

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii
Tradiționale Satu Mare

Str. Mihai Viteazu, nr. 32

Satu Mare, 440030

Tel. 0361.407511

e-mail: cjcreatie@yahoo.com

Fax: 0361.407512

web: www.traditiesm.ro

Res. Uman
16.07.2021

Nr. 1085 / 14.07.2021

ROMANIA - JUDEȚUL SATU MARE	
CONSILIUL JUDEȚEAN SATU MARE	
INTRARE	Nr. 14519
IESIRE	
Ziua 15	Luna 07 Anul 2021

Către,

Consiliul Județean Satu Mare
Biroul Resurse Umane, Salarizare

RAPORT DE ACTIVITATE

Perioada de referință: ianuarie- decembrie 2020

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare

MANAGER: Laszlo Robert Istvan

Ca răspuns la adresa dumneavoastră nr. 13254 din 01.07.2021, înregistrată la instituția noastră cu nr. 946/01.07.2021 în vederea evaluării managementului la nivelul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare vă comunicăm următoarele:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat în vederea evaluării managementului de către Consiliul Județean Satu Mare, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea autorității, în conformitate cu Ordinul 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului- cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului- cadru al caietului de obiective, a modelului- cadru al raportului de activitate, precum și a modelului- cadru al contractului de management, care reglementează modelul- cadru al raportului de activitate pentru perioada ianuarie – decembrie 2020, reprezentând cea de-a doua evaluare din cadrul celui de-al doilea contract de management.

Manager,
Robert Laszlo



16.07.2021
Elek Adriana

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare este o instituție de specialitate, cu profil științific și metodologic, având ca obiectiv fundamental cunoașterea prin cercetare, păstrarea prin conservare și valorificarea prin modalități specifice de promovare a tradiției și creației cultural-artistice, a patrimoniului culturii și artei tradiționale de pe teritoriului județului Satu Mare.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Satu Mare și face parte din sistemul instituțiilor de importanță județeană, desfășurându-și activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale propriului Regulament - cadru de organizare și funcționare.

1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

În decursul anului 2020, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare a elaborat programe proprii pe care le-a desfășurat în parteneriat sau în colaborare cu instituții din domenii diverse, nu doar din cel cultural – primării din județ, instituții și așezăminte culturale, instituții de cult, instituții de învățământ, asociații, organizații și fundații, cât și în străinătate, în limita permisă de normele aflate în vigoare din cauza crizei sanitare, COVID – 19.

Condițiile de pandemie în care a fost desfășurată activitatea pe parcursul anului 2020 au impus noi modalități de valorificare a patrimoniului cultural din județ, astfel C.J.C.P.C.T. Satu Mare a continuat colaborarea cu partenerii anteriori (instituții și asociații culturale), dar în același timp au fost realizate proiecte care să asigure o ofertă culturală adecvată noilor condiții. În aceste condiții s-a urmărit mutarea unei părți importante din activitatea instituției în mediu virtual.

- Primării din județul Satu Mare:

- Primăria Municipiului Satu Mare,
- Primăria Ardud,
- Primăria Botiz,
- Primăria Carei,
- Primăria Medieșu Aurit,
- Primăria Negrești Oaș,
- Primăria Socond,
- Primăria Tășnad,
- Primăria Viile Satu Mare;

- Instituții și așezăminte culturale:

- Direcția Județeană de Cultură Satu Mare
- Filarmonica de Stat „Dinu Lipatti”,
- Teatrul de Nord Satu Mare,
- Centrul Municipal de Cultură „G.M. Zamfirescu”,
- Muzeul Județean Satu Mare,
- Biblioteca Județeană Satu Mare,
- Centrul Cultural Carei,
- Direcția de Cultură Carei,
- Centrul Cultural Tășnad,
- Casa Orășenească Negrești Oaș,
- Casa de Cultură „Augustin Mircea” Ardud,
- Școala de Arte Satu Mare,
- Muzeul Țării Oașului,
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Maramureș,
- Palatul Culturii Bistrița,
- Biblioteca Județeană Maramureș,
- Centrul Județean pentru Cultură Tradițională și Educație Artistică Mureș

- Instituții de învățământ:

Colegiul Național „Ioan Slavici”,
Colegiul Național „Mihai Eminescu”,
Colegiul Național „Doamna Stanca”,
Colegiul Economic „Gheorghe Dragoș”,
Liceul Tehnologic „Constantin Brâncuși”,
Școala Gimnazială „Mircea Eliade”,
Școala Gimnazială Odoreu
Școala Gimnazială „Octavian Goga”.

- Instituții de cult:

- Protopopiatul Greco- Catolic,
- Protopopiatul Ortodox Satu Mare,
- Protopopiatul Reformat,

- Asociații/fundații/ONG-uri:

- Uniunea Mondială de Folclor,
- Asociația Națională de Folclor din România,
- Fundația Etnologică Cununița,
- Asociația Culturală Ceatära,
- Asociația Culturală Maria Tripon - Țara Oașului,
- Asociația Comitetului de Părinți a Școlii Gimnaziale Tășnad,
- Asociația de Dans Bekecs,
- Asociația Bartok Bela,
- Fundația Csillagocska,
- Asociația Culturală Ținutul Codrului,
- Asociația Culturală Rapsodia Oașului,
- Asociația „Copiii de cristal sunt cheia sufletului”

- Alte instituții:

- Instituția Prefectului,
- Inspectoratul Școlar Județean Satu Mare,

- străinătate:

- Ucraina- Administrația Regiunii Transcarpatia,
- Administrația Raionului Vinogradiv și Khust,
- Universitatea de Stat din Ujgorod.

- revista National Geographic România

2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI);

Puncte tari:

- existența unui sediu propriu;
- bogăția și patrimoniul cultural tradițional existent la nivelul județului Satu Mare
- Ansamblul Folcloric al Județului „Doruri Sătmărene” – secția română și Szatmar Megyei „Szamoshat” Neptáncegyüttes, secția maghiară;
- experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură;
- personalul dinamic și experimentat
- colaborările cu alte instituții de cultură și mass media.
- consecvența în derularea activităților culturale
- renumele/ popularitatea în rândul publicului/ beneficiarilor de cultură din județul Satu Mare

Puncte slabe:

- lipsa de personal specializat în conceperea și redactarea proiectelor pentru accesarea fondurilor europene și naționale nerambursabile;

- lipsa unei legislații care să permită controlul /intervenția și îndrumarea asupra actului cultural desfășurat în mediul rural;
- lipsa unei legislații în ceea ce privește susținerea și promovarea meșterilor populari;

Oportunități:

- deschiderea tot mai mare către proiecte dedicate salvării patrimoniului cultural local, a păstrării tradițiilor și obiceiurilor locale;
- dezvoltarea turismului cultural, istoric și literar
- intensificarea relațiilor de cooperare internațională cu localitățile înfrățite;
- revigorarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare în unele comunități;
- includerea manifestărilor Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare în ofertele de turism;
- posibilitatea de a promova județul Satu Mare prin evenimentele instituției, ca promotor al tradiției autentice.

Amenințări

- Instabilitatea indusă de pandemia Covid-19, instabilitate ce a generat dificultăți de funcționare a instituției;
- insuficienta implicare a autorităților din multe zone etnografice în protejarea și conservarea specificului local;
- pierderea meșteșugurilor tradiționale o dată cu dispariția practicanților în domeniu;
- scăderea interesului tinerilor pentru perpetuarea tradițiilor locale;
- contaminarea repertoriului autentic cu elemente străine spațiului cultural al județului Satu Mare;
- ofensiva pseudoculturii la care populația are acces gratuit oricând și oriunde
- lipsa relativ scăzută de interes a mass - media în promovarea evenimentelor culturale

3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA;

Pandemia a impus identificarea a noi metode de promovare a actului cultural. A fost necesară mutarea unei părți mari din activitate în mediul on-line (expoziții, spectacole,

simpozioane);

În anul 2020 numărul de beneficiari ai programelor culturale desfășurate de instituție a sporit substanțial ca urmare a mutării unei mari părți a activității în mediul on-line. Numărul accesărilor de către beneficiari a tuturor programelor/ proiectelor culturale derulate de CJCPCT (fizice și virtuale) a fost de aproximativ 75.000. Dintre acestea, un număr de 58.000 au fost accesări la spectacolele (fizice și virtuale).

Pe parcursul anului 2020, instituția a reușit să se mențină în atenția presei prin evenimentele organizate, acestea fiind reflectate pozitiv de către jurnaliști. Au fost apreciate: calitatea manifestărilor artistice, buna organizare, numărul și calitatea partenerilor din proiecte. Dosarul de presă al Instituției totalizează în jur de 183 de apariții în presa scrisă, presa online, radio și televiziune atât din țară cât și din străinătate.

Website-ul www.traditiesm.ro și rețeaua de socializare Facebook sunt cele mai reprezentative canale cu caracter oficial, care reușesc să redea oglinda activității complexe a Instituției, pe cele două paliere. Pe parcursul anului 2020 au avut loc aproximativ 161 de actualizări / postări pe cele două site-uri, în funcție de calendarul de activități ale Instituției. Interesul publicului s-a manifestat prin creșterea numărului de vizitatori unici și creșterea numărului de vizite cu aproximativ 91,9%. Astfel, numărul de vizitatori unici pe www.traditiesm.ro a ajuns la 1509 și este în creștere continuă.

3.2. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media:

1. Organizarea de transmisii live sau înregistrate ale evenimentelor organizate,
2. Îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru pliante, flyere, invitații, afișe și alte tipărituri;
3. Actualizarea periodică a paginii oficiale de internet și a adresei din rețeaua Facebook;
4. Menținerea unei legături constante cu spectatori manifestărilor prin intermediul paginilor de socializare pentru îmbunătățirea feed-back-ului;
5. Diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă și menținerea unei legături strânse cu reprezentanții mass-media;

6. Editarea și distribuirea publicațiilor proprii: revista de cultură și atitudine „Cronograf” și revista de cultură în limba maghiară „Sugarut”, - apariții trimestriale, a revistei lunare „Szamos”, cât și a altor publicații editoriale

4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI:

Măsurătorile care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari se bazează pe:

- observația directă;
- rapoarte – analizele finale ale proiectelor desfășurate care dau măsura realizării/nerealizării scopului final și a aspectului cantitativ și calitativ al categoriilor de beneficiari cărora li s-a adresat proiectul.

În anul 2020 aproximativ 32.000 de beneficiari în total

Întrucât Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare nu a emis bilete de intrare, în anul 2020 la evenimentele cu public (intrarea este liberă), numărul exact al spectatorilor este dificil de cuantificat. Singurul indicator care poate fi folosit în aprecierea numărului spectatorilor este capacitatea sălilor în care au loc evenimentele sau aproximarea mass media pentru spectacolele în aer liber, ca și pentru cele susținute în țară sau în străinătate, estimarea nu poate fi decât aproximativă.

5. GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI;

Grupurile țintă ale activităților Instituției sunt reprezentate de o multitudine de categorii de vârstă, etnie și socio-profesionale, dată fiind diversitatea programelor și proiectelor derulate.

Grupurile țintă se divid în funcție de mai mulți factori:

- a) arie geografică:
 - locuitori din județul Satu Mare
 - locuitori ai altor orașe și comune din țară
 - români din diaspora
 - străini: turiști, aflați în vizită în județul Satu Mare

b) după vârstă:

- copii
- adolescenți
- adulți
- seniori

Oferta culturală a instituției este una largă și permite adaptarea programului oferit spectatorilor în funcție de vârstă, naționalitate, interese culturale etc.

6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Gama variată de produse culturale pe care le oferă instituția noastră poate satisface nevoia de relaxare, dar și pe cea de stimulare intelectuală a beneficiarului. De asemenea, prin intermediul acestor produse culturale se atinge un public eterogen, atât din punct de vedere al vârstei și sexului, cât și din punct de vedere al apartenenței socio – profesionale.

Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

Perioada	Proiecte culturale Estimate	Proiecte culturale realizate	Nr. Beneficiari estimat	Nr. Beneficiari realizat
Ianuarie-decembrie 2020	125	49	aprox 135.000	aprox 32.000

În perioada aferentă, ianuarie - decembrie 2020, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare a realizat atât programul propus pentru această perioadă, cât și proiecte suplimentare, apărute ca urmare a parteneriatelor cu diferite instituții și organizații sau ca urmare a oportunităților legate de promovarea și valorificarea culturii tradiționale sătmărene.

Beneficiarii sunt, de cele mai multe ori, spectatorii care participă la manifestările culturale importante desfășurate de instituție în aer liber, manifestările prilejuite de

sărbătorile tradiționale, expoziții, lansări de carte etc. și evenimente desfășurate în țară și străinătate.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

2. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Ațiunile culturale ale instituției, sau la care instituția a participat în calitate de partener, sau invitat în perioada ianuarie - decembrie 2020 au răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de Ministerul Culturii, astfel:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural, precum și a patrimoniului – au fost realizate prin toate proiectele culturale derulate.
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură – a fost realizată prin oferirea de spectacole la care publicul a avut acces, precum și prin organizarea spectacolelor în aer liber.

De asemenea, Instituția a răspuns pozitiv strategiilor de dezvoltare în domeniul culturii formulate de Consiliul Județean Satu Mare, astfel identitatea culturală a județului a fost promovat în țară și străinătate, iar valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial (tradiții, obiceiuri, gastronomie, meșteșuguri etc.) ale județului și fiecărei zone în parte s-a făcut prin publicațiile Instituției, prin festivalurile și participarea la evenimente.

2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI

Toate activitățile culturale realizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare au ca direcție de adresare comunitatea sătmăreană, atât cea din mediul urban, cât și cea din mediul rural. Instituția a asigurat intrare liberă pentru toate manifestările sale, în scopul atragerii beneficiarilor către activitățile culturale. Acest lucru se dorește a fi păstrat în mare parte și în perioada următoare, dar se are în vedere și introducerea unor taxe de acces modice pentru unele evenimente care se pretează la o astfel de strategie, în vederea creșterii veniturilor.

3.analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Pentru actuala perioadă de management se au în vedere următoarele direcții de activitate:

- conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din județul Satu Mare,
- evenimentele organizate de Instituție și cuprinse în programele minimale anuale au la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, a categoriilor de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc.,
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală,
- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii,
- colaborarea cu cei mai importanți artiști, creatori, cu cele mai valoroase ansambluri,
- îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.

Considerăm că prin acțiunile întreprinse, Instituția a reușit și în perioada ianuarie-decembrie 2020 urmărirea direcțiilor de acțiune întreprinse.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1.Măsuri de organizare internă

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare a fost înființat și își desfășoară activitatea în temeiul prevederilor Hotărârii nr. 59 din 2004 a Consiliului Județean Satu Mare privind reorganizarea Centrului Județean pentru Conservarea și Valorificarea Tradiției și Creației Populare Satu Mare, în conformitate cu Legea 292 din 2001 a administrației publice locale și a Hotărârii nr. 15 din 20 ianuarie 2005 a Consiliului Județean Satu Mare în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 118 din 2004 privind înființarea și organizarea așezămintelor culturale.

Funcționarea instituției s-a realizat în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite.

În anul 2020 în cadrul instituției funcționează Codul etic și de integritate al angajaților al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare, înregistrat cu nr.120/18.01.2019.

2.PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE:

Din cauza faptului că, în anul 2020 nu am avut promovări, nu a fost fluctuație de personal, Organigrama și Statul de funcții nu s-au schimbat.

3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de Administrație al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare s-a întrunit într-un număr de 4 ședințe, în perioada de raportare, din cauza situației pandemice.

4.DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE/SANȚIONARE):

Conform grilei de salarizare din Legea cadru nr. 153/28.06.2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, Anexa III, Cap. V, salariații instituției au devenit referenți I și I A cu studii superioare și respectiv referenți I cu studii medii.

În anul 2020 a participat la cursuri de specializare : Știrbu Loredana Alexandrina- referent, la Regulament general pentru protecția datelor.

4.1.Evaluarea personalului din instituție:

Evaluarea personalului efectuată în perioada 01.01.2020 - 31.12.2020, a evidențiat performanța și calitățile profesionale ale acestora, salariații obținând calificativul de "foarte bine."

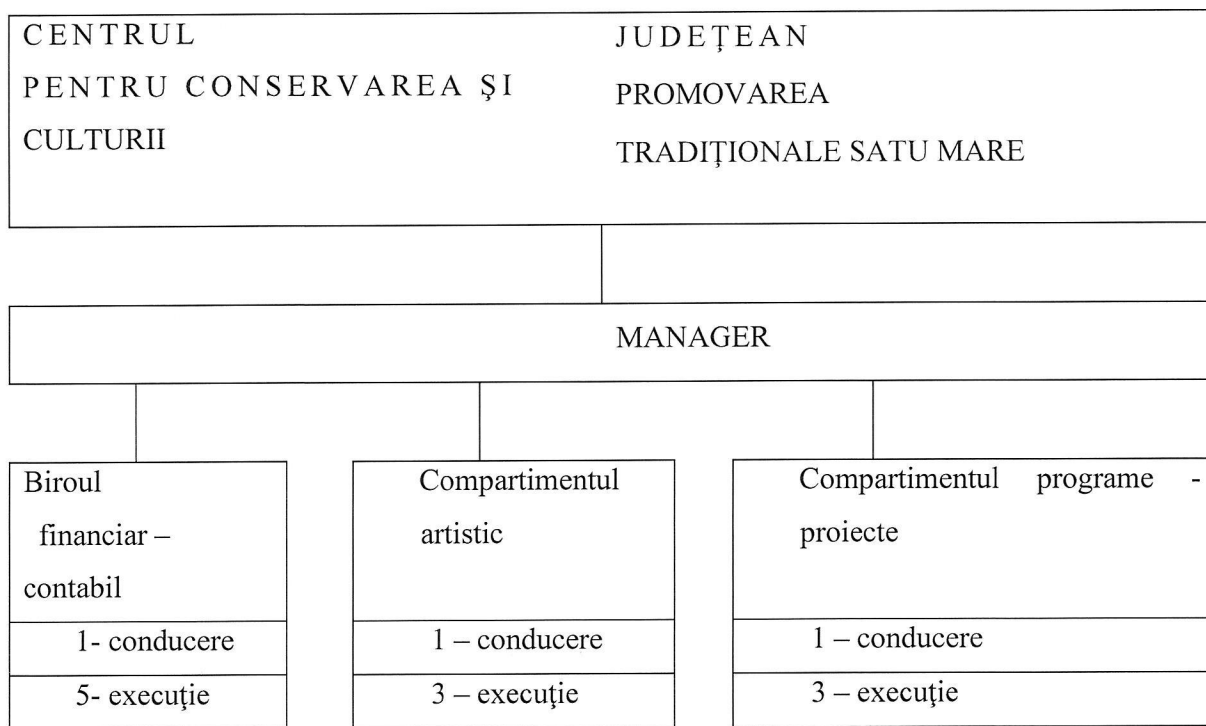
4.2.Promovarea personalului din instituție:

În anul 2020 nu au fost promovări.

4.3.Fluctuația personalului din instituție:

În anul 2020 nu a existat fluctuație de personal.

ORGANIGRAMA -CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE SATU MARE



3. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor:

Spațiul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare, str Mihai Viteazu, nr. 32 este utilizat în proporție de 100% pentru efectuarea activităților curente ale instituției.

S-au luat toate măsurile privind realizarea verificărilor instalațiilor din dotare (instalația de încălzire și sistemul de supraveghere video), întreținere spații.

Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice rezultate în urma creării de producții artistice noi (costume) s-a luat măsura asigurării unui spațiu de depozitare a acestora, și am închiriat în proporție de 50% spațiul Casei de Cultură a Sindicatelor, cât și pentru realizarea spectacolelor în Sala Mare (cea mai mare capacitate de a primi spectatori din întreg județul), cât și Sala Studio pentru repetiții.

3.1 Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată:

- În urma Controlului de audit de la Consiliul Județean Satu Mare s-a primit recomandarea de participare la curs pentru consilier etic și persoana care o înlocuiește, dar din cauza situației pandemice nu au participat la instructaj urmând ca participarea la curs să fie în anul 2021.

- În urma controlului de Audit din 2020 de la Consiliul Județean Satu Mare pe Resurse umane nu s-au găsit deficiențe, greșeli de calcul de salarii, dar am primit recomandări pentru întocmirea Procedurilor fapt care a dus la întocmirea urătoarelor Proceduri în anul 2020:

- Procedură documentată operațională privind registrul general de evidență a salariaților și formularul L153, (Cod: PO -FIN-15).

- Procedură documentată operațională privind întocmirea Declarației Unice D112 (Cod: PO -FIN-16);

- Procedură documentată operațională privind pregătirea personalului; (Cod: PO -FIN- 20);

- Procedură operațională încheierea contractelor individuale de muncă (Cod: PO -FIN-19);

- Procedură operațională constituirea și completarea dosarelor personale ale angajaților (Cod: PO -FIN-18);

- Procedură operațională arhivarea documentelor (Cod: PO-FIN-17);

- Procedură operațională completarea condicii de prezență, (Cod:PO -FIN- 21);

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul financiar-contabil al perioadei raportate:

Bugetul de venituri și cheltuieli din perioada ianuarie-decembrie 2020:

Perioada ianuarie-decembrie 2020	Propus	Realizat
1. Total buget	2.203.000	2.056.946
Subvenții	2.138.000	2.056.946
Venituri	65.000	-
2. Cheltuieli totale, din care:	2.138.000	2.056.946
- Cap 10 Cheltuieli de personal	984.000	934.113
1001	942.560	893.799
100101	766.020	754.994
100105	65.500	62.564
100106	19.760	18.804
100113	8.000	527
100117	51.670	49.878
100130	31.610	7.032
1002	20.300	20.300
100206	20.300	20.300
1003	21.140	20.014
100307	21.140	20.014
- Cap. 20 Bunuri și servicii, din care:	1.035.236	1.035.236
Acțiuni culturale	752.000	678.592
Bunuri și servicii, astfel:	1.129.000	1.035.236
2001	287.500	269.853
200101	6.000	5.945
200102	2.000	1.991
200103	21.300	17.316
200104	4.500	3.116
200105	12.200	12.150

200106	5.000	4.846
200108	22.000	20.067
200109	13.000	9.425
200130	201.500	194.997
2002	27.400	25.417
200530	48.600	48.468
2006	8.300	7.760
200601	7.500	7.471
200602	800	289
2011	4.500	4.496
2013	700	650
203030 Chirie	65.000	-
- Cap. 70 Cheltuieli de capital, astfel:	90.000	87.597
71	90.000	87.597
710102	90.000	87.597

Situații Investiții

Nr.	Denumire	U/M	Cant.	Propus	Realizat
1	Autoturism Dacia Duster	Buc	1	90.000	87.597
	Total			90.000	87.597

Ponderele cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%):

Perioada
ianuarie-decembrie 2020
47,29 %

Ponderele cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor (%):

Perioada ianuarie-decembrie 2020
2,92 %

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

Perioada ianuarie-decembrie 2019
100 %

2. Evoluția indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată ianuarie-decembrie 2020
1	Cheltuieli de beneficiar (subvenție + venituri -cheltuieli de capital) /nr. De beneficiar	62 RON
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3	Număr de activități educaționale	32
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	183
5	Număr de beneficiari neplătitori	32.000
6	Număr de beneficiari plătitori	-
7	Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	7.44
8	Număr de proiecte /Acțiuni culturale	49
9	Venituri proprii din activitatea de bază	-
10	Venituri proprii din alte activități	-

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

a. Viziune

Programele derulate în cadrul strategiei culturale urmăresc cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri concrete. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare are rolul de îndrumare metodologică și de stimulare a activității artiștilor printr-o serie de manifestări diversificate.

Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare. Totodată, se vor colecționa și tezuriza date și valori pentru salvagardarea tradiției populare, acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în domeniu. Obiectivele acestei activități sunt îmbogățirea arhivei cu documente, înregistrări audio și video valoroase, completarea bazei de date și informații existente, optimizarea bazei de date în vederea valorificării superioare.

b. Misiune

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare a cules și arhivat de-a lungul anilor date și valori autentice pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare.

Activității Centrului de Creație se axează în mare măsură pe dezvoltarea culturală a spațiului rural. Sprijinirea activității culturale la nivelul comunelor județului, va implica și realizarea unui mai bun climat socio - cultural local și o creștere a coeziunii sociale.

Principalele priorități trebuie să fie: punerea în valoare a potențialului cultural ca o componentă esențială a dezvoltării durabile a județului și afirmarea culturii sătmărene pe plan național și internațional; satisfacerea drepturilor culturale ale cetățenilor în condițiile păstrării identității culturale; libertatea de creație; libertatea

formelor de schimburi culturale; profesionalismul, eficiența, performanța actului de cultură; educația prin cultură; creativitatea și inovarea; păstrarea identității culturale.

c. Obiective (generale și specifice):

Prin activitatea desfășurată Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare urmărește în principal realizarea următoarelor obiective:

Obiective generale:

- Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.
- Conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural local.

Obiective specifice:

- a. cercetarea culturii populare, cu precădere a dinamicii actuale a tradiției;
- b. inițierea, realizarea și sprijinirea programelor de promovare și valorificare cultural-artistică a obiceiurilor, tradițiilor populare și a creației contemporane.
- c. îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.
- d. încheierea de parteneriate și stabilirea de relații culturale cu entități publice și private din țară și străinătate implicate în promovarea culturii.

d. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Programele derulate în cadrul strategiei culturale urmăresc cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar acele strategii prin care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare reușește să își asume rolul de îndrumare metodologică și de stimulare a activității artiștilor printr-o serie de manifestări adecvate.

Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare. Totodată, se vor colecționa și tezauriza date și valori autentice pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare, acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în domeniu. Obiectivele acestei activități sunt îmbogățirea arhivei cu documente, înregistrări audio și video valoroase, completarea bazei de date și informații existente, optimizarea bazei de date în vederea valorificării superioare.

Activitatea de conservare presupune prelucrarea materialelor culese în urma activității de cercetare și arhivarea lor, pe categorii, în vederea valorificării complexe. În funcție de informațiile acumulate se vor avea în vedere următoarele direcții de acțiune: volumul de date cules pe parcursul anilor, precum și cel rezultat din cercetările curente se va regăsi în arhiva instituției; materialele documentare vor fi evaluate, prelucrate și grupate pe principii specifice de arhivare; vor fi evaluate toate înregistrările audio – video existente în patrimoniul instituției, analizate și păstrate acelea care conțin materiale de interes pentru instituție.

Prin „programul specific” Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare asigură, atunci când este solicitat, în limita programului de activitate propriu, asistență de specialitate pentru toate instituțiile culturale în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare.

Strategia artistică a instituției vizează organizarea evenimentelor culturale care deja au o îndelungată tradiție. Trebuie menționat faptul că multe din aceste manifestări sunt unice în țară și ele vin să definească și mai clar profilul identitar al Sătmăruului, bucurându-se de un prestigiu deosebit și de o largă participare a unui public avizat.

Una din liniile strategice ale instituției este cea de a organiza în cât mai multe localități din județ a unor manifestări tradiționale cu care comunitatea să se poată identifica din punct de vedere spiritual și cultural.

La Huta Certeze se organizează “Sâmbra Oilor”, la Negrești Oaș- Festivalul interjudețean de “Datini și Obiceiuri de Iarnă”, la Agriș se organizează Festivalul “Orgona”, la Medieșu Aurit- Festivalul “Rozmarin în colțu mesii”, la Odoreu- Festivalul de “Folclor pentru preșcolari”, la Bogdand- Festivalul “Naționalităților”, Festivalul de Național de “Muzică Folk”, la Ianculești- Festivalul “Obiceiurilor Moților”, iar în

municipiul reședință de județ, se organizează anual peste 40 de manifestări culturale care poartă semnătura instituției.

4. Strategie și plan de marketing

În vederea promovării proiectelor derulate de către Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare se folosesc afișe, flyere, bannere stradale, precum și promovarea activității prin intermediul site-ului propriu –www.traditiesm.ro și a paginii specific create în rețeaua Facebook.

Alte modalități de promovare a acțiunilor culturale Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare sunt comunicatul de presă remis tuturor instituțiilor media din județ și conferințe de presă.

Printre acțiunile întreprinse în vederea îmbunătățirii promovării se numără:

- Organizarea de transmisiuni live ale evenimentelor organizate,
- Îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru pliante, flyere, invitații, afișe și alte tipărituri;
- Actualizarea periodică a paginii oficiale de internet și a celor două adrese din rețeaua Facebook;
- Menținerea unei legături constante cu beneficiarii manifestărilor prin intermediul paginilor de socializare pentru îmbunătățirea feed-back-ului;
- Diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă și menținerea unei legături strânse cu reprezentanții mass-media;

5. Programe propuse pentru întreaga perioadă de marketing

Prin „programul specific” Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare asigură, atunci când este solicitat, în limita programului de activitate propriu, asistență de specialitate pentru toate instituțiile culturale în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare. Strategia artistică a instituției vizează organizarea evenimentelor culturale care deja au o îndelungată tradiție.

Una din liniile strategice ale instituției este aceea de a organiza în cât mai multe localități din județ a unor manifestări tradiționale cu care comunitatea să se poată identifica din punct de vedere spiritual și cultural

6. Proiecte din cadrul programelor

CALENDARUL MANIFESTĂRILOR ȘI ACTIVITĂȚILOR CULTURALE PROPUSE
PENTRU PERIOADA 01.01.2020- 31.12.2020

Nr. Crt	Manifestarea sau activitate culturală	Perioada Desfășurării/ Tiraj-buc	Deviz Estimativ RON	Cheltuit RON
1	Zilele Culturii Naționale – Satu Mare	15-17 ianuarie	16.000	15.993,60
2.	Săptămâna Culturii Maghiare	18-26 ianuarie	20.000	19.171,28
3	Editare album foto - etnografic nunta în Țara Oaşului – “Nunta Nunții”	1.000 buc	62.000	61.993,50
4	Editare volum de versuri Krüzselyi Erzsébet (manuscris)	400 buc	20.000	20.000
5	Medalioane culturale			
5.1	Vasile Koter	10 ianuarie	4.500	4.499,80
5.2	Dumitru Țimerman	16 martie	4.400	3.199,70
5.3	Dumitru Păcuraru	-	-	-
5.4	Veress Istvan	-	-	-
5.5	Aurel Popp	-	-	-
5.6	Revista Catolică-135	500 buc	20.000	17.850
5.7	Petre Vacarciuc	300 buc	6.000	2.778,30
5.8	Aurel Țeț (Artistul solar)	300 buc	16.500	15.447,60
5.9	Fejer Kalman	-	-	-
5.10	Vasile Pop Negreșteanu	-	-	-
6	Expoziții, lansări, vernisaje în Galeria de Artă a CJCPCT			

6.1	Expoziție de pictură – George Dan	21 februarie	1.500	1.246,30
6.2	Lansarea tezei de doctorat „Steagul de nuntă – variație și constante în obiceiurile din Țara Oașului și Țara Beiușului”- Laura Marina Cergheș	26 februarie	2.700	2.735,20
6.3	Expoziție și lansare album foto - etnografic „Vânătoare în Țara Oașului”	-	-	-
6.4	Expoziție și lansare album foto - etnografic Iarna în Țara Oașului „Astă iarnă/ Last winter”	-	-	-
6.5	Expoziție și lansare album foto - etnografic tradițiile în zonele ungurești și svăbești	2 martie 500 buc	20.150	15.996,75
6.6	Expoziție artiști plastici din Satu Mare	-	-	-
6.7	Expoziție metaloplastie Sălăjan Ioan	11 martie	1.000	539,80
6.8	Expoziția – tabăra de creație	-	-	-
6.9	Expoziție de sculptură Dragoș Vasile	-	-	-
6.10	Expoziție de pictură-sculptură „Salonul de vară” – Expoziție colectivă și editare “Spovedaniile celor ferecați” (500 buc)	23 martie	20.249	20.247,42
6.11	Expoziție de pictură Tămășan Andrea	-	-	-
6.12	Expoziție de pictură Foris Ecaterina , Bakos Carol	-	-	-

6.13	Expoziție de pictură Talpoș Elisabeta	-	-	-
6.14	Expoziție de pictură Podolyak Vilmos	-	-	-
6.15	Expoziție de pictură-sculptură „Salonul de toamnă”	-	-	-
6.16	Expoziție de pictură Kovacs Emil Lajos	-	-	-
6.17	Expoziție de pictură Szekely Tunde	-	-	-
6.18	Expoziție de pictură-sculptură Szodoray Paradi Hajnalka	-	-	-
6.19	Expoziție de pictură-sculptură „Salonul de iarnă”	-	-	-
7	Editarea lunarului – Szamos	Ianuarie- decembrie 12 luni	39.141	36.612,16
8	Editarea Revistei trimestriale „Cronograf”			
8.1	Editarea Revistei „Cronograf”	Ianuarie -Martie	4.500	4.200
8.2	Editarea Revistei „Cronograf”	Aprilie- Iunie	3.377	3.375
8.3	Editarea Revistei „Cronograf”	Iulie- Septembrie	3.309	3.292,10
8.4	Editarea Revistei „Cronograf”	Octombrie- Decembrie	3.500	3.238,20
9	Editarea Revistei trimestriale „Sugárút”, ediție în limba maghiară			
9.1	Editarea Revistei „Sugárút”, ediție în limba maghiară	Ianuarie- martie	4.300	4.261,95
9.2	Editarea Revistei „Sugárút”, ediție în limba maghiară	Aprilie- iunie	4.560	4.557,75

9.3	Editarea Revistei „Sugárút”, ediție în limba maghiară	Iulie- Septembrie.	4.300	4.056,45
9.4	Editarea Revistei „Sugárút”, ediție în limba maghiară	Octombrie- decembrie	4.300	3.499,65
10	Editare volum „Repere și valori autentice în Țara Oașului” (studiu de teren)	-	-	-
11	Reeditare – Catalogul Meșterilor Populari (ediție trilingvă)	320 buc	21.800	21.800
12	Reeditare – album foto - etnografic „Vânătoare în Țara Oașului” (ediție bilingvă)	500 buc	26.700	26.596,50
13	Promovarea tradițiilor și culturii sătmărene în țară și în străinătate:			
13.1	Expoziție de foto - etnografie și simpozion la Muzeul Țăranului Român – NU S-A ȚINUT – PANDEMIE	17-20 martie	17.100	8.279,37 (tipărire printuri pt. expoziție)
13.2	Prezentarea culturii românești în Polonia	-	-	-
13.3	Spectacol al Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoslát” – secția maghiară cu dansuri șvăbești la Bistrița	-	-	-
13.4	Expoziție de fotoetnografie și simpozion la Bruxelles	-	-	-
13.5	Spectacol al Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoslát” – secția maghiară la Budapesta	-	-	-
13.6	Spectacol Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoslát” –	-	-	-

	secția maghiară în loc. Mezőmadaras, județul Mureș			
13.7	Spectacol al Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoslát” – secția maghiară la ”Soproni ünnepi hetek” – Ungaria	-	-	-
13.8	Turneu al Ansamblului Folcloric al Județului „Doruri sătmărene” în Europa la invitația IGF (Uniunea Mondială de Folclor)	-	-	-
13.9	Turneu al Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoslát” – secția maghiară în Europa la invitația IGF (Uniunea Mondială de Folclor)	-	-	-
13.10	Spectacol al Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoslát” – secția maghiară la Visegrádi Palotajátékok, Ungaria	-	-	-
13.11	Spectacol al Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoslát” – secția maghiară la Ghimeș județul Bacău, Csángó Puliszka Fesztivál	-	-	-
13.12	Spectacol al Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoslát” – secția maghiară la Gyula – Ungaria Minden Magyarok Néptáncfesztiválja	-	-	-
13.13	Spectacol al Ansamblului Folcloric al Județului	-	-	-

	„Szamoshát” – secția maghiară la Nyírség Nemzetközi Néptáncfesztivál Nyiregyháza (Ungaria)			
13.1 4	Spectacol al Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoshát” – secția maghiară la Györök, Ungaria Szüret és Halászléfesztivál	-	-	-
13.1 5	Expoziție de fotoetnografie și simpozion în USA	-	-	-
13.1 6	Participarea Fanfarelor Reunite ale Județului la Toamna Fanfarelor în Bistrița	-	-	-
13.1 7	Spectacol al Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoshát” – secția maghiară la Odorheiul Secuiesc	-	-	-
13.1 8	„Festivalul Cultural al Românilor de Pretutindeni” – Republica Moldova	-	-	-
13.1 9.	Participarea Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoshát” – secția maghiară în Odorheiu Secuiesc la Întâlnirea Caselor de Dans	-	-	-
13.2 0	Spectacol al Ansamblului Folcloric al Județului „Szamoshát” – secția maghiară la Csabai Kolbászfesztivál, Ungaria	-	-	-
14	Festivalul Concurs Internațional de folclor „Rozmarin în colțu’	-	-	-

	mesii”, ediția a VII-a, Satu Mare			
15	Festivalul Internațional de Teatru „Tranzitfest” NU S-A ȚINUT – PANDEMIE	20-27 martie	150.000	-
16	Concursul de reportaje „Iosif Țiproc” ediția a VIII-a, Satu Mare	28 iulie	5.000	3.347,90
17	Editare album 14 Mai 1970	-	-	-
18	Manifestare cultural- artistică „Dor de Basarabia”	-	-	-
19	Antologie – reeditarea operelor scriitorilor sătmăreni Septentrion-Antologie/ Cenaclul Cronograf	500 buc	8.000	7.512,75
20	Ziua Internațională a Rromilor, Satu Mare	-	-	-
21	Festivalul Concurs de recitări din lirica poezilor sătmăreni „Recitatio” editia a XIV – a, Satu Mare	-	-	-
22	Editare album Rodion Markovits	200 buc	4.600	4.410
23	Festivalul Folcloric Orgona (Liliacul), Agriș	-	-	-
24	Festivalul folcloric „Danțu’ la șură”, Soconzel – ediția a XIII-a	-	-	-
25	Trachtenfest (Sărbătoarea portului popular șvăbesc)	-	-	-
26	Festivalul folcloric Sâmbra Oilor, Huta Certeze, ediția LXIV	-	-	-
27	Festivalul folcloric „Rusaliile Roșii”, ediția a IX- a, Satu Mare	-	-	-
28	Zilele „Szamos” Editare “Szamos Plusz” 500 buc	18-19 august	19.000	18.084,06

29	Spectacol „Un secol de dor” – Ziua Eroilor	-	-	-
30	Spectacol – Laura Bretan	-	-	-
31	Blasmusikcamp (Tabără de fanfare) – Foeni	-	-	-
32	Festivalul Tradițiilor și Meșteșugarilor comuna Păulești - Amați, ediția a V-a	-	-	-
33	Luminătorii satelor, ediția a X-a, Satu Mare	23 iulie	49.000	48.815,01
34	Editare album „Istvanfi Geza – meșter olar”	1.000 buc	23.000	20.825,50
35	Editarea CD – ului de muzică folk George Negrea	300 buc	4.700	4.273,29
36	Editarea CD – ului de muzică folk Cenaclul „Preludii”- Odoreu	300 buc	4.700	4.273,29
37	Promovarea literară româno – maghiară, editare volum traduceri	500 buc	12.200	12.199,50
38	Tabăra de creație artistică a artiștilor plastici Sătmărenii	-	-	-
39	Tabăra de dansuri și muzică populară maghiare ediția a XXII-a	-	-	-
40	Tabăra de limbă și civilizație românească pentru copii din Republica Moldova și Ucraina	-	-	-
41	In memoriam – Kölcsey Ferenc	-	-	-
42	Festivalul „Părului pădureț” – Chegea	-	-	-
43	Festivalul folkloric codrenesc Oțeloaia, Homoroade, ediția LXIII	-	-	-

44	Chirbai țigănesc – Craidorolț	-	-	-
45	Viitorul unui străvechi instrument – Tulnicul / Tabara și Workshop de Tulnic	-	-	-
46	Festivalul de Fanfare	-	-	-
47	Realizarea de filme documentare privind valorile autentice din Țara Oașului	-	-	-
48	Festivalul moșilor de la câmpie-Ianculești	-	-	-
49	Editare album aniversar – Festivalul Folcloric al Naționalităților de la Bogdand – ediția XXX	-	-	-
50	Festivalul Folcloric al Naționalităților, ediția XXX Bogdand	-	-	-
51	Tabăra de Dansuri Populare din Zona Codrului și Țara Oașului, Meșteșuguri Populare, ediția a III a	-	-	-
52	Festivalul Internațional de Literatură „Corona Carpatica” (România, Ungaria, Polonia, Ucraina, Slovacia)	-	-	-
53	Aniversarea căsătoriei poetului Petofi Sandor cu Szendrey Julia	6 septembrie	3.500	3.490,15
54	Sărbătoarea șvabilor sătmăreni – Oktoberfest	-	-	-
55	Festivalul Folcloric al „Sticlarului” – Poiana Codrului	-	-	-
56	Festivalul „Ceatarășilor și ceterașilor” din Codru și Oaș	-	-	-

57	Festival Concurs Național de muzică folk „Octavian Bud”, Satu Mare, ediția a IV- a	-	-	-
58	Danțu Mânăntăilor, ediția a IX- a, Satu Mare	-	-	-
59	Întâlnirea caselor de dansuri maghiare – ediția a III -a	-	-	-
60	Expoziția „Versus dar împreună” – Negrești Oaș	-	-	-
61	Ziua Națională a României	1 decembrie	50.000	46.412,81
62	Festivalul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă (Târgul de Crăciun) – Satu Mare	1-31 decembrie	179.500	179.479,26
	T O T A L		725.786	678.591,90

Anul 2020 a fost unul al provocărilor extreme cauzate de efectele pandemiei. Ca în orice domeniu, și în cultură s-au resimțit rigorile acesteia, dar prin instituția noastră, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare, am încercat să ne adaptăm condițiilor restrictive, astfel că ne-am regândit din mers, întreaga strategie culturală. Am luat această pandemie, nu ca pe un factor de blocaj, ci ca pe unul incitator care testează capacitatea de adaptare a unei instituții publice la o situație nemaifântănită, de peste un secol.

Considerăm că în ciuda acestor adversități de ordin restrictiv – sanitar, am demonstrat că reprezentăm o instituție viabilă, necesară comunității, care își adaptează strategiile adecvate chiar și în perioade mai puțin faste pentru activitatea culturală și nu numai.

În acest sens, pe lângă puținele evenimente cu public (expoziții, festivaluri), sau desfășurate în mediul online, ne-am focalizat activitatea pe studiul de teren și pe realizarea unor lucrări de specialitate de referință.

Am reușit astfel, ca în anul 2020 să edităm sub egida instituției și cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Satu Mare un număr de 23 de proiecte editoriale, unele cu frecvență lunară, sau trimestrială, însumând un număr de 40 de apariții, după cum urmează:

1. Editarea revistei lunare "Szamos", în limba maghiară - ianuarie-decembrie – 12 numere
2. Editarea revistei
trimestriale „Cronograf” - 4 numere
3. Editarea revistei trimestriale „Sugárút”, ediție în limba maghiară – 4 numere
4. Editarea unui album fotoetnografic legat de nunta în Țara Oaşului - „NUNTA NUNȚII”
5. D. Țimerman - LACUL REMEMORĂRII -
6. Album foto - etnografic OBICEIURI, TRADIȚII ȘI CREDINȚE LA MAGHIARII ȘI ȘVABII SĂTMĂRENI
7. SPOVEDANIILE CELOR FERECĂȚI - Nemaipomenitele istorii ale unor eroi ai Transilvaniei legendare
8. Editare SZAMOS PLUSZ
9. Album RODION MARKOVITS
10. CD folk “PRELUDII”
11. CD folk “ȚARA DIN NOI”
12. Album omagial -90 : AUREL ȚENȚ - ARTISTUL SOLAR
13. Album ÎN DOGOAREA LUTULUI ARS: MEȘTERUL OLAR ISTVÁNFI GÉZA DIN VAMA (trilingv- română- maghiară- engleză)
14. PETRU VACARCIUC - O VIAȚĂ CÂT UN CÂNTEC
15. Antologia Cenaclului Cronograf - SEPTENTRION
16. KRÜZSELYI ERZSÉBET - LÉLEKSZEMMEL, LÉLEKFÜLLEL
17. Promovarea literară româno-maghiară, editare volum de traduceri SPOVEDANIILE CELOR FERECĂȚI -BILINCSEK GYÓNÁSA
18. Volum CONSTANTIN LUCACIU
19. Reeditare album foto - etnografic VÂNĂTOARE ÎN ȚARA OAȘULUI (bilingv, română - engleză)
20. Editare CATALOGUL MEȘTERILOR POPULARI (trilingv – română, engleză, maghiară)
21. CALENDAR ISTORIC ȘI CULTURAL PE ANUL 2021
22. Monografia localității Stâna
23. Broșură „Vasile Koter – 70”

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE

Nr.crt.		Anul 2020	Anul 2021
1	Total A+B	2.203.000	2.320.000
	din care:		
A	Subvenții :	2.138.000	2.300.000
	-Personal	984.000	1.000.000
	-Bunuri și servicii	1.129.000	1.220.000
	-Capital	90.000	100.000
B	Venituri proprii	65.000	20.000
	-Bunuri și servicii	65.000	20.000

2. NUMĂRUL DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Pentru anul 2020, estimăm că am avut un număr de aproximativ 78.000 de beneficiari, spectatori ai manifestărilor instituției desfășurate în mediul urban și rural din județul Satu Mare, dar și în țară și străinătate, cât și prin intermediul transmisiunilor on-line.

3. Analiza programului minimal realizat

3. Analiza programului minimal realizat

În perioada ianuarie- decembrie 2020, cu toate greutățile cauzate de pandemie am reușit să organizăm o parte a programele și proiectele propuse prin Proiectul de management. Astfel s-au derulat cele 49 de proiecte, obiectivele fiind îndeplinite în proporție de 39.5%. Detalierea acestora a fost făcută la punctul E. 7. al prezentului Raport

PARTEA II: (Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Având în vedere faptul că, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare are prevăzut în cadrul programelor și proiectelor o serie de manifestări cu caracter de continuitate, ajungând la cea de-a LXIV a ediție, XXX-a ediție, XV- a ediție, dar și propuneri de proiecte noi, ce vin în completarea cerințelor județului Satu Mare, este necesară reactualizarea, modificarea și completarea tabelului privind proiectele culturale ce se organizează în cadrul proiectului de management.

Astfel proiectele care stau la baza fundamentării bugetului sunt:

CALENDARUL MANIFESTĂRILOR ȘI ACTIVITĂȚILOR CULTURALE PROPUSE
PENTRU ANUL 2021

Nr. crt.	Evenimentul	Perioada desfășurării
1	Ziua Culturii Naționale – Satu Mare	15 ianuarie
2	Săptămâna Culturii Maghiare	20-27 ianuarie
3	Festival folk „La o cană cu vin” online	februarie
4	Festival folcloric - online	februarie
5	Proiecte editoriale	ianuarie- decembrie
5.1.	Editare volum: Grăunțe de cristal	ianuarie- decembrie
5.2.	Editare volum: Aurel Popp – Și asta a fost viață – Ez is élet volt – ediție bilingvă	ianuarie- decembrie
5.3.	Editare volum: Aloisie Tăutu – Documente papale despre românii sătmăreni	ianuarie- decembrie
5.4.	Editare volum: Vasile Scurtu – Cercetări folclorice în Ugocea românească	ianuarie- decembrie
5.5.	Editare volum: Antologia cu întâmplări din pandemie	ianuarie- decembrie
5.6.	Editare volum: Ion Pop– Un omagiu sătmărean	ianuarie- decembrie
5.7.	Elisabeta Talpoș – Album etnografic – carte de colorat	ianuarie- decembrie
5.8.	Editare volum: Mari personalități românești și Sătmarul	ianuarie- decembrie
5.9.	Editare volum: Mari personalități maghiare și Sătmarul	ianuarie- decembrie
5.10.	Monografie - Otilia Marchiș Bölöni	ianuarie- decembrie
5.11.	Spăcelul - cămașa codrencelor - catalog	ianuarie- decembrie
5.12.	Cununița Năzdrăvană - 20 de ani de activitate-catalog	ianuarie- decembrie
5.13.	Editare volum: „Povești din satul meu” - culegere de texte - Zona Codru	ianuarie- decembrie
5.14.	Editare volum: Antologia Cenaclului	ianuarie- decembrie

	Cronograf- 2021	
5.15.	Studiu de teren - Culegere de obiceiuri legate de riturile de trecere- în județul Satu Mare	ianuarie- decembrie
5.16.	Editare volum: Orgile Istorice din Nord- Vestul României	ianuarie- decembrie
5.17.	Antologie- studii și articole etnografice din județul Satu Mare	ianuarie- decembrie
5.18.	Culegere de poezii de staroste în limba maghiară	ianuarie- decembrie
5.19.	Editare volum: Monumentele județului Satu Mare	ianuarie- decembrie
5.20.	Teză de doctorat - „Istoricul comunităților confesionale din Protopopiatul Ortodox Român – Carei	ianuarie- decembrie
5.21.	Album foto „Jurnal de pandemie”	ianuarie- decembrie
5.22.	Album fotoetnografic - tradiția oieritului în Țara Oașului	ianuarie- decembrie
5.23.	Album fotoenografic- Zona Codru și Câmpia de Someș	ianuarie- decembrie
5.24.	Editare - Monografia comunei Viile Satu Mare- ediție bilingvă	ianuarie- decembrie
5.25.	Editare studiu teren: Ornamentica porților de șură codrenești	ianuarie- decembrie
5.26.	Reeditare - Catalogul meșterilor populari din județul Satu Mare (ediție trilingvă)	ianuarie- decembrie
5.27.	Editare volum culegere de folclor - Țăpurituri din Țara Oașului (transpuse pe note)	ianuarie- decembrie
5.28.	Reeditare volum „Conace, oameni, destine”	ianuarie- decembrie
5.29.	Editare volum „Repere și valori autentice în Țara Oașului” (studiu de teren)	ianuarie- decembrie
5.30.	Editare album comuna Căpleni	ianuarie- decembrie
5.31.	Editare antologie „Szamos Diákirodalmi Kör”	ianuarie- decembrie
6	Editarea lunarului - Szamos	ianuarie- decembrie

7	Editarea Revistei trimestriale „Cronograf”	ianuarie- decembrie
7.1.	Editarea Revistei „Cronograf”	Ianuarie -martie
7.2.	Editarea Revistei „Cronograf”	Aprilie - iunie
7.3.	Editarea Revistei „Cronograf”	Iulie - septembrie
7.4.	Editarea Revistei „Cronograf”	Octombrie - decembrie
8	Editarea Revistei trimestriale „Sugárút”, ediție în limba maghiară	ianuarie- decembrie
8.1.	Editarea Revistei „Sugárút”, ediție în limba maghiară	Ianuarie -martie
8.2.	Editarea Revistei „Sugárút”, ediție în limba maghiară	Aprilie - iunie
8.3.	Editarea Revistei „Sugárút”, ediție în limba maghiară	Iulie - septembrie
8.4.	Editarea Revistei „Sugárút”, ediție în limba maghiară	Octombrie - decembrie
9	Medalioane culturale	Ianuarie-decembrie
9.1.	Petru Bran – 200	21 ianuarie
9.2.	Radu Ulmeanu – 75	25 ianuarie
9.3.	Csury Bálint – 135 de la naștere, de la 80 moarte	13 februarie
9.4.	Revista „Țara de Sus” - 100	15 februarie
9.5.	Ion Bledea -70	15 februarie
9.6.	Ioan Anderco Homorodanu - 210	19 februarie
9.7.	”Afirmarea” – 85	1 martie
9.8.	George Vulturescu – 70	1 martie
9.9.	Claudia Popdan – 85	11 martie
9.10.	Ștefan Aurel Drăgan - 70	26 martie
9.11.	Ștefan Tillinger – 70	5 aprilie
9.12.	Kereskényi Sándor – 70	8 mai
9.13.	Muzsnay Árpád – 80	21 iunie
9.14.	Ioan Gavrilaş – 75	27 iulie
9.15.	Ștefan Ruha – 90	17-Aug

9.16.	Otilia Marchiș Bölöni – 75	26-Aug
9.17.	Ilie Sălceanu – 75	29-Aug
9.18.	Gabriel Ștrempel – 95	8 septembrie
9.19.	Szilágyi Domokos – 45	2 noiembrie
9.20.	Felician Pop – 60	25 noiembrie
9.21.	Nae Antonescu - 100	18 decembrie
10	Expoziții, lansări, vernisaje în Galeria de Artă a CJCPCT	Ianuarie-decembrie
11	Promovarea tradițiilor și culturii sătmărene în țară și în străinătate:	ianuarie- decembrie
11.1.	Turneu al Ansamblului Folcloric al Județului „Doruri sătmărene” în Europa la invitația IGF (Uniunea Mondială de Folclor)	ianuarie- decembrie
11.2.	Turneu al Ansamblului Folcloric al Județului „Szamosát” – secția maghiară în Europa la invitația IGF (Uniunea Mondială de Folclor)	ianuarie- decembrie
11.3.	Expoziție sătmăreană la Muzeul Național al Țăranului Român- București	septembrie
12	Festivalul Concurs Internațional de folclor „Rozmarin în colțu' mesii", ediția a VII-a, Satu Mare	25 martie
13	„Chipurile umilinței” – Lansare de carte și recital Grigore Leșe	7 martie
14	Concursul de reportaje „Iosif Țiproc" ediția a IX- a, Satu Mare	martie
15	Târgul de Paști (Satu Mare)	26-03-03.04 23.04-01.05
16	Târgul Produselor Sătmărene	mai- noiembrie
17	Festivalul Concurs de recitări din lirica poezilor sătmăreni „Recitatio" editia a XIV - a, Satu Mare	26 aprilie
18	Festivalul „Zilele Lucian Blaga”	7-9 mai

19	Festivalul folcloric Sâmbra Oilor, Huta Certeze, ediția LXIV	9 mai
20	„Biserici de lemn din Zona Codrului- tururi virtuale”	mai- august
21	Zilele „Szamos”	26- 28 mai
22	Festival folk „La o cană cu vin” online	iunie
23	Festival folcloric - online	iunie
24	Festivalul Tradițiilor și Meșteșugarilor comuna Păulești- Amați, ediția a V-a	20 iunie
25	Spectacol și simpozion cu ocazia „Centenarului Tarnei Mari”	30 iunie
26	Luminătorii satelor, ediția a XI-a, Satu Mare	4 iulie
27	Festivalul Medieval- Ardud	iulie
28	Danț la Ciupercă	18 iulie
29	Editarea CD de muzică folk	iulie- septembrie
30	Editarea CD - folclor - Ansamblul Folcloric al Județului „Szamoshat”	iulie- octombrie
31	Editare CD - taragotul în folclorul sătmărean	iulie- octombrie
32	Editarea CD - folclor - Ansamblul Folcloric al Județului „Doruri Sătmărene”	iulie- octombrie
33	Tabăra de dansuri și muzică populară maghiare ediția a XXII-a	29 iulie -4 august
34	Tabăra de limbă și civilizație românească pentru copii din Republica Moldova și Ucraina	12-18 iulie
35	In memoriam – Kölcsey Ferenc	august
36	Festivalul folcloric codrenesc Oțeloaia, Homoroade, ediția LXIV	22-Aug
37	Viitorul unui străvechi instrument – Tulnicul / Tabără și Workshop de Tulnic	16- 23 august
38	Festivalul de Fanfare	august
39	Realizarea de filme documentare privind valorile instante ale veșniciei din județ	august- septembrie
40	Festivalul moșilor de la câmpie- Ianculești	29-Aug

41	Calul în tradiția sătmăreană – Ziua Calului	septembrie
42	Festivalul Folcloric al Naționalităților, ediția XXX Bogdand	5 septembrie
43	Festival folk „La o cană cu vin” online	septembrie
44	Festival folcloric - online	septembrie
45	Tabăra de Dansuri Populare din Zona Codrului și Țara Oașului, Meșteșuguri Populare, ediția a III a	18- 20 septembrie
46	Festivalul Internațional de Literatură „Zilele Cronograf” (România, Ungaria, Polonia, Ucraina, Slovacia)	16-19 septembrie
47	Aniversarea căsătoriei poetului Petofi Sandor cu Szendrey Julia	12 septembrie
48	Festivalul Folcloric al „Sticlarului” - Poiana Codrului	12 septembrie
49	Festivalul Folcloric „Pe Someș, pe lângă Vale”	septembrie
50	Festivalul șvabilor sătmăreni - Oktoberfest	16- 18 octombrie
51	Festivalul „Ceatarâșilor și ceterașilor” din Codru și Oaș	octombrie
52	Festival Concurs Național de muzică folk „Octavian Bud”, Satu Mare, ediția a IV- a	octombrie
53	Danțu Mânăntăilor, ediția a IX- a, Satu Mare	octombrie- noiembrie
54	Festival folcloric aniversar „5 ani de la înființarea Ansamblului Folcloric al Județului Satu Mare”- secția română și secția maghiară, „Doruri sătmărene” și „Szamoshát”	octombrie
55	Tabăra de creație artistică a artiștilor plastici- Sătmărenii	28 noiembrie
56	Întâlnirea caselor de dansuri maghiare – ediția a III -a	decembrie
57	Festival folk „La o cană cu vin” online	decembrie
58	Festival folcloric - online	decembrie
59	Expoziția „Versus dar împreună” – Negrești	decembrie

	Oaş	
60	Ziua Națională a României	1 decembrie
61	Festivalul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă (Târgul de Crăciun) - Satu Mare	decembrie