

Raport privind managementul

Muzeului Județean Satu Mare

pentru perioada

2019 – 2023

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Satu Mare, denumit în continuare *Autoritate* a activității Muzeului Județean Satu Mare (MJSM) pe perioada 2019–2023, denumită în continuare *Instituție* aflată în subordinea sa. Raportul a fost întocmit în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea 269/2009, modificările și completările ulterioare, precum și prin regulamentul de evaluare stabilit în O.M.C. nr. 2799/2015.

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care activează.....p. 4

A1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

A2. analiza SWOT

A3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

A4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

A5. grupurile-țintă ale activităților instituției

A6. profilul beneficiarului actual

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....p. 19

B1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

B2. orientarea activității profesionale către beneficiari.

B3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare.....p. 43

C1. măsuri de organizare internă.

C2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

C3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

C4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției

(fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).

C5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției,

îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

C6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității

sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....p. 50

D1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat

cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

D2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform

criteriilor de performanță ale instituției

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor

asumate prin proiectul de management.....p. 54

E1. Viziune

E2. Misiune

E3. Obiective (generale și specifice)

E4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

E5. Strategie și plan de marketing

E6. Programe culturale propuse pentru anul 2024

E7. Proiecte din cadrul programelor propuse pentru anul 2024

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției.....p. 73

F1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

F2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

F3. Analiza programului minimal realizat

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

Activitatea Instituției în perioada 2019 – 2023 s-a desfășurat pe coordonatele stabilite de Legea muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/ 2003, modificată și completată de Legea nr.12/2006, a Strategiei de dezvoltare a județului Satu Mare pentru perioada 2014-2020, Strategiei de dezvoltare a județului Satu Mare pentru perioada 2021-2027 , Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030, Planul de Dezvoltare regională a Regiunii de nord-vest 2014–2020, Planul de Dezvoltare regională a Regiunii de nord-vest 2021-2027.

Pe parcursul perioadei evaluate Instituția a desfășurat o susținută activitate de colaborare, în calitate de organizator sau de co-organizator, cu instituții și organizații culturale din țară și străinătate, activitate materializată în proiecte științifice și culturale. Colaborările au urmărit câteva direcții majore de activitate: a) realizarea unei expoziții muzeale permanente care să fie în concordanță cu evoluția științifică, cu respectarea cerințelor muzeale menite a contribui la îmbogățirea și așezarea pe baze sănătoase a unor elemente din profilulul psiho-cultural al beneficiarilor; b) realizarea unor cercetări arheologice axate pe elemente majore de infrastructură; c) implementarea unor proiecte transfrontaliere cu finanțare din fonduri europene;

Activitatea Instituției pe parcursul anului 2023 a fost influențată în mod semnificativ de anumiți factori. Derularea pe parcursul întregului an a proiectului de reabilitare a sediului central și a expozițiilor din cadrul său au fost considerate prioritățile anului. Existența acestor proiecte majore provoacă o reînnoire complexă, pe mai multe planuri. Obiectivele reînnoirilor sunt transformarea muzeul sătmărean într-o instituție sustenabilă, care să facă față provocărilor induse de noua revoluție tehnologică. O instituție care să atingă un optim între maximizarea aportului la bunăstarea culturală, socială și economică, respectiv raționalizarea cheltuielilor și minimizarea impactului negativ asupra mediului natural, prin eficientizarea consumului energetic și prin utilizarea unor surse de energie "verde".

Proiectul de reabilitare a sediului a adus cu sine și o reformare a misiunii Muzeului Județean Satu Mare, proces menit să îi asigure alinierea la muzeologia modernă, la tendințe generate de nevoile actuale ale societății. Pe parcursul anului 2023 un număr mare de specialiști din cadrul instituției, au fost implicați în realizarea noului Proiect de Expoziție Permanentă, în care vor fi etalate colecțiile de arheologie, istorie, etnografie și științele naturii. A fost finalizată realizarea suporturilor grafice și a textelor de prezentare pentru module ce vor face parte din noua expoziție:

filme de prezentare, planșe de prezentare și fundalul grafic pentru modulele expoziționale. Specialiștii instituției au fost implicați în pregătirea materialului ce va fi expus (sortare și restaurare). Oprirea vizitării expozițiilor permanente din sediul central a impus o mutare a activității de vizitare în alte locații, fapt ce a permis realizarea unui flux de vizitare în concordanță cu misiunea instituției.

Un al doilea factor ce a influențat activitatea Instituției este reprezentat de continuarea aplicării noii viziuni legate de Muzeu. Alături de muzeul tradițional, orientat spre obiect și colecții, se construiește muzeul modern, centrat pe oameni, instituția asumând rolul de agent-distribuitor al informației, modelator de opinii și mentalități. În acest sens au fost organizate proiecte și evenimente cultura de mare atractivitate ce au asigurat o creștere semnificativă a numărului de vizitatori. Concomitent a fost acordată o atenție sporită activităților dedicate publicului (activități de pedagogie muzeală, implicarea în evenimente culturale relevante pentru comunitate, vernisaje, prezentări pe teme culturale dedicate publicului larg, atragerea tur-operatorilor turistici interni).

Al treilea factor major ce a influențat activitatea Muzeului Județean Satu Mare a fost reprezentată de consecințele pe termen lung ale pandemiei. Pe parcursul anului 2021 operatorii turistici străini și turiștii străini nu au refăcut fluxul anterior, mai ales pe palierul turiștilor de vârstă a treia. Ca atare pentru a sporii numărul de vizitatori a fost necesară prezentarea unei oferte expoziționale atractive și de aplicarea unor strategii de atragere a publicului. În același timp, în colaborare cu agenția turistică Christian Tour s-a creat conținut și a fost lansat sub formă de pilot circuitul turistic *Țara Oașului- mândră și bogată* (program adresat în special seniorilor, derulare aprilie-noiembrie 2023).

În perioada evaluată au fost derulate anual proiecte de cercetare pe șantiere arheologice de mare anvergură, derulate în afara județului. Instituția a fost implicată în cercetarea tuturor tronsoanelor construite sau în curs de construcție de pe teritoriul județului Sălaj și a două segmente de autostrada din județul Timiș). Proiectele au avut un dublu scop: completarea suportului financiar necesar realizării noilor expoziții și stabilirea unor elemente de istorie a Sătmarului în cadrul unor coordonate mai extinse (cercetarea complex a regiunilor de contact cu Platoul Transilvan, cu Câmpia Panonică și cu Depresiunea Maramureșului).

Activitatea desfășurată pe parcursul perioadei 2019–2023 de către Muzeul Sătmărean a fost derulată astfel încât acesta să fie apreciat ca un centru cultural al patrimoniului istoric și artistic din regiune, un spațiu cultural activ pus la dispoziția necondiționată a publicului și specialiștilor, pentru

studiu, cunoaștere și delectare intelectuală. Instituția s-a manifestat ca un muzeu al publicului pasionat de aventura cunoașterii, un public antrenat în descoperirea aspectelor prin care generațiile trecute au utilizat creativ mediul în care au trăit. Muzeul a activat ca un centru de informare științifică asupra unor teme de istorie și cultură locală care a venit ca o alternativă științifică în raport cu mediile de propagare a informației nevalidate și adesea falsificate cu scopul de a induce în eroare opinia publică, din neștiință sau din dorința de a obține avantaje politice sau economice.

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

Pe parcursul perioadei evaluate Muzeul Județean Satu Mare a desfășurat o susținută activitate de colaborare, în calitate de organizator sau de co-organizator, cu instituții și organizații culturale din țară și străinătate, activitate materializată în programe și proiecte culturale. A fost continuată colaborarea cu partenerii anteriori și a fost inițiată colaborarea cu noi actanți culturali în scopul valorificării mai eficiente a patrimoniului cultural.

Consiliul Județean Satu Mare, pe lângă colaborarea generată de poziția sa de autoritate tutelară, a fost partener în derularea unor proiecte culturale importante (organizarea unor evenimente culturale, derularea proiectului de reabilitare a Muzeului de Istorie (sediul), promovarea turistică a monumentelor muzeale din județ, realizarea unor elemente de promovare a județului etc.). Pe parcursul anilor 2019–2022 au fost realizate anual evenimente de mare anvergură menite a comemora instaurarea administrației românești și formarea județului, respective trecerea unui secol de la stingerea din viață a eroului național dr. Vasile Lucaciu. De mare succes s-a bucurat implementarea proiectului de reabilitare a monumentelor comemorative de război de pe raza județului (au fost restaurate monumentele de la Cămin, Hodod (3 monumente), Roșiori, Trip, Cionchești, Gelu, Gerăușa, Homorodul de Jos, Hrip, Mădăras, Moftinu Mic (3 monumente), Socond, Babța, Tiream, Unimăt, Acâș, Botiz, Căuaș, Ciumești (2 monumente), Ghenci, Moftinu Mare, Păulian, Sânmiclăuș (2 monumente), Sătmărel. Proiectele culturale dedicate memoriei Marii Uniri au avut vizibilitate și la nivel central, fapt pentru care Instituția a fost decorată de Președinția României.

Un alt punct important al colaborării dintre Autoritate și Instituție a fost reprezentat de crearea Biroului de Turism Cultural, birou ce a adus o contribuție importantă la vizibilitatea obiectivelor muzeale din județ și, în același timp, a oferit un instrument de refacere a turismului după perioada de pandemie. Principalul obiectiv ce a reușit din colaborarea pe domeniul turistic a fost reprezentat

de conceperea (anii 2021/2022) și punerea în funcțiune a pachetului turistic *Țara Oașului – mândră și bogată*. (anii 2022/2023). Pe parcursul întregii perioade Autoritatea a fost implicată în cel mai important obiectiv managerial: *reabilitare a Muzeului de Istorie (sediul) și de refacerea expoziției muzeale cu un discurs modern, în concordanță cu o viziune asumată și cu un discurs istoric științific și, în același timp atractiv, exprimat prin mijloacele și tehnicile muzeistice cele mai noi*. Autoritatea a asigurat cu generozitate fonduri substanțiale pentru a achiziționa cele mai noi elemente tehnice, adesea foarte costisitoare (echipamente, programe și mobilier expozițional).

1) Filarmonica Dinu Lipatti a asigurat o colaborare intensă pe durata întregii perioade. Pe parcursul anilor 2020-2021 fost realizat un contract de colaborare pentru interpretarea a 18 recitaluri de muzică camerală, cu ocazia veranisajelor. Aceasta a fost soluție de a înlocui vernisajele cu public cu acelea desfășurate în mediu virtual, în scopul promovării expozițiilor și în scopul de a crea evenimente care să permită accesarea virtuală. Filarmonica a fost partener în organizarea unui eveniment cultural de amploare derulat în anul 2023: *Un secol de viață muzicală sătmăreană*. eveniment menit a celebra 100 de ani de activitate a Filarmonicii Sătmărene.

2). „Universitatea Babeș - Bolyai”, pe baza unui contract semnat în anul 2010 (reînnoit în anul 2019) a fost partener în realizarea cercetărilor arheologice de la Carei – Bobald, VOM Satu Mare și Foieni-Vamă.

3). Primăria Satu Mare a fost partener în derularea proiectului de cercetare arheologică de salvare Varianta de ocolire a municipiului Satu Mare (2019), în organizarea manifestărilor legate de Târgul Meșterilor (2019, 2022, 2023) și în derularea evenimentelor care marcau Centenarul Unirii Sătmărene (2019).

4). Biroul Arhivelor Naționale Satu Mare s-a colaborat în vederea realizării albumului dedicat inundațiilor din anul 1970 (2019–2021) și Centenarul Vasile Lucaciu (2022).

5) Am colaborat cu Muzeul de Istorie și Arheologie a Maramureșului în vederea organizării Conferinței și editării volumului dedicat Centenarului Vasile Lucaciu (2022) și organizării unei expoziții dedicate lui T. Demian (2023).

6) Am colaborat cu Instituția Prefectului Județului Satu Mare pentru organizarea unor evenimente cu public (Ziua Culturii naționale-2022, 2023).

7) Primăria Carei– cooperarea în realizarea unor acțiuni culturale și gestionarea Castelului Karolyi (expoziția Comori).

8) Muzeul Național de Istorie a României, București – colaborare pentru organizarea expoziției Tezaure arheologice din România. Rădăcini dacice și romane- proiect expozițional național derulate pe plan extern și în țară.

9) Muzeul în aer liber Ujgorod este partener în derularea unui proiect transfrontalier pentru cercetarea patrimoniului istoric și etnografic de la granița româno - ucraineană.

10) Muzeul Național al Banatului și Muzeul de Istorie și Artă din Zaláu au fost parteneri în proiecte de cercetare arheologică preventivă derulate pe tronsoane de infrastructură rutieră.

11) Forumul Democrat German Satu Mare - participarea la organizarea comemorării „Deportarea Șvabilor” (2019–2022) și a evenimentului Noi vorbim încă șvăbește/ Wir schwätzet nou Schwabish/ Még beszélünk svábul (2023).

12) Fundația Identitas, Satu Mare – expoziție organizată cu ocazia Zilelor Culturale Partium, edițiile a 19–21.

13) Inspectoratul Școlar Județean Satu Mare, a fost partener în desfășurarea programului *Școala Alfel și Săptămâna Verde* în care au fost derulate activități de pedagogie muzeală și vizite la muzeu. Buna colaborare dintre instituții este reflectată de creșterea de la an la an a amplitudinii proiectelor.

14). Institutul Regal de Arheologie din Londra, cu care a fost realizate în anul 2019 o cercetare arheologică internațională la situl Tășnad-Sere și o expoziție de Ziua Orașului Tășnad, iar în anul 2023 o cercetare arheologică la situl Urziceni–Vamă.

15) Primăria Carei– cooperarea în realizarea unor acțiuni culturale și gestionarea Castelului Karolyi (expoziția istoria modei sătmărene, expoziția S. Dali, expoziții de etnografie).

16) Primăria și UAT Tășnad – colaborare în realizarea programului de activități culturale de Ziua Națională a României (2019, 2021), expoziții de Ziua Orașului(2021-2023), parteneriat în proiectul COMODI, finanțat prin fonduri europene (2019-2020).

17) Muzeul Național de Istorie a României, București – colaborator în organizarea expoziției „*O experiență europeană. Moștenirea istorică și culturală a germanilor din România*” și a două expoziții de arheologie în Belgia (Festivalul Europhalia) (2020-2021) și a uneia la Madrid (2021-2022).

18) Inspectoratul Județean de Poliție Satu Mare partener în organizarea unei expoziții dedicate Zilei Poliției Române (2019).

19) Colegiul Național Mihai Eminescu Satu Mare, partener în organizarea expoziției dedicate a 100 de ani cu învățământ de stat românesc (2019).

20) Penitenciarul Satu Mare, partener în cadrul unui proiect de educare culturală a deținuților (prezentări și filme documentare istorice, vizite la expoziții).

21) Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Biblioteca Județeană, Palatul Copiilor Satu Mare, Colegiul Național „Doamna Stanca” și Colegiul Național „Ioan Slavici” au fost parteneri, fiecare, în cadrul mai multor acțiuni culturale realizate în comun (simpozioane, prezentări și concursuri realizate pe teme istorice, sărbătorirea unor evenimente istorice).

22) Muzeul de Etnografie Brașov a fost partener în derularea unor proiecte expoziționale de mare succes, *Luxul necesar* (2020) și *Pălăria - simbol al eleganței* (2022) a unui proiect de conservare muzeală (2023) și a două mari proiecte expoziționale.

23) Muzeul Țării Crișurilor a fost partener în cercetarea metalografică a unor obiecte de bronz și a unor obiecte de aur.

24) Societatea Carpatină Ardeleană a fost partener în organizarea expoziției și a seminarului dedicat Zilei Darwin.

25) Muzeul Jóna András Niregyháza –partener în implementarea proiectului Eazydoor, finanțat din fonduri europene.

26) UAT Andrid - partener în implementarea unui proiect de reconstituire a istoriei locale, legate de participarea locuitorilor la cele două războaie mondiale (2021–2022).

27). Postul de televiziune Nord-vest TV – promovarea acțiunilor culturale.

28) Muzeul de Istorie și Arheologie a Maramureșului și Complexul Muzeal Arad- realizarea expoziției *Dr. Vasile Lucaciu și moștenirea sa culturală. Adrian Demian și Reuniunea Română de Cântări și Muzică "Vasile Lucaciu" din Satu Mare*, tema: prezentarea activității cultural-artistice a Reuniunii de Cântări și muzică ”Vasile Lucaciu”, a personalității lui Adrian Demian, dar și a lui Vasile Lucaciu, luptător pentru drepturile românilor din Transilvania. (2022).

29) Teatrul de Nord – organizarea unui program teatral dedicat memoriei părintelui dr. Vasile Lucaciu, la împlinirea unui centenar de la naștere (2022) și o colaborare în vederea realizării unor holograme cu personaje istorice (2021).

30) Muzeul Țării Crișurilor, Muzeul de Arheologie și Istorie Maramureș și Muzeul de Istorie și Artă din Zalău au fost parteneri într-un proiect de propovărire reciprocă a expozițiilor muzeale (2021).

31) A fost inițiată colaborarea cu opt instituții muzeale în vederea realizării expoziției virtuale Drumul Sării (Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni, Muzeul de Istorie și Artă din Zalău, Muzeul Municipal Dej, Muzeul Unirii din Alba Iulia, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, Complexul Muzeal Arad) (2022).

32) Asociația pentru Protecția Liliiecilor din România - pentru organizarea expoziției „Liliicii-Stăpânii Noptii” (2020-2021).

33) Asociația Județeană Satu Mare a românilor refugiați, expulzați și deportați în urma Dictatului de la Viena; Asociația Cultural Patriotică Avram Iancu; Asociațiile pensionarilor sătmăreni, parteneri în activitățile dedicate comemorării Dictatului de la Viena.

34) Asociația Civică Tempora, filiala Satu Mare și Asociația Națională Cultul Eroilor ”Regina Maria”, filiala Satu Mare, parteneri la derularea programului de comemorare a eroilor români de război căzuți în județul Satu Mare (2019–2023).

35) Postul de televiziune Informația TV Satu Mare a realizat o serie de emisiuni în care au fost prezentate proiecte culturale derulate de instituție și evenimente ale muzeului.

36) Asociația culturală Mircea Florian–organizarea unei tabere de tulnice la Carei-Bobald.

37) Fundația culturală Károly – colaborare în realizarea mai multor activități culturale la Castelul din Carei: concert de tulnice, vernisaje de expoziții (2022, 2023).

A.2. Analiza SWOT a mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări:

Puncte forte

1. Unicitatea instituției în peisajul cultural județean și importanța sa în evidențierea identității regionale (județene).

2. Valoarea și dimensiunile patrimoniului existent.

3. Existența unui proiect major de reabilitare a sediului central ce va permite dotarea cu spații de expunere, spații pentru derularea activităților și spații de depozitare care să fie conforme cu cerințele și standardele actuale.

4. Importanța instituției pentru agenda publică județeană (turism cultural, reabilitare de monumente, proiecte de infrastructură, organizarea de evenimente culturale etc.)

5. Capacitatea instituției de a accesa fonduri din proiecte naționale și europene.

6. Capacitatea instituției de a depăși situația generată de pandemie și de a reface o ofertă culturală integrată în cadrul proiectelor turistice regionale.

7. Ofertă cultural-educativă diversificată pentru diversele categorii de public

Personal:

1. Existența unor specialiști competenți, cababili să implementeze proiecte culturale în spiritul noilor concepții muzeistice.

2. Existența unor specialiști cu capacitatea de a dinamiza continuu oferta culturală și modul de prezentare a acesteia conform noilor tehnici muzeistice.

Facilități:

1. Existența unor expoziții permanente refăcute conform cerințelor actuale situate în zone accesibile din localități și rute frecventate de turiști (Muzeul de Artă, Muzeul din Carei, Ady Endre, Apa, Medieșu Aurit).

2. Adaptarea spațiilor muzeale pentru organizarea unor activități muzeografic-educative de anvergură dedicate tinerilor .

2. Patrimoniul imobiliar și dotare:

1. Reamenjarea spațiilor pentru funcționare și depozitare la un nivel corespunzător (montare aer condiționat în depozite).

2. Existența unui proiect de reamenajare a expoziției din sediul central.

3. Creșterea semnificativă a suprafeței spațiilor de depozitare prin amenajarea spațiului fostei cantine și dotarea la un nivel corespunzător, cu rafturi mobile.

Imaginea:

1. Existența unei pagini Web și a unei pagini de Facebook, active și adaptate.

2. Prezentarea activă a activităților și a ofertei muzeale (integrarea ofertei muzeale în agenda publică, promovare în presa locală).

Puncte slabe

Facilități:

1. Închiderea temporară a expozițiilor de la sediul muzeal (câteva luni în anul 2020, luna iunie 2022 - prezent).
2. Numărul insuficient de spații de parcare pentru obiectivele muzeale din centrul municipiului Satu Mare.

Personal:

1. Lipsa unui cadru legal care să permită stimularea eficienței, prin motivarea activităților creative.

Conservare și valorificare:

1. Evidența informatizată în stare incipientă, cantitatea mică a bunurilor culturale clasate în raport cu dimensiunile patrimoniului.
2. Cercetarea insuficientă a unor domenii ale patrimoniului și inexistența unor studii robuste în privința acestora.

Oportunități

1. Posibilitatea accesării unor fonduri nerambursabile pentru diverse specialități ale muzeului.
2. Creșterea consumului cultural și diversificarea piețelor interesate de bunurile și serviciile din domeniu (aparitia vaucherelor culturale, a abonamentelor de vizitare).
3. Posibilitatea de angajare pe perioadă determinată a specialiștilor în vederea verificării modului în care fac față cerințelor.

Amenințări

1. Instabilitatea indusă de începutul războiului din Ucraina care a diminuat marja de colaborare transfrontalieră.
2. Inconsecvența din domeniul legislativ, în special în domeniul politicii salariale.
3. Disfuncționalități macroeconomice generate de creșterea accentuată a prețurilor, fapt ce a afectat major activitatea de reabilitare a clădirii centrale.

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:

A fost susținută imaginea unei instituții cu o activitate bogată și valoroasă printr-o ofertă culturală continuu îmbogățită.

În anul 2019 au fost realizate expoziții temporare de anvergură în care au fost angrenate segmente largi ale societății și au asigurat o ofertă dinamică și atractivă (ex. *“Istoria industriei textile din Satu Mare”*, *“Șpachu. Pensula. Stilou. Un jumătate de secol de arheologie sătmăreană”*, *“Centenarul Colegiului Național Mihai Eminescu”*, etc.).

Cele mai atractive acțiuni derulate de Instituție în anul 2020 (expozițiile *„Cornul abundenței/ Bőségszari”*, *„Liliecii. Stăpânii Noptii”*) au avut parte de o mediatizare prin crearea de evenimente împreună cu Filarmonica Dinu Lipatti. Aceste evenimente au fost transmise video pentru a suplini vernisajele și vizitele la muzeu pe perioada pandemiei. Au fost organizate filme de promovare pentru expozițiile: *„Castelul din Carei”* și *„Liliecii. Stăpânii Noptii”*. Aceste filme au fost promovate la schimb și în muzeele din județele învecinate (Maramureș, Sălaj, Bihor), cu scopul de a capta turismul de proximitate ce a luat avânt în contextul pandemiei.

În anul 2021 în contextul continuării Pandemiei a fost necesară mutarea unei părți mari din activitate în mediu on-line (expoziții, concerte camerale de promovare). După perioada de carantină reînceperea activității a fost stimulată de organizarea unui stand de promovare la Târgul de Paști, ca soluție de promovare a activității muzeale. Tot în anul 2021 fost realizată o aplicație pentru telefon menită a oferi informație la prima mână cu date despre fiecare obiectiv muzeal. Aplicația facilitează accesul la informație pentru tineri și pentru turiști. Lansarea aplicației a avut loc în prezența presei și cu participarea autorităților locale și județene pe data de 18.05.2021.

Promovarea în presă a expozițiilor din anii 2021-2022 a fost realizată în cadrul unui program de publicitate (comunicat de presă asupra evenimentului, urmat de articole și interviuri asupra temei culturale). Au fost create campanii de promovare a expozițiilor mai importante prin realizarea unor articole în presa scrisă și a unor emisiuni TV (expozițiile: *Surprinzătorul Dali*, *Luxul Necesar Muzeul Virtual*, *Pălăria-un accesoriu vestimentar*, *Centenarul dr. Vasile Lucaciu*).

Pentru a face mai accesibile locațiile muzeale acestea prin georeferențiere au fost introduse pe hartile de navigație rutieră începând cu anul 2021. În cadrul fiecărui obiectiv muzeal au fost realizate coduri QR care să ofere o informare imediată.

În perioada pandemiei (2020-2021) și în perioada închiderea sediului central (2022-2023) s-a insistat pe o promovare a unei identități vizuale pentru Muzeul de Artă Satu Mare, cu o prezență mai viguroasă pe rețelele de socializare. A fost montat și întreținut un panou supradimensionat de semnalistică din fața muzeului, colorat și fresh, ușor de distins între alte elemente din jur, aceeași grafică (fundal, elemente grafice, culori) fiind utilizată și pentru pagina de Facebook a acestuia și

va fi utilizată în continuare în cât mai multe moduri posibil. Acest lucru va crea în mintea vizitatorului o imagine pe care o va recunoaște și va face legătura ușor, oricând vede acest tip de grafică cu Muzeul de Artă Satu Mare.

Creșterea vizibilității expozițiilor și a activității muzeului a fost monitorizată și îmbunătățită pe parcursul întregului an. Creșterea vizibilității instituției a fost realizată prin oferirea unor activități culturale atractive și inedite (expoziții de anvergură, pachete de activități turistice care au inclus obiective muzeale, pachete de activități de pedagogie muzeală).

Vizibilitatea activităților instituției a fost sporită printr-o intensă activitate de publicitate în media (canale virtuale, televiziuni, ziare/periodice) și prin și prin montarea a două panouri publicitare pe drumuri naționale intens circulate (DN 19 și DN 19A) (2021) și afișarea expozițiilor pe acestea

3.Strategii de marketing muzeal/ cultural/ turistic inițiate/ derulate pe parcursul anului 2019-2023:

Activitatea de publicitate a fost susținută de rubricile prezentate pe pagina de Facebook a Biroului de Turism SM intitulată #Discover Satu Mare, în cadrul căreia a fost prezentat câte un obiectiv muzeal (sau mai multe din aceeași zonă) și cadrul a două emisiuni tv lunare. În cadrul lor au fost incluse și elemente de fascinație, care să atragă pentru vizitare un spectru cât mai larg de oameni. Utilizarea unui # este favorabilă campaniilor de marketing online deoarece vizitatorul (virtual) poate apăsa pe acest #Discover Satu Mare și îi apar toate postările de pe Facebook care au aplicat acest #Discover Satu Mare, reușind să descopere multe alte obiective/ rute/ locații interesante din județul nostru.

Au fost realizate emisiuni la televiziunile locale, fiind realizate contracte prin care să fie făcută cunoscută activitatea specialiștilor din muzeu. Expozițiile și evenimentele de anvergură au beneficiat de campanii de publicitate speciale.

A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

Contactul cu cerințele și opiniile vizitatorilor la MJSM s-a făcut prin *caietele de impresii*, instrumente de verificare a modului de receptare a ofertei expoziționale ce există la fiecare obiectiv al instituției. Periodic, cu ocazia unor expoziții de anvergură sau cu ocazia derulării unor proiecte culturale de anvergură, în special acelea de pedagogie muzeală a fost ținută o evidență a vizitatorilor

și a grupurilor de vizitatori. Pe baza datelor obținute a fost realizat profilul vizitatorilor și au fost identificate categorii majore de beneficiari (prezentate mai jos). Datele obținute de Biroului de Turism Cultural la standurile din Târgului de Crăciun (2021) și Târgul de Paști (2022) au reprezentat mijloace ce au permis sondarea așteptărilor din domeniu muzeal au creonat cerințele publicului din afara instituției.

În anul 2021 a fost realizat un studiu de către secția de Relații cu Publicul, privitor la categoriile de beneficiar și a soluțiile aplicate. În anii 2022-2023 au fost valorificate cercetările prezente în Barometrul cultural pentru anul 2022.

A.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției:

Au fost identificate următoarele categorii majore de beneficiari:

1. Beneficiarul țintă al programelor pe termen scurt:

Categoria reprezentată de *segmentul de vârstă școlară situat între 7- 18 ani* (48% în anul 2019).

Rezultate au fost semnificative fiind cuantificabile în creșterea constantă a acestei categorii. Proiectele de pedagogie muzeală au fost coordonate de specialiști în domeniu, în coordonare cu colegi ce au pregătire și experiență pedagogică. Proiectele școlare *Școala Altfel* și *Săptămâna Verde* au fost completate cu proiectul *Vacanță la Muzeu* și *Alege o casă muzeu*, proiecte ce au ajuns să atragă anual până la 8000 de vizitatori.

Famiile cu copii sunt categoria ce a fost intens urmărită, dată fiind plierea vizitării expozițiilor cu valorile educative de familie și de petrecere a timpului liber în familie. Modalitatea de vizitare în familie a fost deosebit de importantă în perioada Pandemiei, perioadă în care a asigurat o mare parte dintre numărul vizitatorilor. Promovarea specială pentru această categorie a fost asigurată cu ocazia târgurilor de Crăciun și de Paști.

2. Beneficiarul țintă al programelor pe termen lung:

A fost urmărită creșterea *categoriei „public de muzeu”*, adică a persoanelor care capătă obișnuința de a frecventa constant expozițiile muzeului. Pentru sporirea acestui tip de public s-a implicat activ personalul din cadrul Secției Relații cu Publicul și din Biroul de Turism Cultural.

Creșterea acestei categorii a fost realizată prin asigurarea în fiecare an a unor expoziții de anvergură, realizate în colaborare, cu tematică interesantă și atractivă. O altă modalitate de constituire și menținere a categoriei „*public de muzeu*” a fost aceea de a contura serii de evenimente repetitive, care să capete tradiție (*expozițiile Micul Prinț, Bienala Alb negru, Semn Însemn-Semn Însemnat*).

Categoriei *turiștilor interni (din România)* a fost categoria cu cea mai mare dezvoltare, categoria beneficiind și de o atenție deosebită. Pentru atragerea acestei categorii au fost urmărite măsuri de atragere prin promovare, completate de asigurarea unei oferte culturale dinamice, menite să provoace noi vizitări. În anii 2022 - 2023 Biroul de Turism cultural creat conținut și a derulat un program pilot de atragere a turiștilor cu sejur de vizitare în zona Oașului. Astfel Agenția turistică Christian Tour a lansat programul de vizitare *Țara Oașului -mândră și bogată*. Acesta este un circuit de vizitare de patru zile, care se derulează săptămânal pe parcursul a patru luni, fiecare circuit incluzând vizitarea a patru obiective muzeale, cu ghidaje și prezentări culturale.

Categoria *turiștilor străini* a fost o categorie foarte importantă înainte de pandemie (27% în anul 2019), însă ulterior s-a redus drastic, dat fiind ponderea mare pe care o au grupurile de seniori și copii. Recâștigarea categoriei a fost inițiată prin participarea la târgurile de turism (în Ungaria), prin menținerea cu strictețe a programului de vizitare la Castelul din Carei, promovare continuă.

Prin montarea a două panouri publicitare pe șosele circulate (DN19 și DN 19A) în anul 2020 și prin montarea de benere în ștrandurile din Carei și Tășnad s-a urmărit atragerea a două categorii de public: *turiștii balneari* și segmentul *turiștilor de tranzit* ce se îndreaptă spre alte zone turistice (Maramureș, Transilvania, stațiunile balneare din România și Ungaria).

Atragerea tuturor categoriilor de turiști a fost amplificată prin organizarea unor mari expoziții temporare în sezon turistic în două dintre locațiile intens vizitate: Muzeul din Carei și Muzeul de Artă. Implicarea instituției în evenimente de masă cum sunt *Zilele Culturii Maghiare*, respect îndreptarea atenției proiectelor educaționale spre zonele rurale sunt elemente prin care a crescut plaja socială de atragere a beneficiarilor activităților culturale.

A.6. Profilul beneficiarului actual

Profilul beneficiarului Muzeului Județean Satu Mare se conturează în funcție de principalele categorii de beneficiari culturali menționați la punctul A5. Date fiind efectele Pandemiei în

domeniu muzeistic, profilul beneficiarului s-a modificat pe parcursul perioadei 2019-2024. Vizitarea în familie a crescut mult ca pondere în perioada Pandemiei, în contextul în care a avut o scădere puternică a tuturor categoriilor de turiști. În perioada post pandemie s-a constatat o refacere greoaie a categoriei turiștilor externi, în schimb se constată o dinamizare a turiștilor din România. Închiderea expozițiilor de la sediul central în anii 2022-2023 ne-a determinat să creștem plaja socială de atragere a beneficiarilor activităților culturale prin sporirea activităților la muzeele din mediul rural. Totodată în această perioadă s-a pus accent pe ofertele culturale legate de anumite evenimente, măsurile luate asigurând, chiar în situația de închidere de expoziții, o creștere constantă a numărului de vizitatori.

Pe parcursul perioadei a avut loc următoarea dinamică a vizitatorilor și a beneficiarilor proiectelor culturale:

În anul 2019 s-a reușit o creșterea record a numărului *beneficiarilor proiectelor culturale* desfășurate de Muzeul Județean Satu Mare, număr ce a crescut de la 62.697 (2018) la 84.124 (2019). A fost depășit maximul de beneficiari anuali realizat în istoria instituției (anul 2014, cu 83.000). Numărul *vizitatorilor cu plată* a fost și el unul foarte mare 44.327 (depășit doar în doi ani cu expoziții excepționale). Creșterea a fost realizată pe seama unor expoziții de anvergură și pe seama unor proiecte duse în afara sediului instituției (proiectul de reabilitare a muzeului).

În anul 2020, cel mai afectat de Pandemie, a scăzut drastic numărul *vizitatorilor cu plată* (9.444) și a *vizitatorilor fără plată* (6.341). În schimb, ca urmare a mutării unei mari părți a activității în mediu on-line, numărul accesărilor de către beneficiari a tuturor programelor/proiectelor culturale derulate de Instituție (fizice și virtuale) a fost de 745.346. Dintre acestea, un număr de 210.850 au fost accesări la expozițiile de muzeu (fizice și virtuale).

În anul 2021 numărul beneficiarilor a rămas influențat de situația generată de pandemie. Evitarea aglomerărilor umane a menținut scăzut numărul de *vizitatori fără plată* (33.410) A fost menținută o intensă activitate a instituției în mediu virtual (100.000 *vizitatori din mediu virtual*). A avut loc o creștere semnificativă a *vizitatorilor cu plată* (la 17.654). Această recuperare a fost realizată prin alegerea unor expoziții cu impact la public (*Surprinzătorul Dali, Liliecii. Stăpânii Noștri, Luxul Necesar* etc.).

În anul 2022 a avut loc o creștere semnificativă a *vizitatorilor cu plată*, la 31.257, cifră ce echivalează cu recuperarea situației dinainte de pandemie. Recuperarea a fost realizată în condițiile în care turismul la nivel național nu a avut revenirea la cifrele de dinainte de pandemie și în

condițiile în care expozițiile din sediul central au funcționat doar 6 luni. Recuperarea cifrei de vizitatori a fost realizată prin alegerea unor expoziții cu impact la public (*Muzeul Virtual, Pălăria - un accesoriu vestimentar*). Un rol important în creșterea numărului de vizitatori l-au avut activitățile de promovare și de pedagogie muzeală, realizate de Secția Relații cu Publicul și Biroul de Turism Cultural. Numărul de *vizitatori fără plată a fost de 17.067*. A avut loc o trecere a unor categorii importante de vizitatori fără plată în categoria vizitatorilor cu plată, prin transferul pachetelor gratuite promovate în anul 2021. Un segment importante al activității muzeale s-a desfășurat în mediu virtual, prin realizarea unui conținut cultural vast, livrat pe întregul parcurs al anului. *Impactul vizualizărilor din mediul virtual: 640.266*.

În anul 2023 *vizitatorii expozițiilor muzeale* au fost în număr de 52.930 lei. A avut loc o creștere semnificativă a *vizitatorilor cu plată: 35.891*. Pagina virtuală a muzeului, respectiv paginile de face-book ce promovează activitățile muzeului au fost vizualizate de 328.523 persoane, dintre care un număr de 80.451 au reacționat la postările legate de activitatea instituției. În condițiile închiderii expozițiilor de la sediul central, creșterea numărului de vizitatori a fost realizată pe seama activităților adresate publicului și pe seama mutării activităților de la sediul central la Muzeul de Artă și la activarea muzeelor din mediul rural (Măriuş, Petrești, Turț, Certeze, Chilia etc.).

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale de la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Pe parcursul perioadei raportate activitatea profesională desfășurată de Instituție s-a racordat la politicile culturale naționale și la strategia culturală a Autorității. Principalele documente strategice avute în vedere sunt:

- Strategia de dezvoltare a județului Satu Mare pentru perioada 2014-2020;
- Strategia de dezvoltare a județului Satu Mare pentru perioada 2021–2027;
- Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030;
- Planul de Dezvoltare regională a Regiunii de nord-vest 2014–2020;
- Planul de Dezvoltare regională a Regiunii de nord-vest 2021-2027.

Instituția a participat la următoarele programe naționale:

- *Programul Național Centenar*- au fost realizate mai multe manifestări dedicate delegaților sătmăreni participanți la Marea Adunare de la Alba Iulia, dedicate eroilor de război și a evenimentelor legate de unirea regiunii de nord-vest a României. Împreună cu Consiliul Județean Satu Mare a fost derulat un amplu proiect finanțat de Ministerul Culturii, proiect ce a avut ca obiectiv de reabilitare a monumentelor istorice din județ (2019).

- *Programul Național de Finanțare a Cercetării Arheologice Sistemice* – instituția a câștigat trei proiecte ce au vizat finanțarea cercetărilor de la Carei–Bobald, Medieșu Aurit și Urziceni (2019-2020).

- *Programul de promovare a patrimoniului istoric românesc*. În anul 2019 Instituția a participat la trei expoziții inițiate de Muzeul Național de Istorie a României (o expoziție dedicată patrimoniului cultural german din România și două expoziții cu patrimoniu arheologic organizate în cadrul festivalului Europhalia). În anii 2021-2022 Instituția a participat împreună cu alte muzee din România la organizarea unei mari expoziții aniversare la Madrid. *Tezaure arheologice din România. Rădăcini dacice și romane* (De la Muzeul Județean Satu Mare au fost selectate 24 piese

din categoria tezaur, pentru care au fost elaborate fișe de catalog. Pentru catalogul expoziției a fost realizat capitolul: Dacii liberi și vandalii de pe teritoriul României)

Proiecte culturale derulate de Instituție în acord cu strategia de dezvoltare regională:

Programul de salvare a patrimoniului arheologic. Autostrada Transilvania-Programului Național de Dezvoltare a Infrastructurii Rutiere– instituția s-a implicat în următoarele proiecte majore:

1.Proiectul: Autostrada Transilvaniei lotul 3B5 Suplacu de Barcău-Nușfalău- a fost realizată cercetare și supravegherea arheologică pe un tronson de 13 km (2021-2022) (În colaborare cu muzeul din Zalău)..

2.Proiectul Autostrada Transilvaniei lotul 3B1 Mihăilești-Zimbor- a fost realizată supravegherea arheologică pe un tronson de 21 km, pe întregul parcurs al anului. A fost realizată cercetarea și supravegherea arheologică a siturilor (2020–2023). (În colaborare cu muzeul din Zalău).

3.Proiectul Autostrada Transilvaniei lotul 3B2 Zimbor-Poarta Sălajului - a fost realizată cercetare și supravegherea arheologică pe un tronson de 11 km. (2020–2023).(În colaborare cu muzeul din Zalău).

Proiecte culturale derulate de Instituție în acord cu strategia de dezvoltare a Autorității:

1. Proiectul *Easing Access to Systemic Discovery of Our Origins and Resources, (Proiectul EASYDOOR)*. Proiect depus de Consiliul Județean Satu Mare, în colaborare cu Muzeul Județean Satu Mare, în cadrul programului Interreg România-Ungaria 2018. Este un proiect de amenajare interioară, de lărgirea a spațiului expozițional din sediul central, optimizarea circuitului de vizitare, o reorganizare a expozițiilor existente de arheologie, istorie, etnografie lărgirea ofertei de vizitare prin realizare expoziției de științele naturii realizare de module expoziționale interactive, dotări cu tehnică digitală, realizare de module bazate pe realitate virtuală (VR). Proiectul de reabilitare a sediului aduce în primul rând o reformare a misiunii Muzeului Județean Satu Mare, proces menit să îi asigure alinierea la muzeologia modernă, la tendințe generate de nevoile actuale ale societății românești. Expoziția urmărește un mesaj psiho-cultural sănătos potrivit căruia informația istorică

necesită a fi oferită împreună cu sursele, pe baza cărora vizitatorul să poată verifica autenticitatea și valoarea științifică a interpretărilor. Este o metodă prin care vizitatorului îi este oferită o alternativă la discursul istoric utilizat ca suport ideologic prezent în rețelele mas-media virtuale. Expoziția va fi un instrument pus la dispoziția vizitatorului pentru a-i dezvolta spiritul critic referitor la modul de utilizare și manipulare a trecutului.

B.1.2. Culture connect - cultural mobility in the border area, COOLNET, proiect cultural derulat în cadrul programului).

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiar:

Activitatea instituției a fost orientată spre beneficiari. În acest sens Consiliul de Administrație a hotărât ca finanțarea proiectelor culturale să fie realizate în funcție de dimensiunea/ponderarea grupului de beneficiari pe care îl vizează. Toate programele și proiectele culturale derulate de instituție au fost orientate spre beneficiar, reprezentat de comunitate și de persoanele interesate de patrimoniul istoric și patrimoniul cultural sătmărean.

Proiectele culturale derulate de MJSM pe parcursul perioadei 2019-2023:

1. Programul: Cercetarea istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare precum și a regiunilor învecinate.

1.50 de ani de la reorganizarea administrativ-teritorială a României. (2019)

2. Enciclopedia istoricilor din Transilvania (2020)

3. Proiectul „Dr. Vasile Lucaciu și moștenirea sa culturală: Reuniunea de cântări și muzică „Vasile Lucaciu” din Satu Mare” (2021-2022)

4. Aspecte privind preluarea Tribunalului Satu Mare de către administrația românească, din anul 1919 (2021).

5. Confesiune și atitudini identitare. Biserica românească din județul Satu Mare (2021).

6. Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate, promovarea patrimoniului identitar.

7. NATO concepts and policies towards Ballistic Missile Defense in the strategic region of Central Eastern Europe (2019, 2020, 2023)

8. Istoria evenimentelor culturale din județul Satu Mare (2021-2022).

9. *Oaşul interbelic în lumina presei de epocă..*

10. *Construirea Palatului Prefecturii (actualul sediu al Muzeului Judeţean Satu Mare)*
(2022-2023)

11. *Inundaţiile din 14 mai 1970 la Satu Mare (2020-2023)*

12. *Ioan Ardeleanu Senior în colecţia Muzeului Judeţean Satu Mare.* (2020-2023)

13. *Monumente istorice din NV Transilvaniei.* (2023)

2. Programul: Cercetarea istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare.

1. *Sătmarul medieval și premodern. Studii de istorie locală.* În cadrul proiectului s-au executat periegeze în vederea scanării 3D la cetățile Boinești, Tămășeni, Seini și la castelul Medieșu Aurit. (2019, 2021, 2022)

2. *Evoluții demografice și viață economică la finalul secolului al XVIII-lea.* (2019-2022)

3. Proiectul: *Arhitectura ecleziastică medievală din Transilvania.* Cercetări arheologice de teren cu metode neintruzive (măsurători geomagnetice) la Peleş, biserica reformată (fosta rotundă) și la Berindan-biserica veche, biserica reformată din Tășnad (2019-2020); măsurători geomagnetice la Berindan (biserica veche) și la Oar (2021); cercetări la bisericile reformate din Pir și Tășnad (2022)

4. *Administrația și elita administrativă a comitatelor Satu Mare și Maramureș între anii 1848 și 1918.* (2021)

5. *Árkád Pásztor – egumen la Bixad și moșier în Tur.* (2021)

6. *Árkád Pásztor: patriot sau trădător de țară?* (2022)

7. *Árkád Pásztor: povestea unui călugăr, destinul unei averi.* (2023)

8. *Cercetare arheologică a orașului medieval Carei.* (2023)

9. *Cercetare arheologică a orașului medieval Tășnad.* (2023)

10. *Administrația și elita administrativă a comitatelor Satu Mare și Maramureș între anii 1848 și 1918.* (2022-2023)

3. Programul: Cercetarea etnografică a comunităților din județul Satu Mare și regiunea transfrontalieră România – Ungaria, România – Ucraina:

1. *Istorie și multiculturalitate în regiunea transfrontalieră*, cercetare interdisciplinară; (2019).
2. *Confesiune și atitudini identitare. Biserica românească din județul Satu Mare*, cercetare etno-istorică, arhivistică și de teren. (2019)
3. *Colecții foto-documentare ale Muzeului Județean Satu Mare: Iosif Schneider, Iuliu Pop, I.G. Andron*, cercetare muzeografică(2019).
4. *Manuscrise și clișeedin colecția I.G. Andron.* (2019-2023).
5. *Ruralități paralele. Realități rurale în patru microregiuni din Transilvania: strategiile economice locale, cu atenție deosebită la antreprenorii în agricultură, rolul lor în dezvoltarea locală.*
6. *Cadrul național, regional și local al culturii populare și a modificărilor sociale din Ungaria și Ucraina în secolele 20-21.* (2019)
7. *Istorie și multiculturalitate în regiunea transfrontalieră.* (2020)
8. *Confesiune și atitudini identitare. Biserica românească din județul Satu Mare.* (2020)
9. *Schimbări majore ale mentalităților în Sătmarul secolului XIX.* (2020)
10. *Peisajul rural traditional* (2020)
11. *Cadrul național, regional și local al culturii populare și a modificărilor sociale din Ungaria și Ucraina în secolele 20-21.* (2020)
12. *Ruralități paralele. Realități rurale în patru microregiuni din Transilvania.* (2020)
13. *Obiceiurile și tradițiile de nuntă în Sătmar, Transcarpatia și regiunea Preasev* (2020)
14. *Cercetarea colecțiilor de textile de interior și unelte de uz casnic* (2020)
15. *Manuscrise din colecția I.G. Andron.* Echipa proiectului COOLNET. Perioada (2019-2021)
16. *Multiculturalitate și identitate etnică în regiunea transfrontalieră România-Ucraina-Ungaria* (2020-2021)
17. *Cultura culinară a Țării Oașului* (2021-2023)
18. *Cercetarea patrimoniului muzeal vizual – Colecțiile de fotografii Iuliu Pop și Ioniță G. Andron.* (2021)
19. *Ipostaze ale identității la șvabii sătmăreni.* (2021)
20. *Identificarea și documentarea ultimilor instrumentiști din Țara Oașului.* (2021)
- 21 *Povești de pe graniță.* (2021)

22. *Slovacii din Țara Oașului.* (2021)
- 23 *Cultură culinară în spațiul sătmărean.* (2021)
24. *100 de ani de la colonizarea moților în județul Satu Mare* (2021-2022)
25. *Cercetarea obiceiurilor de nuntă în zona de graniță.* (2021)
26. *Costumul popular din Certeze - arhiva Ioniță G. Andron.* (2021)
27. *Cercetarea obiceiurilor de Crăciun din satele Codrului.* (2021)
28. *Cercetarea obiceiurilor de Paști în Codru.* (2022)
29. *Cercetarea culturii culinare în județul Satu Mare* (2022).
30. *Cercetarea „corinzilor” de sorginte precreștină în comunităților moțești din Câmpia Careiului.* (2022)
31. *Obiceiurile și tradițiile de nuntă în Sătmar, Transcarpatia și regiunea Preasev* (2022)
32. *Peisajul rural tradițional* (2022)
33. *Țara Oașului – ieri și azi* (2022)
34. *Cercetarea colecției unelte de uz casnic* (2022)
35. *Dogăritul și viticultura din județul Satu Mare.* (2023).
36. *Culture connect - cultural mobility in the border area, COOLNET, proiect cultural derulat în cadrul programului: Cercetarea etnografică a comunităților din județul Satu Mare și regiunea transfrontalieră România - Ungaria, România – Ucraina.* (2023)

4. Programul: Cercetarea și promovarea patrimoniului artistic

1. *Patrimoniul lucrărilor de artă modernă și contemporană din colecția Secției de Artă a Muzeului Județean Satu Mare* (2019-2021).
2. *Artiști plastici din patrimoniul Secției de Artă a Muzeului Județean Satu Mare* (2019-2021)
3. *Aurel Popp Grafica* (2019-2021).
4. *Elemente de arhitectură secesion în orașului Satu Mare* (2021).
5. *Secole de artă sătmăreană.* (2023)

5. Programul: Promovarea patrimoniului muzeal pentru publicul larg

1. *Proiectul "Centenarul instaurării administrației românești în Satu Mare. 19 aprilie 1919-19 aprilie 2019"*. Evenimente culturale susținute la Satu Mare, Hodod, Păulian; organizarea Taberei militare realizate de reenactorii Detașamentului Mateiaș(2019)

2. *Proiectul "Târgul meșterilor"*, ediția a XVI-a, 24-26 mai 2019; MJSM și Primăria Municipiului Satu Mare.(2019, 2022).

3. *Proiectul "Promovarea Imaginii Eroului Național Dr. Vasile Lucaciu"*(2020)

4. *Proiectul: Istoria învățământului din Transilvania, prin colecția Ioan Ardeleanu Senior* (2020)

5. *Proiectul: Hai la Muzeu – acțiune de promovare a expozițiilor muzeului.* (2020)

6. *Proiectul: Mari fotografi din Transilvania. Secolele XIX-XX. Patrimoniul foto-documentar transmis posterității de artiștii fotografi Iuliu Pop și Ioniță G. Andron.* (2020)

7. *Promovarea artei plastice contemporane prin expoziții* (2021)

8. *Proiectul „Centenarul instaurării administrației românești în Satu Mare. 19 aprilie 1919-2019”* (2019-2021)

9. *Proiectul - 130 de ani de viață muzeală sătmăreană*, postat pe site-ul și pagina de Facebook a muzeului. (2021)

10. *Proiectul Surprinzătorul Dali - Unexpected Dali.* (2021)

11. *Cercetare obiective turistice și culturale din județul Satu Mare. Ruta cultural turistică a patrimoniului muzeal sătmărean.* (2021)

12. *Realizarea indicatoarelor turistice și a panourilor informative în trei localități pilot.* (2021)

13. *Crearea unor rute cultural turistice și intervenții la bisericile de lemn din județ.* (2021)

14. *Evenimente realizate pentru popularizarea/cinstirea memoriei unor personalități sătmărene.* (2021)

15. *Refacerea expoziție permanente: Proiectul „EASYDOOR – Easing Access to Systemic Discovery of Our Origins and Resources”*. Aplicație digitală pe platforme de telefon mobil, tablete și touch-sceen, al cărui scop este ghidajul vizitatorilor în sălile de expoziție cu ajutorul codurilor QR. În anul 2022 aplicația a fost extinsă cu noi părți interactive.

16. *Organizarea evenimentului: La revedere muzeu.* Prin realizarea evenimentului publicul sătmărean a luat la cunoștință de demararea lucrărilor de reabilitare a muzeului. (2022)

17. *Organizarea unor circuite turistice tematice: O călătorie cultural-istorică în locuri de poveste sătmărene*. Proiectul derulat de Biroul de turism. (2022)

18. *Includerea caselor muzeu în pachete turistice ale unor agenții de turism*. A fost realizat conținut pentru un pachet vizitare a zonei Oaș pentru agenția turistică Christian Tour. (2022)

19. *Promovarea rutelor cultural turistice din județ și a obiectivelor muzeale*. (2022)

20. *Promovarea rutelor cultural turistice din județ cu ocazia Noptii Muzeelor* - și a materialelor de informare turistică – hărți, broșuri tematice, pliante. (2022)

21. *Crearea unei rubrici săptămânale pe pagina de Facebook a Biroului de Turism Satu Mare, intitulată DiscoverSatuMare*, în cadrul căreia am prezentat câte un obiectiv sau mai multe din aceeași zonă, pe scurt, cuprinzând și câte un element de fascinație, care să atragă pentru vizitare un spectru cât mai larg de oameni. (2022)

22. *Promovarea expozițiilor temporare și permanente în școlile din județ*. Proiectul a constat din aducerea unor grupuri de elevi din Negrești Oaș și Turț la expozițiile muzeale. (2022)

23. *Evenimente create pentru a populariza tradițiile locale*. 1) Carnaval – Farsang.; 2) Jocuri și jucării de altădată; 3) Atelier de împistrit ouă de Cămârzana; 4) Vopsitul ouălor la Orașul Nou, magazin Auchan Satu Mare; 4) Împreună, păstrăm și ducem mai departe tradiția – Plăcinta codrenească; .5) Ziua Iei și sărbătoarea de Sânziene; 6) Atelier de Crăciun. (2022)

24. *Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate*. (2023)

25. *Secțiunea turism a proiectului Easydoor – Easing Access to Systemic Discovery of Our Origins and Resources*. (2023)

26. *Promovarea rutelor turistice din județul Satu Mare*. (2023)

27. *Album Județul Satu Mare*. (2023)

28. *Oașul de odinioară. Patrimoniul Oașului în fotografii inedite*. (2023)

6. Program: Evenimente cultural-educative

1. *"Promovarea Imaginii Eroului Național Dr. Vasile Lucaciu"*. -au participat peste 200 de elevi de la cinci școli; expoziție organizată la Apa cu ocazia inaugurării Bisericii de lemn. (2019)

2. *"Dacii liberi și popoarele germanice pe teritoriul județului Satu Mare"*. (5 prelegeri, 2 excursii cu grupuri școlare pe șantierul arheologic Medieșu Aurit). (2019)

3. *„Preistoria arc peste timp"*. (3 tabăre arheologice, o tabără de tulnice, 5 lecții deschise, 6 prezentări ale unor teme de preistorie, o excursie de studiu la Carei Bobald. (2019)

4. *Medieșu Aurit-castelul cu pereți de aur*-prezentări cu teme de preistorie, excursi de studii. (2019)

5. „*Marea Unire de la 1 Decembrie 1918*” - prezentari publice la Halmeu, Caraseu, Hotoan, Carei, Satu Mare, Mediesul Aurit. (2019)

6. “*Un secol de modă la Satu Mare*” - două expoziții cu prezentări de modă (2019)

7. *Ofertă de manifestări culturale destinate instituțiilor de învățământ sătmărene, dedicată programului național „Școala altfel”* (2019, 2021-2023)

8. *Proiectul “Dacii liberi și popoarele germanice pe teritoriul județului Satu Mare”*. (2020)

9. *Proiectul „Preistoria arc peste timp”*. (2020)

10. Proiect de prezentare pt. 600 de elevi a expoziției *Șpaclu, pensulă, stilou*. (2020)

11. *Proiectul “Medieșu Aurit-castelul cu pereți de aur”* (2021)

12. „*Marea Unire de la 1 Decembrie 1918*” (2019-2023)

13. *Ofertă de manifestări culturale destinate instituțiilor de învățământ sătmărene, dedicată programului național „Școala altfel”*. (2019-2023)

14. *Mini - Tabere de creație*, organizate în parteneriat cu cercul de pictură ”*Coloria*”, cu prilejul comemorării a 60 de ani de la moartea artistului sătmărean *Aurel Popp* (2020)

15. *Unirea Principatelor Române din 1859 – Aniversarea Unirii Țării Românești cu Moldova* (2019-2023)

16. *Carnavalul iernii și instalarea primăverii*. (2020)

17. *Sărbătoarea Dragobetelui – Sărbătoarea iubirii la români*, (2020)

18. *Semne de primăvară - Atelier de creație mărțișoare* (2020)

19. *Învăț și du mai departe* - expoziție de fotografie etnografică din Colecția I. G. Andron (2021)

20. *Vacanța la muzeu. Ateliere de creație*, vizitarea secțiilor de istorie și etnografie. (2021)

21. *Share you story – Împărtășește-ți povestea.*, proiect de promovare a aniversării a 130 de ani de viață muzeală sătmăreană, filme, power-point, desene, compuneri literare (2021)

22. *Concursul online de artă vizuală „Stăpânii nopții”*. (2021)

23. *Promovare reciprocă între orașul Nyíregyháza-Satu Mare*. (2021)

24. *Împărtășește-ți povestea*. Proiect de pedagogie muzeală prin care tinerii realizează picturi pe care le expun la Muzeul de Artă. (2021)

25. *Cultul eroilor* – proiect organizat în parteneriat cu Asociațiile Cadrelor Militare în Rezervă și Prefectura Satu Mare. (2021)

26. *Evenimentele culturale /acțiuni de revigorare și promovare a unor gospodării tradiționale specifice celor trei zone etnografice din județul Satu Mare: Codru, Câmpia Someșului și Țara Oașului.* (2021)

27. *Lerning apps despre Ady Endre și Casa natală din satul lui natal* (2021)

28. *Prietenii grădinei-* Ghidaj de specialitate cu elemente interactive pe poteca tematică din curtea muzeului. (2021)

29. *History Escape Room este primul joc de evadare din România într-un muzeu*, care are ca țel promovarea patrimoniului, prezentarea istoriei locale, îmbinând distracția cu logica și munca în echipă. (2021-2023)

30. *Proiect de promovare pentru publicul larg a patrimoniului muzeal și a activității de restaurare acestuia prin articole, imagini și filme postate pe rețele sociale.* (2021)

31. *În vacanță la muzeu.* Ateliere de creație defășurate în vacanța de primăvară și vară. (2022)

32. *Prietenii muzeului.* Ateliere de pictură pe sticlă, vizite ghidate în expozițiile muzeale (2022)

33. *Proiectul de educație ecologică.* (2022)

34. *Proiectul: Cabinete istorice al orașului și al județului.* (2022)

35. *Lutul... formă și culoare* – ateliere de creație vase și figurine din lut. (2022)

36. *Semne de primăvară* – atelier de creație mărtișoare. (2022)

37. *Tabăra de primăvară Bobald.* (2022)

38. *Evenimentul Darwin day:* eveniment științific-cultural organizat de Muzeul Județean Satu Mare (2019-2023)

39. *Excursii școlare în județul Satu Mare:* (2023)

40. *Activități de pedagogie muzeală realizate pe tema expozițiilor muzeale.* (2019-2023)

7. Programul: Cercetarea mediului natural din județul Satu Mare

1. *Monitorizarea populațiilor de vidre din județul Satu Mare.* (2019)

2. *Efectele potențiale ale schimbărilor climatice și ale iluminării asupra comportamentului liliiecilor adăpostiți în clădiri.* (2020)

3. *Efectele potențiale ale schimbărilor climatice și ale iluminării asupra comportamentului liliiecilor adăpostiți în clădiri.* (2021)

4. *Monitorizarea populațiilor de vidre din județul Satu Mare.* (2022)

5. *Biodiversitatea din mediul urban.* (2023)

6. *Efectele potențiale ale schimbărilor climatice și ale iluminării asupra comportamentului liliiecilor adăpostiți în clădiri.* (2023)

8. Programul: Comemorarea evenimentelor istorice

1. *Centenarului Marii Uniri și Centenarului Sătmărean.*

1) *Ațiuni culturale cu publicul larg și cu specialiștii: 7 expoziții, o conferință internațională, un colocviu și spectacolul omagial.*

2). *Proiectul de reabilitare a monumentelor de război din Satu Mare: restaurări de monumente, manifestări culturale realizate la inaugurarea monumentelor.* (2019)

2. *Comemorarea eroilor neamului în județul Satu Mar.* (2021-2023).

3. *Proiectul: 25 octombrie 1944. Reconstituirea memoriei - O lecție de istorie și istorie militară interactivă* (2022-2023).

4. *Comemorarea a 100 de ani de la trecerea în eternitate a eroului național dr. Vasile Lucaciu.* În colaborare cu Muzeul de Arheologie și Istorie a Maramureșului a fost realizate: un volum cu studii dedicate personalității dr. Vasile Lucaciu, un simpozion tematic, expoziție tematică, un moment cu public (piesă de teatru realizată despre V. Lucaciu de către actorii sătmăreni), lansare de carte la biserica din Șișești. (2022)

9. Programul: Cercetarea siturilor arheologice din județul Satu Mare.

1. *Cuptoarele dacice de ars ceramică de la Medieșu Aurit- Șuculeu. Cercetarea și valorificarea complexă a sitului,* (2019–2023)

2. *Rituri funerare eneolitice (proiect multianual). Cercetări arheologice sistematice în necropola eneolitică de la Urziceni-Vamă.* (2019–2021, 2023)

3. *Cercetare arheologică sistematică în tell-ul eneolitic de la Moftinu Mare-Hamiliz.* (2020-2023)

4. *Cercetare arheologică sistematică în așezarea neolitică timpurie de la Tășnad-Sere* (2019-2022).

5. *Cercetare arheologică în tell-ul din epoca bronzului de la Carei- Bobald.* (2019–2023)

6. *Proiecte de cercetare arheologică preventivă și supraveghere.* (2019–2023).

-2019: Varianta Ocolitoare Satu Mare-Dorolț, Varianta Ocolitoare Satu Mare-Balta Blondă, Varianta Ocolitoare Satu Mare-Ciuperceni, Tășnad-ștrand termal, Satu Mare-catedrala romano-catolică, Lazuri-depozit alimentar, Dara-biserica romano-catolică, Noroieni, Carei-str. Vonház nr. 14. 1.1.

-2020: Cercetare preventivă Moftinu Mare-Hamiliz; Supraveghere arheologică la Liceul Reformat P-ța J. Calvin; Supraveghere arheologică la Catedrala Romano-Catolică.

-2022: *Cercetări arheologice preventive la situri medievale.* Cercetarea arheologică la Pir – Biserica Reformată; Cercetarea arheologică la Tășnad – Biserica Reformată.

-2023: *Cercetare preventivă Arduș Cetatea Medievală; Cercetare arheologică preventivă la biserica reformată din Pir. Cercetări arheologice despre istoria medievală a orașului Carei. Cercetări arheologice preventive Carei Grădinărie.*

7. *Strategii economice și social-politice în preistoria sătmăreană. Fortificațiile de pe drumul sării* (2020-2023)

8. *Așezările orizontului cultural celtic din nord-vestul României.* (2023)

9. *Cultura Tiszapolgár în Nord-Vestul României. 1) Prelucrarea materialului arheologic de la Carei-Stația de epurare. 2) Catalog al decoperirilor culturii Tiszapolgár din aria de Nord Vest a României.* (2023)

10. *Transfer tehnologic și producția ceramicii din s. II-IV d.Hr. în Câmp. Someșului.* (2023)

11. *Contribuția spațiului sătmărean la marile curente de civilizație din mileniul II a. Chr.* (2023)

12. *Ridicarea topografică a cetăților medievale.* (2023)

13. *Proiecte de diagnoză arheologică:*

-2019: Medieșu Aurit-dispensar, Tămășeni-cetate, Tășnad-biserica reformată .

-2020: Satu Mare -Piața Romană, Satu Mare- Ham Janos 7, Botiz. Tășnad, Cetatea medievală de la Tămășeni, Cehăluț–Telek și Carei–Kozard, prospecțiuni cu detector de metal la siturile Bervenii–Garda, Bervenii–Varsziget, Medieșu Aurit–Șuculeu, prospecțiuni geomagnetice la siturile

Pelișor–Rotonda, Carei–Kozard, Cehăluț–Telek, Satu Mare Varianta de Ocolire, situl nr. 8, Medieșu Aurit–Șuculeu; sondaje și măsurători topografice la Tămășeni Cetate

-2021: Studiu istorico-arheologic pentru PUZ Satu Mare-Piața Libertății; Studiu istorico-arheologic pentru obiectivul PUZ Cetatea Ardu; Cercetări arheologice de suprafață în județul Satu Mare (Dacia, Ardu, Băbășești, Vetis–Oar, Ghilvacii, Dara, Bervenii, Căpleni, Lucăceni, Cămin, Ghilvacii, Sânmiclăuș, Istrău, Moftinu Mare, Dorolț, Băbășești); Diagnostic arheologic intrusiv: Tășnad-Ștrand; Drum Satu Mare – Lazuri; conducta de gaz Eriu Sâncrai-Moftin, Drumului expres Oar-Centura Satu Mare.

-Supraveghere arheologică în zone cu potențial arheologic din județ: Parcul central de la Tășnad, lucrări apă și canal pe Clusterul Halmeu, Turulung, Turț, Clusterul Tășnad, Satu Mare -în zona Piața-Libertății, Ardu-Cetatea Medievală;

-Extinderea SZAA SM, către Medieșu Aurit, Băbășești, Odoreu, Decebal, Doba și a sistemului de canalizare în localitățile Dorolț, Satu Mare, Vetis, Doba, Medieșu Aurit; Periegeze pe traseul viitoareii exploatare de gaze în zona Carei-Sânmiclăuș; Topografie arheologică de-a lungul pâraului Bălcaia; Diagnostic arheologic pentru proiectul Bazin de înot didactic în Ștrandul termal Tășnad.

-Cercetări de teren în zona Carei-Căpleni.

-2023: Diagnostic arheologic la Biserica Reformată Craidorolț.

- Diagnostic arheologic la Parcul fotovoltaic Satu Mare 3 -Doba, Parcul fotovoltaic Satu Mare 5 (Sătmărel), zona Chegea-Cehăluț (2023)

14. Noi cercetări arheologice asupra culturii Suciului de Sus în județul Satu Mare (2021)

15. Bază de date pentru evidența cadastrală a siturilor arheologice-300 de fișe de situri. (2021).

16. Prelucrarea materialelor arheologice de la situl Pișolt-Lutărie.

17. Cercetări paleo-economice în județul Satu Mare obținute prin analize osteologice.

1). Cercetări arheozoologice în așezările din perioada sec. 3-4 p.Chr. de pe Centura SM;

2) Creșterea animalelor în așezarea de epocă bronzului de la Căuaș-Sighetiu;

3). Aspecte arheozoologice privind viața socio-economică a comunității neolitice de la Moftinu Mare.

18. Evidențierea urmelor paleopatologice pe oasele de animale provenite din siturile preistorice. Partea I- județul Satu Mare..

19. *Fenomene culturale eneolitice în județul Satu Mare.* 1). *Prelucrarea materialului arheologic din așezarea de la Carei-Cozard.; .Catalog al decoperirilor culturii Tiszapolgár din aria județului Satu Mare.*

20. *Dacii liberi și vandalii în Câmpia Someșului. Polul industrial al dacilor liberi de la Medieșu Aurit/Iojib cu componenta de cercetări arheologice sistematice de la Cuptoarele dacice de ars ceramică de la Medieșu Aurit- Șuculeu.* (2023)

21. *Contribuții arheozoologice privind preistoria și antichitatea județului Satu Mare.*

1). *Aspecte arheozoologice privind viața socio-economică al comunității neolitice de la Moftinu Mare.*

2). *Studiu asupra unei tolbe din corn de Alces alces provenită din mormântul M30/2005 de la Urziceni-Vamă.*

3). *Aspecte paleo-economice ale așezărilor din perioada sec.3-4 p.Chr. de pe Centura Satu Mare*

4). *Creșterea animalelor în așezarea de epocă bronzului de la Căuaș-Sighetiu.* (2023)

22. *Satul medieval.* (2023)

23. *Noi direcții de cercetare a istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare.* 1) *Ridicarea topografică a cetăților medievale.* 2) *Rezultatele preliminare ale cercetărilor non invazive executate la sud și sud-est de municipiul Satu Mare.* (2023)

10. Programul: Clasarea și evidența bunurilor de patrimoniu.

1. *Evidența bunurilor de patrimoniu:*

-2019: 3358 bunuri culturale înregistrate, 226 fișe analitice de evidență (2019)

-2020: Fișe analitice de evidență pe platforma Qulto: 2.680; fișe analitice de evidență a patrimoniului: 145; inventarierea bunurilor etnografice achiziționate: 110 obiecte

-2023: Fișe analitice de evidență a patrimoniului întocmite și salvate pe platforma Qulto: 1199;

- Fișe analitice de evidență a patrimoniului: 103.

2. *Digitizarea bunurilor de patrimoniu:*

-2019: scanare și fotografiere documente referitoare la istoria județului Satu Mare - 8347 poziții, digitalizare 228 piese arheologice

-2020: fișe analitice de evidență vechi introduse în platforma Qulto - 1016; digitalizarea

documentelor și clișeelor -7646; digitalizarea registrelor pe secția de arheologie: registrele nr. 1, 2, 3, 4; fișe analitice de evidență vechi introduse în platforma Qulto: 21316; digitalizarea documentelor și clișeelor: 6412; fotografii bunuri culturale colecția arheologie 480 buc; transferarea (convertirea) pe format digital a 20 casete video și a 392 casete audio.

3. Clasarea bunurilor de patrimoniu:

-2019: dosare de clasare întocmite 74 piese;

-2020: Numărul dosarelor de clasare 24;

-2021: Numărul dosarelor de clasare 19; expertiză la piese de patrimoniu confiscate-111 piese;

11. Programul: Restaurarea și conservarea patrimoniului muzeal

-2019: au fost restaurate și conservate 521 obiecte de patrimoniu.

-2020: obiecte restaurate: 492; Investigatii prin analize XRF 254; Fișe de restaurare

-2021: 709 obiecte de patrimoniu restaurate; conservare: 296,

investigații fizico-chimice: 129.

-2022: au fost restaurate 785 obiecte și au fost conservate 503 obiecte; Investigații fizico-chimice la obiecte muzeale: 216 piese (Căuaș, Andrid, Zalău, Sibiu, Bolda, Satu Mare); întocmirea unui numar de 403 de fișe de restaurare/conservare din care:

-2023: au fost restaurate 1547 obiecte, 385 obiecte au fost investigate fizico-chimic și 172 obiecte au fost conservate. Au fost restaurate următoarele categorii de obiecte: 120 obiecte textile, 410 obiecte de hârtie; 34 obiecte ceramice, 347 obiecte metalice , 71 picturi, 565 mărgelile de scoică.

12. Programul: Proiecte culturale finanțare din fonduri europene

1. *Proiectului EASYDOOR*, Muzeul Județean Satu Mare este partener proiect, fiind semnat contractul de finanțare pentru faza de notă conceptuală. În acest sens s-a elaborat studiul de fezabilitate pentru reabilitarea sediului Muzeului Județean Satu Mare, urmând ca implementare să continue cu elaborarea și depunerea aplicației complete. (2019-2023)

2. *Proiectului COMODI*, Muzeul Județean Satu Mare este partener proiect, (21019-2020).

3. *Proiectului Culture-conect*, Muzeul Județean Satu Mare este lider proiect (2019-2023).

13. Programul: Îmbogățirea patrimoniului muzeal.

În fiecare an au fost achiziționate obiectele arheologice, etnografice și obiectele de artă acceptate de Comisia de Achiziție. Colecțiile muzeului s-au îmbogățit simțitor pe parcursul anului 2021 odată cu achiziția Colecției Panczel Zoltán (arme vechi, animale exotice, piese etnografice în valoare de 116.000 euro). Achiziția colecției asigură o atractivitate ridicată a Muzeului din Carei. Pe parcursul anului 2022 au fost realizate achiziții valoroase, se remarcă tablourile reprezentative achiziționate pentru colecția de pictură, în valoare de 112.000 lei. În anul 2023 restricțiile bugetare nu au permis realizarea unor achiziții semnificative, însă se remarcă o donație de trei picturi de mare valoare (ex. un portret al primarului A. Ferenciu, un tablou al lui Simon Hollósy).

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Principalele direcții de acțiune au fost realizate prin derularea programelor muzeale prezentate la punctul B.2. O parte importantă a direcțiilor de acțiune au fost influențate de obiectivul managerial: de modernizare a instituției, de refacere a muzeului ca o instituție sustenabilă. Mai multe proiecte au fost subsumate obiectivului de înnoire a discursului exponențial, refacerii expozițiilor de permanente, pe baza unui concept modern, adaptat cerințelor muzeografiei moderne. În același scop a fost realizată o largă participare la proiecte naționale de cercetare arheologică preventivă și au fost derulate proiecte cu finanțare europeană. Acestea au permis asigurarea unei autofinanțări ce a reprezentat prin fondurile atrase:

-2019: 14,03%- din bugetul de funcționare.

-2020: 18,5%- din bugetul de funcționare (procent realizat printr-o largă participare la proiecte naționale de cercetare preventivă).

-2021: 24,3% din bugetul de funcționare, realizat printr-o largă participare la proiecte naționale de cercetare preventivă.

-2022: 14,32% din bugetului de funcționare.

-2023: 15,30% din bugetul de funcționare al instituției. Aceste fonduri au suplimentat alocația asigurată de Autoritate, asigurând anvelopa bugetară necesară derulării principalelor direcții de acțiune:

B.3.1. Acțiuni dedicate atragerii publicului larg, acțiuni de pedagogie și educație muzeală:

În anul 2019 au fost organizate 51 de activități și proiecte dedicate publicului și 56 activități educaționale și de pedagogie muzeală.

În anul 2020 au fost realizate 77 de acțiuni de promovare a patrimoniului și de atragere a publicului. Condițiile de Pandemie a determinat ca numărul mic de acțiuni directe cu publicul să fie compensate cu o creștere a numărului de activități derulate în mediu virtual.

În anul 2021 au fost organizate 93 de activități și proiecte dedicate publicului, care în total au inclus 184 acțiuni. Un rol important l-au avut activitățile de promovare și de pedagogie muzeale realizate de Secția Relații cu Publicul și Biroul de Turism Cultural

Pe parcursul anului 2022 au fost organizate 109 de activități și proiecte dedicate publicului, care în total au inclus 152 acțiuni. Au fost create programe de pedagogie muzeală care au generat o creștere cu 6.255 a numărului de vizitatori. Biroul de Turism cultural a realizat un program pilot împreună cu agenția Christian Tour, program care a pus bazele pentru o creștere sustenabilă a numărului de vizitatori de 1500-4000/an. S-a reușit implementarea deplină a unor proiecte începute în anii anterior: a proiectului *Vacanță la muzeu* (adresat tinerilor din municipiul Satu Mare) și a proiectului *Hai la muzeu!* (adresat elevilor din afara municipiului Satu Mare).

Pe parcursul anului 2023 au fost organizate 136 de activități și proiecte dedicate publicului, care au inclus 163 acțiuni. Au fost create programe de pedagogie muzeală care au permis păstrarea unui număr mare de vizitatori chiar și în condițiile închiderii Muzeului de Istorie.

B.3.2. Expoziții:

În anul **2019** au fost realizate 57 expoziții. Au fost realizate expoziții temporare de anvergură în care au fost angrenate segmente largi ale societății și au asigurat o ofertă dinamică și atractivă (ex. *„Istoria industriei textile din Satu Mare”*, *„Șpaclu. Pensula. Stilou. Un jumătate de secol de arheologie sătmăreană”*, *„Centenarul Colegiului Național Mihai Eminescu”*, etc.). Pe fondul realizării unor ample acțiuni cu public a avut loc o creștere a numărului beneficiarilor proiectelor culturale desfășurate de Muzeul Județean Satu Mare, număr ce a crescut de la 62.697 (2018) la 84.124 (2019). A fost depășit maximul de beneficiari anual realizat în istoria instituției (anul 2014, cu 83.000). Expozițiilor de succes au atras un număr de 44.327 vizitatori cu plată/

Condițiile de Pandemie din anul 2020, cu o perioadă de 45 de zile în care a fost oprită vizitarea expozițiilor, a determinat amânarea unor expoziții sau transformarea lor în expoziții virtuale. Astfel numărul expozițiilor realizate (34) a fost mult mai mic decât al expozițiilor propuse. A fost continuată politica de realizare a unor expoziții de mare anvergură, care să atragă un număr mare de vizitatori. Astfel expoziția *Cornul abundenței/ Bőségszarú* a avut peste 3200 de vizitatori. Expoziția *Șpaclu/Pensulă/Stilou – Cinci decenii de cercetări arheologice în județul Satu-Mare*, a avut 903 vizitatori, iar expoziția *Liliecii. Stăpânii Noptii* a avut peste 660 de vizitatori (lunile noiembrie și decembrie).

În anul **2021** au fost organizate 37 expoziții. Numărul de vizitatori a rămas influențat de situația generată de pandemie. A fost menținută o intensă activitate a instituției în mediu virtual, astfel că pe parcursul anului expozițiile virtuale și activitățile prezentate pe situl mezeului și a diferitelor pagini social-media legate de instituție, se apropie de valoarea de 100.000 vizitatori din mediu virtual. A avut loc o creștere semnificativă a vizitatorilor cu plată, la 17.654. Creșterea numărului de vizitatori a fost realizată prin alegerea unor expoziții cu impact la public (*Surprinzătorul Dali, Liliecii. Stăpânii Noptii, Luxul Necesar* etc.).

Pe parcursul anului **2022** au fost organizate 43 expoziții, fiind organizate mai mult cu patru decât în anul 2020. Expoziții cu peste 700 de vizitatori plătitori au fost: *Muzeul Virtual, Pălăria – simbol al eleganței, Istoria Jandarmeriei Române*. Expozițiile realizate au contribuit în mod esențial la creșterea numărului de vizitatorilor cu plată realizată în anul 2022.

Pe parcursul anului **2023** au fost organizate 33 expoziții. În acest an au fost organizate mai puține expoziții decât în anul 2022, datorită concentrării unui număr mare de specialiști pe refacerea expoziției de bază. Chiar dacă numărul expozițiilor a fost mai mic, creșterea numărului de vizitatori a avut loc pe fondul realizării unor acțiuni cu public mai eficiente pe tema expozițiilor.

B.3.3. Conferințe publice, mese rotunde, expoziții organizate de muzeu sau în parteneriat cu muzeul.

În anul **2019**: au fost avut loc un număr mult de 74 participări cu lucrări la simpozioane științifice. au fost organizate următoarele manifestări științifice:

1. Conferința internațională „*Istorie-Economie-Societate*”, 6-9 noiembrie 2019, *Castelul din Carei, Secțiunea „Anul 1919 în istoria Transilvaniei”*.

2. ”Relații Româno-Ucrainene. Istorie și contemporaneitate”, Satu Mare, 8-10 martie 2019.
3. Simpozionul „Centenarul presei românești din Sătmăr” cu lucrarea *Ziarul „Satu Mare” la 100 de ani de la prima apariție*, 6 septembrie 2019, Casa Meșteșugarilor, Satu Mare
4. Conferința internațională *Spatiul rural și strategii economice în Transilvania secolului 21*. Castelul Károlyi din Carei. Perioada: 11-12 octombrie. Organizator MJSM.
5. *Fluxurile istoriei. Mișcările mărfurilor și ale oamenilor, circulația socială a cunoștințelor” – sesiune științifică internațională*, 15-16 noiembrie 2019.
6. *Arhitectură religioasă în Transilvania – Conferință internațională*
 -2020: 24 participări cu lucrări la simpozioane științifice (pandemia a redus nr. de manifestări);
 -2021: Au fost avut loc un număr mult de 34 participări cu lucrări la simpozioane științifice;
 -2022: Ca urmare a îmbunătățirii situației legate de pandemie au fost realizate un număr 44 participări la simpozioane științifice. Au fost organizate un număr de trei conferințe științifice cu participare națională și internațională:
 1. Simpozion *Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate*, 9-11 decembrie 2022, Muzeul de Artă Satu Mare. Organizat împreună cu Uniunea Ucrainenilor din România.
 2. Conferința *SOS Cultura*, conferință internațională în cadrul proiectului COOLNET, 27-28 septembrie, organizator (Maria-Magdalena Lobonț-Pușcaș).
 3. Simpozionul „Dr. Vasile Lucaciu. Pro sancta unione omnium romanorum”, Simpozion comemorativ la 100 de ani de la moartea eroului național V. Lucaciu.
- 2023: Au fost avut loc un număr de 47 participări cu lucrări la simpozioane științifice.

B.3.4. Articole științifice publicate de specialiștii instituției:

Specialiștii instituției au realizat:

-2019: -77 articole și studii științifice publicate în reviste de specialitate;

-2020: 63 de articole publicate în reviste științifice de specialitate

-2021: 63 de articole publicate în reviste științifice de specialitate

- 2022: 59 studii științifice și 8 articole de popularizare a patrimoniului cultural sătmărean

-2023: 35 studii științifice și 6 articole de popularizare a patrimoniului cultural sătmărean.

Numărul mare de articole publicate în anul 2023 a fost realizat prin editarea unor publicații științifice ce cuprindeau articole și comunicări prezentate la manifestări științifice organizate de

Instituție. Scăderea în anul 2023 raportat la anii anteriori a avut loc pe fondul asumării ca prioritate a procesului de creare a expozițiilor de bază.

Publicații realizate de specialiștii Instituției, apărute în Editura Muzeului:

-2019: Volume de studii științifice:

- Volumul „*Satu Mare. Studii și Comunicări*”, *Seria Istorie – Etnografie – Artă*, nr. XXXV/II, Editura Muzeului Sătmărean, Satu Mare, 2019.

-Volumul „*Satu Mare. Studii și Comunicări*”, *Seria Arheologie*, nr. XXXV/II, Editura Muzeului Sătmărean, Satu Mare, 2019.

- Volumul *Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate*, Ed. Muzeului Sătmărean, Editura RCR Editorial, 2019, redactor Irina Liuba Horvat.

- *Contribuții la istoria învățământului sătmărean de la începuturi până în 1940*, Ed. Muzeului Sătmărean, 2019, autor Ioan Viman.

- *O istorie a învățământului sătmărean postbelic*, Ed. Muzeului Sătmărean, 2019, autori Daniela Govor, Radu David.

-*Cimitirul gepid de la Carei*, Editura Muzeului Sătmărean, 2019, autor Robert Gindele (sub tipar)

-*Cultura Gava în Sătmărean*, Editura Muzeului Sătmărean, 2019, autor Liviu Marta (sub tipar)

Cataloage și pliante

- *Morminte și opere comemorative de război din județul Satu Mare*, Ed. Muzeului Sătmărean, 2019, coordonator Radu Ardelean, colaborator Mihai Andrei Mocanu.

- Catalog de expoziție: *ION D. ION: de la frescă la șevalet*, autor Felicia Grigorescu.

- Catalog de expoziție *Smaranda Milu Nemethi... încă un popas printre lucruri mărunte*, autor Felicia Grigorescu.

- Pliantul expoziției *Happening – Micul Prinț*, autor Cristina Gloria Oprea. - Pliantul expoziției „*Semn – Pomul vieții*”- Salonul Internațional, ediția a VI-a, autor Cristina Gloria Oprea.

- Catalog de expoziție *Universul copilăriei în creația artiștilor fotografi Iuliu Pop și Ioniță G. Andron*, Ed. Muzeului Sătmărean, autor Diana Kinces.

- Pliant de expoziție *100 de ani de la vizita Regelui Ferdinand și a reginei Maria în județul Satu Mare – Carei 25 mai 1919 – 25 mai 2019*, autor Daniela Bălu, coautor Diana Kinces. - Catalog de expoziție *O experiență europeană. Moștenirea istorică și culturală a germanilor din România*,

editor Muzeul Național de Istorie a României; capitolul *Șvabii sătmăreni. Scurt istoric*, autor Daniela Bălu, 2019, p.400.

-2020:-Volume științifice:

1., „*Satu Mare. Studii și Comunicări*”, *Seria Arheologie*, nr. XXXVI-XXVII/I, Editura Muzeului Sătmărean, Satu Mare, 2020.

2. Volumul de studii științifice: „*Satu Mare – Studii și Comunicări*”, *Seria Științele Naturii*, nr. XV, 2020.

3. Volumul de studii științifice „*Satu Mare. Studii și Comunicări*”, *Seria Istorie – Etnografie – Artă*, nr. XXXVI/II, Editura Muzeului Sătmărean, Satu Mare, 2020, 404 p.

4. Volum de studii științifice „*Arhitectura religioasă medievală din Transilvania. VI*”. *Satu Mare, 2020*.

5. Volumul de studii științifice *Anul 1919 în Istoria Transilvaniei*, Ed. Muzeului Sătmărean, Ed. Argonaut, Satu Mare, Cluj Napoca, 2020, 270 p.

6. *The Gepidic Cemetery and Settlement from Carei-Bobald*, Editura Muzeului Sătmărean, autor R. Gindele

7. *The Gava Culture Gava in Someș Plain. The Settlements of Lazuri and Călinești Oaș*, Editura Muzeului Sătmărean, 2020, autor Liviu Marta.

2. Ghiduri culturale, albume, cataloage de expoziție, pliante:

1. Vetiș. Ghid cultural și istoric

2. Tășnad. Ghid cultural și istoric. Volum publicat de primăria Tășnad, coordonator Szócs Péter Levente

3. Ghid Complexul Muzeal Ady Endre

4. „Castelul de altădată.” Ghidul expozițiilor istorice din castelul Károlyi, Carei

5. Abonament circuitul muzeelor din județul Satu Mare

6. *Carte Album Micul Prinț universal aniversar XXV*, Editura Muzeului Sătmărean, Satu Mare, 2020, 89 p. - Cristina Gloria Oprișă, Oprișă Iana, Irina Liuba Horvat, Busuioc Cristina.

7. *Dorel Petrehuș - Confesiuni*, catalog de expoziție, Editura Muzeului Județean, Satu Mare, 24 p. - Felicia Grigorescu;

8. *Căile hazardului - Pop Corneliu*, catalog expoziție, Editura Muzeului Sătmărean, Satu Mare, 24 p. - Felicia Grigorescu.

9. *Pliantul expoziției Grafica Aurel Popp*, Satu Mare, 6 p., Satu Mare, Irina Liuba Horvat.

10. Catalog de expoziție *Mari fotografi din Transilvania. Secolele XIX-XX*, II, coord. Marius Câmpeanu, Ed. Eurotip Baia Mare, Biblioteca Marmația, 2020, 15 p., coautori D. Bălu, D. Kinces.

-2021-Volume științifice și monografii:

1. *Studii și comunicări, Seria Istorie, Etnografie, XXXVII/II, 2021*, Editura Muzeului Sătmărean,

2. *Volumul „Satu Mare. Studii și Comunicări”, Seria Arheologie, nr. XXXVIII-XIX/I*, Editura Muzeului Sătmărean, Satu Mare, 2020.

3. *Anul 1919 în istoria Transilvaniei*, Ed. Tritonic, București, 2021, 270 p., ISBN 978-606-749-550-8. Acest volum este publicat în cadrul proiectului „CULTURE CONNECT – CULTURAL MOBILITY IN THE BORDER AREA” – HUSKROUA ENI CBC Programme 2014-2020, Claudiu Porumbăcean (coord.);

4. *Volumul „Satu Mare. Studii și comunicări”, Seria Istorie-Etnografie-Artă-Restaurare, nr. XXXVII/II, 2021*, în curs de apariție (Claudiu Porumbăcean redactor șef);

5. *Árkád Pásztor – patriot sau trădător de țară?*, Ed. Mega/Ed. Muzeului Județean, Cluj-Napoca/Satu Mare, 2021, 700 p., în curs de publicare. (Ciprian-Emanuel Honca)

6. *Răscruci – Crossroads*, Mihaela Grigorean, Editura Mega, Cluj – Napoca, 2021, 233 de pagini, ISBN 978-606-020-338-4 (carte de autor)

7. *Adrian Demian și Reuniunea Română de Cântări și Muzică “Vasile Lucaciu” din Satu Mare*, Ed. Argonaut și Ed. Symphologic Publishing (Canada), ISBN 978-606-085-063-2; ISBN 978-1-988192-22-2, 2021, 350 p., (Claudiu Porumbăcean);

8. *De la Gidani la Sătmărel-contribuții monografice, ediția a II-a*, Ed. Cetatea Romei, Baia Sprie, 2021, ISBN 978-606-95044-8-2, 354 p. (Viorel Ciubotă, Viorel Câmpeanu, Mihaela Sălceanu).

9. *Reconstituirea memoriei sătmărene. 130 de ani de viață muzeală sătmăreană. Szatmári emlékezet helyreállítása. 130 éves a múzeum Szatmáron. Reconstruction of Satu Mare memory. 130 years of Satu Mare museum life*, Monografie, 280 pag., în curs de publicare, ISBN 978-606-8729-30-5; Ed. Muzeului Sătmărean, 2021, autori Daniela Bălu, Diana Kinces.

2. Cataloage și pliante:

1. *Mari fotografi din Transilvania. Secolele XIX – XX. Hires Erdélyi XIX – XX fényképezsek. XIX – XX század, Pliant de expoziție*, 12 pag., (autori Diana Kinces, Daniela Bălu).

2. *130 de ani de viață muzeală sătmăreană. 130 éves a múzeum Szatmáron. 130 years of Satu Mare museum life*, Broșură, Ed. Muzeului Sătmărean, Satu Mare, 2021, ISBN 9786068729282, 32 pagini, (autori Daniela Bălu, Diana Kinces).

3. *Ghid electronic pentru telefoane, tablete și televizoare interactive*. Sunt încărcate 121 entități până acum, pe diferite teme: natura științifică, muzică, viața cotidiană, arheologie.

2022-Volume științifice:

1. Volumul „*Satu Mare. Studii și comunicări*”, *Seria Istorie-Etnografie-Artă-Restaurare*, nr. XXXVIII/II, 2022, în curs de apariție (Claudiu Porumbăcean redactor șef);

2. Volumul: *Volumul Satu Mare. Studii și Comunicări, seria Arheologie XXXVII–XXXVIII/I* 2021–2022.

3. *Dr. Vasile Lucaciu – Pro sancta unione omnium Romanorum*, Ed. Argonaut, Ed. Mega, Cluj Napoca, 2022, 398 p, (coordonator).

4. *Árkád Pásztor: patriot sau trădător de țară?* Studiu monografic. Editura Muzeului Sătmărean. Varianta pdf a lucrării a fost predată la Arhiva Științifică, la numărul de inventar: 7630/12.12.2022.

5. *Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate*. Editura Muzeului Sătmărean, Satu Mare, Ecou Transilvan, Cluj-Napoca, 2022, 550 pag. (redactor: Irina Liuba Horvat, Editori: Irina Liuba Horvat, Anastasia Vehesh).

6. *Monografia Catedralei Ortodoxe "Adormirea Maicii Domnului" din municipiul Satu Mare*, coautor Diana Kinces, coordonatori Daniela Bălu, Cristian Boloș, coautori Viorel Câmpean, Voicu Șichet, Ed. Muzeul Sătmărean, 480 pag.

Cataloage, albume și broșuri de popularizare a patrimoniului cultural și istoric:

1. *Obiecte de uz casnic în colecția etnografică a Muzeului Județean Satu Mare*, catalog de colecție, Ed. Muzeului Sătmărean și Ed. Argonaut, 2022, 60 p. (Maria-Magdalena Lobonț-Pușcaș).

2. *Țara Oașului ieri și azi*, album de fotografie, Ed. Muzeului Sătmărean și Ed. Argonaut, 2022, 200 p. (Adela Dobrescu, Maria-Magdalena Lobonț-Pușcaș, Claudiu Porumbăcean, Brăduț Popdan).

3. *Chilia*, Ed. Muzeului Sătmărean și Ed. Argonaut, 2022, 12 p. (Adela Dobrescu, Maria-Magdalena Lobonț-Pușcaș, Claudiu Porumbăcean, Brăduț Popdan).

4. *Orașu Nou*, Ed. Muzeului Sătmărean și Ed. Argonaut, 2022, 12 p. (Adela Dobrescu, Maria-Magdalena Lobonț-Pușcaș, Claudiu Porumbăcean, Brăduț Popdan).

5. *Certeze*, Ed. Muzeului Sătmărean și Ed. Argonaut, 2022, 12 p. (Adela Dobrescu, Maria-Magdalena Lobonț-Pușcaș, Claudiu Porumbăcean, Brăduț Popdan).

6. *Petrești*, Ed. Muzeului Sătmărean și Ed. Argonaut, 2022, 12 p. (Adela Dobrescu, Maria-Magdalena Lobonț-Pușcaș, Claudiu Porumbăcean, Brăduț Popdan).

7. *Tarna Mare*, Ed. Muzeului Sătmărean și Ed. Argonaut, 2022, 12 p. (Adela Dobrescu, Maria-Magdalena Lobonț-Pușcaș, Claudiu Porumbăcean, Brăduț Popdan).

8. Albumul de fotografii ”Țara Oașului ieri și azi” și căutarea în arhivă a denumirilor fotografiilor din Colecția Ioniță G. Andron.

2023 - Volume științifice:

1. *Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate*. Editura RCE Editorial București, 2023, 550 pag. (Lucrări privind relațiile româno-ucrainene, istoria comună româno-ucraineană, cultura materială și spirituală a ucrainenilor și românilor din dreapta Tisei (tradiții, obiceiuri, literatură, antropologie, istorie etc). (Redactor: Irina Liuba Horvat, Editori: Irina Liuba Horvat, Anastasia Vehesh).

2. *Satu Mare. Studii și comunicări*, seria II nr. XXXVIII, Ed. Muzeului Județean Satu Mare, Ed. Argonaut, Satu Mare, Cluj Napoca, ISSM 2067-6948, 2022, 350 p. (C. Porumbăcean redactor șef).

3. *Radu Ciobanu 60*. Catalog de expoziție. Autori: Dr. Irina Liuba Horvat, Denisa Săveanu Cărăian, Andrea Elena Ionetecu. Editura Idea Studio, Satu Mare, 2023.

4 *Semn. Însemn*. Catalog de expoziție (Cristina Gloria Oprișa

5. *Manual de bune practici*, , Ed. Muzeului sătmărean și Ed. Argonaut, 2023, 48 p., (Adela Dobrescu, Maria-Magdalena Lobonț-Pușcaș, Claudiu Porumbăcean, Brăduț Popdan)

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

C1. Măsuri de organizare internă

În vederea implementării proiectului UN MUZEU EUROPEAN și pentru extinderea paletei de interacțiuni cu beneficiarii au fost luate măsuri succesive de îmbunătățire a organizării interne, în câteva situații ajungându-se la restructurarea unor domenii și în anul 2023, la o reorganizare internă completă a Instituției. În acord cu Autoritatea au fost create 5 posturi temporare, pentru a verifica potențialul noilor angajați. Ca urmare specialiștii angajați pe parcursul perioadei raportate au fost verificați prin angajarea în posturi temporare.

În anul 2019 a fost dinamizată activitatea secției de Relații cu publicul. Atingerea obiectivului a fost evidențiată de creșterea semnificativă a beneficiarilor care în anul 2019 a atins numărul maxim de pe durata existenței instituției. Aceiași direcție a fost continuată în anul 2020 prin înființarea *Biroului de turism cultural*. Prin încadrarea a cinci persoane (șef birou, muzeograf - istoric de artă, referent-promovare grafică, referent -relații cu presa și referent-pedagog muzeal) s-a urmărit creșterea numărului de vizitatori la obiectivele din județ și creșterea activității în mediu virtual. Pe parcursul a două luni activitatea Biroului de Turism a fost foarte intensă, ducând la o creștere semnificativă a publicului ce vizitează obiectivele muzeale (cca 800 vizitatori) dar și la dinamizarea activității de pe pagina de internet a instituției și de pe paginile de rețele sociale.

Pe parcursul anului 2023 a avut loc o reorganizare generală a instituției, prin restructurarea secțiilor prevăzute în vechea structură organizatorică. Acestea au fost comasate în cadrul a cinci servicii cărora le-au fost arondate subdiviziunile: *departamente, colecții patrimoniale și obiective muzeale*.

Serviciul financiar –contabil, constituit din comasarea Serviciului Management, dezvoltare, resurse umane cu Serviciul Administrativ-pază.

Serviciul Promovarea patrimoniului și educație muzeală - constituit prin comasarea Secției de Artă, Secției Relații cu Publicul și Biroul de Turism Cultural.

Serviciul de evidență, conservare- restaurare a patrimoniului, constituit din Secția Etnografie și Secția Restaurare-Conservare.

Serviciul Muzeu Carei-Tășnad, constituit din Secția Carei și Tășnad, cu completare de personal.

serviciul cercetare patrimoniu constituit prin comasarea Secției Istorie cu Secția Cercetare-arheologie.

Prin aceste măsuri șapte posturi de conducere (un director, trei șefi de secție, un șef birou și un șef formație muncitori) au fost transformate în posturi de execuție (doi cercetători științifici, doi muzeografi, un conservator-investigații, un administrator). Pentru a asigura buna funcționare a instituției (cf. legislației în domeniu muzeal) unele posturi vacante în ultimii trei ani au fost transformate în vederea ocupării (istoric, curator, designer, bibliograf arheologie, administrator și șofer).

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Ca domeniu de activitate cu specific muzeal propunerile de reglementări interne au urmărit dinamizarea activității instituțiilor muzeale din județ, în special la obiectivele ce erau mai slab vizitate. O primă măsură majoră a fost propunerea integrării la Muzeu a Biroul de turism, ce a fost transferat de la Consiliul Județean Satu Mare. Aceasta a permis angajarea a cinci specialiști în domeniul relațiilor cu publicul și a marketing-ului cultural. Modificările Organigramei și a Statului de funcții au urmărit creșterea eficienței activității derulate în compartimentele instituției și corelarea structurii și calificării personalului angajat cu disponibilul resurselor umane existente în prezent pe piața muncii. Pe parcursul perioadei a fost urmărită constant creșterea eficienței activității personalului, o transformare a atitudinii față de muncă, în acord cu misiunea Instituției și viziunea asumată. O măsură importantă a fost reprezentată de regândirea noii structuri a Sediului Central. Aceasta impune o divizare a spațiilor pe criteriu funcțional: în spații de expoziție și în spații administrative. Separarea spațiilor administrative va permite un control strict al intrărilor și ieșirilor, acestea fiind realizate pe bază de cartelă.

C3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

A urmărit promovarea activității muzeale și a patrimoniului cultural național din regiune, prin integrarea activității muzeale la activitățile și strategiile turistice. În perioada raportată Consiliul de Administrație a fost întrunit pentru dezbate proiectele de activitate, stadiul de implementare a acestora, respectiv a adoptării unor măsuri pentru implementarea lor. Domeniul bugetar a fost urmărit constant de Consiliu de Administrație pe întreaga perioadă raportată, fiind realizate anual

analize referitoare la bugetele proiectelor culturale, respectiv a cheltuielile realizate la principalele capitole financiare (cheltuieli de peronal, cheltuieli pentru bunuri și servicii, cheltuieli de întreținere, investiții). Consiliul de Administrație a deliberat referitor la proiectele cu fonduri europene angajate de instituție, respectiv la proiectele de restructurare a personalului și de reabilitare a clădirilor și de refacere a expozițiilor.

Consiliului Științific s-a întrunit de două sau trei ori anual în perioada evaluată. Activitatea organismului de conducere a urmărit dezbateri anuale referitoare la: planul editorial, planul anual al proiectelor științifice, stadiul de realizare a proiectelor științifice, îndeplinirea criteriilor de editare a unor lucrări științifice. Pe parcursul perioadei Consiliului Științific i-au fost supuse spre dezbateri aspecte majore referitoare la implementarea proiectului de management: 1) validarea conceptuală pentru expoziția permanentă (2020); 2) aprobarea proiectului expoziție de bază a Muzeului Județean Satu Mare (2021).

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

În anul 2019 au avut loc 10 încetări ale contractelor individuale de muncă și au fost angajate opt persoane (șase specialiști). Șapte persoane au urmat cursuri de formare profesională (șase muzeografi și o persoană a urmat curs de pedagog muzeal). Cinci specialiști au fost promovați.

MJSM a avut în luna ianuarie 2020 un număr de 83 persoane, iar la 31 decembrie 2020 un număr de 84 persoane. În luna noiembrie 2020 s-a înființat *Biroul de turism cultural*, prin încadrarea a cinci persoane (șef birou, muzeograf -istoric de artă, referent-promovare grafică, referent -relații cu presa și referent-pedagog muzeal). Au fost angajați alți patru specialiști ca urmare a necesității de înlocui personal pensionat și ca urmare a necesităților legate de reînnoirea expozițiilor permanente. S-a urmărit întărirea compartimentului de arheologie prin angajarea a doi arheologi debutanți, date fiind cele patru contracte de pe tronsoane din Autostrada Transilvaniei, obținute pe parcursul anului 2020. Au fost angajați doi etnografi pentru refacerea expoziției permanente de etnografie.

MJSM a avut în luna ianuarie 2021 un număr de 84 persoane, iar la 31 decembrie 2021 un număr de 89 persoane, specialiștii angajați fiind necesari pentru buna funcționare a Instituției și pentru refacerea expoziției de bază.

Pe parcursul anului 2022 au încetat patru contracte de muncă: paznic (două posturi), muzeograf (1 post), referent de specialitate (1 post). Au fost organizate concursuri pentru ocuparea a două posturi permanente de restauratori, posturi ce au fost ocupate de două persoane ce au ocupat posturi temporare, în care au dovedit capacitate bună de muncă. Prin aceste modificări MJSM a păstrat la 31 decembrie 2022 un număr de 85 persoane angajate.

Pe parcursul anului 2023 au încetat cinci contracte de muncă: cercetător științific-1 post, muzeograf -1 post, gestionar- 1 post, administrator -1 post, paznic - 1 post. Au fost organizate concursuri pentru ocuparea unui post temporar de arheolog și a unui muzeograf (relații cu publicul). Prin aceste modificări MJSM avea în funcție la 31 decembrie 2023 un număr de 83 persoane angajate, dintr-un număr de 99 posturi prezente în Orgamă și Statul de Funcții.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Măsurile de îmbunătățire a spațiilor au cuprins lucrări de investiții și lucrări de reamenajări și reparații.

Pe parcursul anului 2019 au fost realizate reparații semnificative ce au urmărit îmbunătățirea atractivității obiectivelor muzeale și amenajare la standarde a spațiilor în care vor fi depozitate bunurile muzeale pentru perioada reabilitării spațiului central. 1). Cantina Mara: Montare sistem de supraveghere audio-video (28.000 lei), reparații terasa (14.000 lei), reparații la sistemul de încălzire (14.000 lei), reparații la bransamentul electric (25.000 lei). 2.) Cuptoarele Dacice Medieșu Aurit: Montare instalație de paratrăznet (10.000 lei), montare sistem de supraveghere audio-video (10.000 lei), reparații la construcții (26.275 lei); 3). Biserica de lemn Dr. Vasile Lucaciu Apa: amenajare curte și confecționare gard (40.000 lei); 4). Lucrări de reparații la Casa Muzeu Tășnad (10.000 lei); 5). Lucrari de reparații la Atelierul Aurel Popp (167.000 lei); 6). Lucrări de reparații la Casa Muzeu Andrid (85.000 lei); Lucrări de reparații la Muzeul de Arta: (3.800 lei), montare sistem audio-video (73.150 lei), reabilitare sistem de electricitate (58.800 lei); 8). Lucrari de reparații la acoperișul Casei Muzeu Chilia (12.590 lei);

În anul 2020 s-au realizat: 1) sporirea majoră a spațiului de depozitare prin montarea de rafturi mobile și fixe în fosta Cantină Mara (investiție de cca. 80.000 lei); 2) introducerea de curent electric și realizarea de lucrări de conservare la Biserica de lemn din Soconzel (valoare 34.000); 3) reconstrucția zonei de protecție a ruinelor medievale din Baza arheologică Bobald (valoare 43.000);

4) achiziția instalației de iluminat inteligent pentru expoziția de bază ce urmează a fi amenajată în nivelurile subsol, parter și etaj I a expoziției de bază de la Sediul (valoare 115.000 lei); 5) achiziția de instalații electronice moderne pentru expoziția de bază ce urmează a fi amenajată în nivelurile subsol, parter și etaj I a expoziției de bază de la Sediul (valoare 285.000 lei); 6) înlocuirea gardurilor de lemn de la casele muzeu Chilia și Certeze (32.000 lei)

În anul 2021, cu sprijinul financiar al CJSM și din venituri proprii, s-au realizat: 1) achiziția instalației de iluminat inteligent pentru expoziția de bază, etaj 1, parter și etaj 2 a expoziției de bază de la Sediul (232.530 lei); 2) achiziție vitrine pentru expoziția de bază (281.444 lei) și pentru expoziția de bază de la Castelul Carei (39.189 lei); 3) achiziție sistem rafturi pentru Muzeul de Artă privind depozitarea tablourilor (22.690 lei); 4) îmbunătățirea sistemului de iluminat în Salile de Expoziție de la Muzeul Carei (7.267 lei); 5) Achiziție aparate interactive Stiintele Naturii-133.998 lei; 6) Software ghid audio-video-133.000 lei; 7) Aparate interactive pentru expoziția Patrimoniul în era Digitală-50106 lei; 8) Macheta în miniatură a Cetatea Arad-48960 lei; 9) au fost realizate reparații de întreținere la casele muzeu Chilia (17804 lei); 10) Reparații la sistemul electric la Biroul de Turism Cultural-9000 lei; 11) reparații de întreținere la casele muzeu Apa-4953 lei; 12) completarea spațiului de adăpostire temporară de pe strada Parcului nr 1, în valoare de 30954 lei (pentru depozitarea bunurilor și a instalațiilor dezafectate din sediu).

În anul 2022 (luna septembrie) au început lucrările de reabilitare a clădirii- sediu muzeu din strada V. Lucaciu 21. A fost realizată reabilitarea acoperișului (înlocuirea tablei și a căpriorilor mai slabi) și lucrările de compartimentare a spațiilor. Pe parcursul anului 2022, au mai fost realizate lucrări de îmbunătățire la următoarele spații: 1) reparații de întreținere la casa muzeu Chilia -6100 lei; 2) reparații de întreținere la casa muzeu Certeze -2500 lei; 3) reparații la sistemul de supraveghere audio-video Castel Carei -12.000 lei; 4) au fost realizate reparații de întreținere la acoperișul ciupercă din zona Cuptoarele Dacice- Medisul Aurit -19.800 lei; 5) reparații curente casele muzeu Andrid și Petrești, 4.000 lei; 6) reparații la sistemul de efracție Cantina Mara 38.000 lei; 7) lucrări de reparații la locațiile viitoare ale serviciilor administrative și direcțiune, 43.000 lei;

Lucrările de investiții derulate în anul 2023 au fost în strânsă legătură cu proiectul major de reabilitare a clădirii centrale. Pentru aceasta au fost realizate două investiții majore: 1.) Spor de putere la clădirea principală, investiție necesară ca urmare a creșterilor de consum generate de montarea unei rețele vaste de aparatură și ca urmare a noilor necesități aferente montării panourilor fotovoltaice-180.000 lei; 2.) A fost completată dotarea pentru expoziții prin achiziția de aparate

interactive pentru Științele Naturii-158.500 lei (proiect EASY DOOR); 3) a fost inițiat un amplu contract de achiziție pentru ultimul lot de vitrine utilizate în cadrul expoziției permanente de la sediu 420.000 lei. La proiectul de reabilitare a clădirii centrale au fost realizate:

Amenajarea mansardei ca spațiu de vizitare și reabilitare;

- Reamenajarea completă a funcționalității clădirii prin separarea spațiilor de vizitare de spațiile de depozitare și birou;

- Asigurarea unui acces mai eficient prin montarea unui lift în zona de vizitare și a unui lift în zonele de depozitare;

- Eficientizarea energetică a clădirii prin: montarea de panouri solare; schimbarea tuturor geamurilor; refacerea instalațiilor de încălzire și recalibrarea lor pentru a fi corelate cu volumul spațiului încălzit;

- Refacerea climatizării și a ventilării spațiilor expoziționale, a depozitelor și a spațiilor de lucru. Vor fi asigurate prin sistem central, prin care se poate păstra constant temperatura și umiditatea, în conformitate cu cerințele de conservare a patrimoniului.

Ca urmare a problemelor de rezistență apărute la Curia din Complexul muzeal Ady Endre, a fost realizat un studiu D.A.L.I, în valoare de 71600 lei. La Muzeul de Artă au fost realizate reamenajări ale spațiilor din curte (copertină, trotuare) și reparații la fațadă (34.968 lei). Pentru a măări eficiența de funcționare la clădirea Laboratorului de Restaurare au fost schimbate geamurile (4700 lei). Reparații majore au mai fost realizate la Casa Muzeu Chilia (7250 lei) și la Cuptoarele Dacice Mediesul Aurit (13.392 lei).

C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Controlul efectuat de către reprezentanții Inspectoratului pentru Situații de Urgență al județului Satu Mare în anul 2019 a semnalat necesitatea luării unor măsuri în ce privește protejarea de supraîncălzire a rețelei electrice din expoziții, atât la sediul central cât și la Muzeul de Artă situat în P-ța Libertății. La cuptoarele Dacice din Medieșul Aurit a fost montat un paratrăznet, bugetat prin lista de investiții aprobată de ordonatorul principal de credite. La Muzeul de Artă situat în P-ța Libertății, au fost efectuate reparații la sistemul de rețea electrică, cu scopul de preveni o eventuală supraîncălzire. Controlul efectuat de către reprezentanții Compartimentului de Inspectie Economico-Financiara Satu Mare, Biroul de Inspectie Economico-Financiară Bihor, Salaj, Satu

Mare, Serviciul de Inspecție Economico-Financiară Cluj, D.G.R.F.P. Cluj-Napoca, a semnalat și dispus măsuri privind informatizarea bunurilor culturale din secțiile Muzeului Județean Satu Mare. Pe parcursul anului Instituția întreprins demersuri în vederea remedierii problemelor semnalate și a asigurării evidenței bunurilor culturale în format informatizat.

În anul 2020 au continuat măsurile privind informatizarea bunurilor culturale din secțiile Muzeului Județean Satu Mare. A fost creată platforma Qulto în care au fost introduse fișe analitice de evidență vechi, respectiv fișe analitice noi (1016). De asemenea au digitalizate 7.646 documente și clișee, respectiv 419 fotografii din bunuri culturale colecția arheologie. A fost începută trecerea pe suporturi digitale stabile a filmelor, casetelor audio și clișeele ce erau pe bandă magnetică, respectiv pe suporturi digitabile perisabile .

În anul 2021 s-au efectuat demersurile legale privind contractarea serviciilor de obtinere a autorizatiei de funcționare de la ISU pentru Muzeul de Artă. Controlului efectuat de Camera de Conturi Satu-Mare, a dispus măsura de recuperare a unor sume salariale apreciate a fi calculate greșit. Măsura a fost contestata de Instituție, iar prin decizia nr.7/24.03.2022 s-a răspuns favorabil contestației înaintate de MJSM.

În anul 2022 a fost obținută autorizației ISU pentru Muzeul de Artă. Curtea de Conturi a realizat o misiune de audit asupra situațiilor financiare consolidate pentru anul 2022, în perioada 04.09.2023-12.12.2023. În cursul controlului au fost evidențiată necesitatea luării unor măsuri de remediere privind reevaluarea clădirilor din patrimoniu și întocmirea unor contracte de administrare a clădirilor aflate în proprietatea Autorității.

D.Evoluția situației economico-financiare a instituției:

D1.Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

Bugetul de cheltuieli al Instituției pe perioada evaluate:

Cheltuieli/ an	2019	2020	2021	2022	2023
CHELTUIELI din care:	13.704	7.968.791	10.191.403	9,647,212	9.455.934
Secțiunea de funcționare	36.065	7.264.599	8.156.839	8,721.996	8.504.638
Cheltuieli de personal	82.214	08.344	5.681.994	5.982.135	6.195.158
Bunuri și servicii	53.851	56.255	2.474.845	2.806.263	2.309.480
Cheltuieli de întreținere	61.393	49.685	1.349.685	1.549.740	1.610.721
Secțiunea de dezvoltare	677.639	704.192	2.034.564	1.429.216	951.296

An	2019	2020	2021	2022	2023
Venituri	10.846.253	8.592.027	10.163.228	9.955.032	10.078.656
1.Alocații bugetare	10.238.500	7.698.762	8.335.919	9.135.000	8.777.000
2.Venituri proprii	607.753	581.171	1338.309	799.386	1301.656
2.1 Surse atrase, proiecte europene	450.000	893.265	650.000	450.000	650.000

Indicatori de performanță	2019	2020	2021	2022	2023
Cheltuieli pe beneficiar	82,6	36,06 lei	76,63 lei	52,64 lei	63,76 lei
Fonduri nerambursabile atrase	625.235 625.235	893.265 (fonduri europene atrase)	650.000	450.000	650.000 lei
Număr de activități cu public	36	77	184	152	163
Număr de apariții media	44327	350 în presa scrisă, 43 în presa video	415 apariții în presa scrisă, 63 apariții în presa video și audio	398 în presa scrisă, 71 în presa video și audio	386 apariții în presa scrisă, 185 apariții în presa video și audio
Număr de beneficiari neplătitori	44327	210.850	132.622	183.258	97.490 (17.039 vizitatori la expoziții și evenimente, 80451 vizitatori la oferta virtuală)
Număr de beneficiari plătitori	44321	9.444	17.654	31257	35.891
Număr de expoziții	54	34 expoziții	37 expoziții	43 expoziții	33 expoziții
Număr de proiecte/ acțiuni culturale	115	47	(67 proiecte educaționale și 93 proiecte de promovare patrimoniului)	(71 proiecte muzeale și 109 proiecte de promovare patrimoniului)	(56 proiecte științifice sau culturale și 163 proiecte și acțiuni de promovare a patrimoniului)
Venituri proprii din activitatea de bază	202100	80.007 lei	274.800 lei	321.600	336.150
Venituri proprii din alte activități	291 460	501.164 lei	1065609 lei	470.786	965.506

D2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul table.

Datele ce prezintă situația economico-financiară a instituției evidențiază că veniturile instituției au fost pe parcursul perioadei în concordanță cu sumele prevăzute în proiectul de management, situație asumată pentru o desfășurare în condiții bune a activității Instituției. Scăderea veniturilor cu cca. 20% în anul 2020 a fost generată de situația din Pandemie, în contextul în care, pe fondul unei reduceri a activității Instituției, au fost retrase fonduri ce au fost dirijate de Autoritate spre cheltuieli neprevăzute, de importanță vitală. Ca element de maximă importanță ce necesită subliniat este acela că Autoritatea a asigurat cadrul financiar necesar proiectului major de reînnoire instituțională, asigurând pe toată durata perioadei fonduri pentru a achiziționa echipamente și conținut pentru modernizarea instituției, pentru realizarea unui muzeu la standard europene. Pentru acest proiect au fost alocate până în prezent sume **ce depășesc 18 milioane de lei**, mare parte din sumă fiind obținută din surse atrase (fonduri europene accesate de Autoritate, venituri proprii ale Instituției). Este o sumă ce reprezintă bugetul instituției pe o perioadă de aproape 2 ani, sumă ce reprezintă un efort financiar unic în istoria Instituției.

Veniturile propria realizate de Instituție au fluctuat între suma de 581.171 lei (2020) și 1.338.309 lei (2021). Realizarea sumelor a fost în relație directă cu câștigarea licitațiilor pentru descărcare de sarcină istorică la contractele investiționale de infrastructură, ce au reprezentat componenta principală din venituri. În fiecare an au fost atrase sume mai mari decât acelea prevăzute în contractual de management, iar suma prevăzută pentru întreaga perioadă de management (2.801.681 lei) a fost depășită substantial prin realizarea unor venituri în sumă de 4.628.275 lei (o realizare de 161%).

Pe parcursul perioadei de management au fost atrase importante sume din fonduri europene (între 450.000 și 893.265 lei). A crescut simțitor ponderea veniturilor realizate din bilete, pe parcursul a patru ani depășind suma anuală asumată prin Contractual de Management. Excepția a reprezentat anul 2020 (80.007 lei), iar maximul a fost realizat în anul 2022 (321.600).

Perioada raportată se caracterizează și printr-o scădere constantă a cheltuielilor realizate pe beneficiar, evițiindu-se tendința de apropiere a valorii de aceea a prețului biletelor de vizitare. Scăderea a fost realizată prin menținerea la cote înalte a numărului de vizitatori în condițiile Pandemiei, dar și de realizarea unor economii referitoare la cheltuielile de funcționare. Chiar dacă cheltuielile de personal au crescut constant pe perioada parcursul perioade evaluate (de la 4,78 mil. la 6,19 mil.) a avut loc o menținere a cheltuielilor cu bunuri și servicii la un nivel cuprins între 2,3

și 2,8 mil. O semnificativă reducere de cheltuieli a fost realizată la nivelul cheltuielilor de întreținere, prin eficientizarea consumului reușindu-se o scădere semnificativă de la o valoare de 2,26 mil (2019) la valori de 1,6 - 1,3 milioane lei (pe parcursul anilor următori). Efortul de reducere a risipei și o eficientizare consumului trebuie evaluat dincolo de valoarea cifrelor, în condițiile în care pe parcursul perioadei a avut loc un proces de inflație și mai ales de creștere a prețurilor la energie, materiale (special la materiale de construcții și hârtie) și la costurile legate de servicii și forța de muncă.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

E1. Viziune

➤ MJSM expune și creează legături între patrimoniu – identitate – educație – cultură, între trecut și prezent. Această viziune a fost aplicată prin programele și proiectele de cercetare, proiectele de promovare a patrimoniului și evenimentele culturale derulate. O parte importantă a proiectelor de cercetare și a expozițiilor au pregătit noul discurs muzeal care va fi prezentat în expoziția de bază.

E2. Misiune

➤ MJSM este un centru al patrimoniului istoric și artistic din zona Sătmăruului, pus la dispoziția necondiționată a publicului și al specialiștilor, pentru studiu, cunoaștere și delectare intelectuală. MJSM este un muzeu al publicului pasionat de aventura cunoașterii, al descoperirii modului în care generațiile trecute au utilizat creativ mediul în care au trait. MJSM este locul în care pot fi descoperite multitudinea de modalități prin care comunitățile sătmărene au realizat valori de patrimoniu.

Toate programele și proiectele realizate de instituția în perioada raportată, atât cele stipulate în planul minimal anual cât și cele realizate peste prevederile acestora, au fost coroborate îndeplinirii acestei misiuni. În acest context a crescut simțitor numărul proiectelor și acivităților dedicate publicului. Au fost create proiecte accesate de mai multe mii de beneficiari: *Monumentele eroilor, Centenarul Sătmărean, Zilele Culturii maghiare, Vacanță la muzeu, Adoptă o casă muzeu, Țara Oașului-Mândră și bogată, Liliiecii-stăpânii Noptii, Noaptea Muzeelor, Școala Alfel, Săptămâna Verde, Luxul Necesar, Stiloul șpaclu și pensula etc.*

Au fost realizate anual expoziții menite a testa și familiariza publicul cu noul discurs muzeal ce va fi prezentat în expozițiile de Mediu Natural, Arheologie, Istorie, Etnografie. Accesibilitatea în muzeu va fi sporită prin realizarea condițiilor pentru a intra la toate expozițiile a unor categorii speciale (personae cu deabilități, familii cu copii mici etc). Pe parcursul perioadei a avut loc o mutare a concentrării atenției de la obiectul muzeal la publicul vizitator. Această mutare s-a realizat cu păstrarea unei focalizări asupra patrimoniului cultural (achiziție, evidență, restaurare, cercetare), care însă a fost asociată cu atenție sporită acordată publicului și valorificării pentru public a patrimoniului. Această mutare se poate constata din creșterea substanțială de personal și de

echipamente necesare pentru activitățile de pedagogie muzeală. Activitatea de pedagogie muzeală are prevăzute spații și echipamente generoase în noua structură muzeală reabilitată.

E3. Obiective (generale și specifice)

Obiective specific pentru perioada ce urmează evaluării)

1. *Reabilitarea sediului central* – este un obiectiv multianual major cu finanțare europeană (proiectul Easydoor), ce include o re-amenajare completă a locației în care se află cea mai mare parte a spațiilor de vizitare, reamenajarea spațiilor de lucru și a spațiilor de depozitare a patrimoniului. Obiectivul anului 2024: finalizarea lucrărilor de reabilitare a sediului central (primele 3 luni).

2. *Modernizarea ofertei culturale de bază*. Are ca scop creșterea pe termen lung a atractivității ofertei muzeale (Muzeul Sărmărean - Muzeu European). Reamenajarea expoziției permanente de arheologie, istorie și etnografie de la Sediul Central. În cadrul acestui obiectiv a cărui finalizare va avea lor în 2026, în anul 2024 sunt asumate: a) finalizarea montării modulelor de la expoziție (primele 9 luni); b) vor fi finalizate reconstituirile virtuale (Reconstituirea virtuală a Hotelului Dacia) (primele 5 luni); c) va fi finalizată achiziționarea/ reabilitarea mobilierului expozițional (primele 6 luni);

3. *Asigurarea unei oferte culturale atractive de sezon care să aibă capacitatea de a oferi pe tot parcursul anului evenimente expoziționale*. Se are în vedere păstrarea unei oferte expoziționale atractive și după deschiderea expoziției de la Sediul Central. Aceasta va asigura păstrarea numărului de vizitatori cu plată în plaja numerică atinsă în anii de vârf (30.000 - 40.000 vizitatori).

4. *Obiectivul Conservarea, restaurarea, evidența, digitizare și îmbogățire a patrimoniului*. (Obiectiv general: Muzeul care protejează). Bunuri ce urmează a fi restaurate 580 (ceramică, metal, lemn). Evidența bunurilor de patrimoniu 8000 bunuri înregistrate în Baza de date. Clasarea bunurilor de patrimoniu: 200 obiecte.

5. *Obiectivul: Muzeul care studiază*. Vizează cercetarea colecțiilor muzeale pentru a crea baza teoretică care să fie utilizată la programele muzeale. Include următoarele programe de cercetare:

5.1. Programul: *Cercetarea siturilor arheologice din județul Satu Mare*

5.2. Programul: *Cercetarea istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare*

5.3. Programul: *Cercetarea istoriei contemporane și recente a județului Satu*

5.4. Programul: *Cercetarea habitatul și mediul natural a județului Satu Mare*

5.5. Programul: *Cercetarea etnografică a comunităților din județul Satu Mare și regiunea transfrontalieră România - Ungaria, România – Ucraina*

6. *Obiectivul: Muzeul creativ. Realizarea unor activități și proiecte culturale inedite care să sporească accesul la patrimoniul muzeal și care să dinamizeze viața culturală și turismul cultural din județ. Vor fi realizate evenimente în cadrul expoziției de bază.*

6.1. *Realizarea de evenimente culturale pentru public care să promoveze expozițiile mari (Obiectiv 3):* proiecții de filme, seri culturale, breanch-uri, concursuri culturale pentru tineri.

6.2. *Realizarea de evenimente care să promoveze obiectivele muzeale mici din județ:* proiecții de filme, seri culturale, breanch-uri. Pentru realizarea acestui obiectiv va continua aplicarea proiectul *Adoptă o casă tradițională*. Prin acest proiect va fi realizată promovarea caselor tradiționale din toate regiunile județului și va crește gradul de implicare a comunităților în întreținerea acestor case. Va fi derulat un nou proiect *Muzeul de la Școală*, proiect cultural menit a familiariza tânara generație cu valorile de patrimoniu și de a o determina să se implice în salvarea obiectelor tradiționale din comunitate, cu potențial de a fi transformate în piese de patrimoniu. Efecte scontate: însușirea valorilor tradiționale locale de către tânăra generație, concomitent cu experimentarea tehnicilor și meșteșugurilor tradiționale.

6.3. *Concentrarea discursului muzeal pe comunitatea locală.* (se are în vedere organizarea de excursii și vizite muzeale a unor grupuri de elevi și a unor lucrători de la întreprinderi). Vizitele vor fi organizate la obiectivele muzeale din județ și la marile expoziții (prezentate în cadrul Obiectivului 3).

6.4. *Adaptarea discursului muzeal la segmentele dinamice de vizitatori* (comunitățile de artiști plastici, asociații de protecție a mediului, grupurile de excursioniști locali). Vor fi realizate expoziții tematice și evenimente culturale în județ care să fie incluse în trasee turistice. Astfel având în vedere că sunt incluse un mare număr de vizitări muzeale prin care vom asigura asistență și ghidaje în cadrul pachetului turistic *Țara Oașului. Mândră și bogată*.

E4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management:

Strategia managerială a MJSM va urmări atingerea obiectivelor generale și specifice. Strategia este construită astfel încât să asigure construirea unei instituții viabile și eficiente, printr-o modernizare profundă, care să reflecte misiunea și viziunea asumată (*Muzeul Sărmărean – Muzeu European*). Apreciem că obiectivul strategic de modernizare profundă a instituției are condiții reale

de implementare, dat fiind că Autoritatea (CJSM) a asigurat pentru anul 2023 cadrul financiar și suportul tehnic necesar pentru modernizarea spațiilor de funcționare și a spațiilor expoziționale de la sediul central. În același timp începând din anul 2021 a avut loc un amplu proiect de refacere a conținuturilor pentru expoziții, concretizat într-un *Proiect de Expoziție*. Acesta asigură cadru pentru implementarea viziunii și misiunii din proiectul de management. Așadar realizarea acestora este pornită de la modernizare a spațiilor de funcționare, aducerea la zi a conținutului în conformitate cu rezultatele cercetărilor din ultimele două decenii și cu elementele de noutate privind tehnica și conceptele muzeale.

E.4 Strategie culturală

Strategia culturală a Muzeului Județean Satu Mare ține cont de nevoile identificate de analiza mediului în care ne desfășurăm activitatea și de sarcinile evidențiate în caietul de obiective elaborat de Autoritate. La baza strategiei culturale stau o serie de principii și valori pe care le enumerăm mai jos:

Principiul "protejarea patrimoniului cultural" desemnează, în fapt, mai multe direcții. Grija pentru patrimoniul material și imaterial al muzeului rămâne o preocupare centrală a managementului instituției. Reabilitarea muzeului urmărește tocmai crearea de condiții climatice a obiectelor de patrimoniu, a asigurării protecției împotriva incendiilor și înlăturarea riscurilor de efracție, în acord cu cele mai noi elemente tehnologice.

Principiul "calitate și nu cantitate" are în vedere derularea unor acțiuni și activități de calitate în cadrul muzeului. Activitățile de calitate, fie acestea expoziții temporare, conferințe și vizite pentru copii, au în spate multă cercetare și muncă în echipă. De aceea se are în vedere o refacere completă a discursului muzeal, în acord cu evoluția cunoștințelor de conținut și de muzeologie. Un alt element menit a asigura calitatea actului cultural va fi urmărit prin expozițiile temporare realizate la muzeu. Acestea sunt programate a avea o durată mai lungă și beneficiază de amenajări expoziționale complexe: prezența unor curatori de expoziție, cataloage/pliante/albume, promovarea prin conferințe de presă și emisiuni, studierea concepului ca acesta să fie în acord cu cerințele și cu nevoile publicului.

Principiul "educației pe tot parcursul vieții" are în vedere educația nonformală care se poate desfășura la muzeul arădean, grupul țintă fiind comunitatea locală sătmăreană. În cadrul educației pe tot parcursul vieții un rol important îl are educația pentru patrimoniu în rândul elevilor și studenților. Mesajele culturale oferite de specialiștii muzeului vor avea un suport științific real și

accesibil venind în contrapondere cu mesajul pseudo-științific, necontrolat și nevalidat, promovat adesea în social-media. Mesajele educative vor fi oferite într-un ambalaj conceptual și tehnic astfel încât să fie percepute în mod plăcut. În acest sens vor fi subliniate elementele de mirare/ieșit din comun, respectiv discursul muzeal va fi prezentat prin tehnici adecvate pentru tânăra generație (filme scurte, filme de desene animate, reconstituri de realitate virtual).

Principiul "comunicare și implicare": muzeul trebuie să țină cont astăzi de valoarea colecției, din perspectiva valorilor educative, sociale și economice. Printr-un dialog constant cu publicul, prin implicarea sa în viața muzeului, Muzeul Județean Satu Mare va deveni relevant pentru comunitatea locală. În acest sens noile module din cadrul expoziției de bază urmăresc promovarea unui concept muzeal care să treacă de la discurs la implicarea vizitatorilor în actul de reconstituire istorică. Acest aspect va fi realizat prin prezentarea procesului de reconstituire a proceselor și fenomenelor istorice, astfel încât vizitatorii să poată urmări și deduce reconstituirea și interpretarea acestor procese și fenomene. Discursul muzeal v-a fi realizat prin noile tehnici de prezentare, care pot să ofere un conținut larg de informație: filme, filme animate, texte lungi selectate prin tehnica QR.

Principiul "multi și interculturalității" ghidează activitatea Muzeului Județean Satu Mare. Muzeul sătmărean se focalizează asupra istoriei populației majoritare românești și a grupului etnic cu o pondere majoră în județ, maghiarii. În același timp este avută în vedere cercetarea istorică și promovarea culturală a minorităților etnice reprezentate în județ: germană, ucrainiană, slovacă, mozaică, romă. Activitățile muzeului se desfășoară într-o atmosferă de toleranță culturală și respect reciproc pentru toate etniile și confesiunile, în contextul diversității sociale și culturale promovate de Uniunea Europeană.

Principiul "reprezentativitatea colecțiilor". Se impune ca fiecare colecție să poată fi evaluată ca importantă și relevantă pentru comunitate, pentru identitatea și parcursul său istoric. Colecțiile necesită să fie reprezentative din perspectiva elementelor de patrimoniu conținute, prin prisma varietății și calității pieselor pe care le include. Muzeul Județean Satu Mare va continua politica de îmbogățire a colecțiilor cu piese care să acopere categoriile mai slab reprezentate în colecții. Principiul reprezentativității colecțiilor din strategii presupune asigurarea unor resurse valorificarea unor oportunități de achiziție.

E5. Strategie și plan de marketing;

Obiective generale de marketing

- conștientizarea tot mai accentuată de către populație a rolului muzeului de ocrotitor și promotor al patrimoniului cultural din județ;

-promovarea valorilor culturale autentice și a cunoștințelor istorice cu valoare științifică în contextul unei prezențe tot mai accentuate în spațiul public a cunoștințelor pseudo-științifice și utilizări unor cunoștințe pseudo-istorice ca suport pentru manipulare.

- creșterea vizibilității instituției și a recunoașterii sale ca o instituție dinamică, profund atașată de valorile și interesele comunității:

– creșterea numărului de vizitatori și fidelizarea unor categorii de public pentru activități cu adresabilitate diferită (expoziții importante, activități de pedagogie muzeală);

– menținerea muzeului în oferta agențiilor de turism și extinderea acestui tip de colaborare spre agențiile de turism intern.

Strategie și plan de marketing

În perioada ce urmează Instituția va acorda o atenție deosebită metodelor și mijloacelor de promovare a ofertei culturale, a activităților cultural- educative și a acțiunilor științifice proprii. Promovarea va fi axată în principal pe două categorii majore: elevii din instituții școlare și turiștii din România. Pentru realizarea activității de promovare se va ocupa Secția de Promovare a Patrimoniului. Vor fi realizate următoarele activități:

– realizarea și distribuirea de flyre (pentru evenimente speciale: expoziții importante, Noaptea Muzeelor, Ziua copilului la Muzeul Județean Satu Mare);

– utilizarea intensă a rețelelor de socializare, unde Muzeul Județean Satu Mare are conturi oficiale;

– afișaj stradal punctual în zonele autorizate ;

– distribuire de materiale online către unitățile de învățământ de pe teritoriul județului Satu Mare (evenimente multiple);

– utilizarea unor campanii de presă și prezentarea expozițiilor și a activităților în presă (evenimente multiple, dar și evenimente specifice activității muzeale);

– promovarea prin intermediul unor indicatoare amplasate pe drumurile naționale;

– prin afișarea activităților pe site-ul Inspectoratului Școlar și prin campanii de mediatizare în școli;

– prezența constantă în mass-media cu mesaje adecvate de promovare a patrimoniului;

–introducerea posibilității de plată electronică la Castelul din Carei, ceea ce a facilitat operațiunea de plată a biletelor în special pentru turiștii străini.

E6. Programe culturale propuse pentru perioada ce urmează evaluării:

- 1. Programul: *Cercetarea siturilor arheologice din județul Satu Mare* (2024-2026).**
- 2. Programul: *Cercetarea istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare* (2024-2026).**
- 3. Programul: *Cercetarea istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare* (2024-2026)**
- 4. Programul: *Cercetarea habitatului și a mediului natural a județului Satu Mare* (2024-2026).**
- 5. Programul: *Promovarea patrimoniului prin prezentări pentru publicul larg* (2024-2026).**
- 6. Programul: *Proiecte culturale educaționale* (2024-2026).**
- 7. Programul: *Cercetarea etnografică a comunităților din județul Satu Mare și regiunea transfrontalieră România - Ungaria– Ucraina* (2024-2026).**
- 8. Programul: *Patrimoniu artistic sătmărean* (2024-2026).**
- 9. Programul *de restaurare și conservare a patrimoniului cultural* (2024-2026).**
- 10. Programul: *Evenimente create pentru celebrarea/ comemorarea unor evenimente istorice sau promovarea tradițiilor locale* (2024-2026)**
- 11. Programul: *Clasarea și evidența bunurilor de patrimoniu* (2024-2026).**

E7. Proiecte din cadrul programelor din perioada ce urmează evaluării (2024-2026)

1. Programul: *Cercetarea siturilor arheologice din județul Satu Mare*

1.1. Cercetări arheologice sistematice în necropola eneolitică de la Urziceni-Vamă.

Rezultate: digitalizare (50.buc), inventariere 200 buc., 10 dosare de clasare, studiu științific.

1.2. *Cuptoarele dacice de ars ceramică de la Medieșu Aurit- Șuculeu. Cercetarea și valorificarea complexă a sitului*, Rezultate: un studiu de popularizare, digitalizare (50.buc), inventariere 200 buc., 10 dosare de clasare, studiu științific

1.3. *Fenomene culturale neolitice. Tășnad Sere și Moftin Hamiliz*. Rezultate: fotografierea și digitalizare materiale arheologice 50 buc, un studiu științific.

1.14. *Situl arheologic neolitic mijlociu Pișcolt-Lutărie*. Prelucrarea materialelor 1970-80, expoziție, conferințe științifice și prezentări pentru elevi.

1.5. *Rituri funerare eneolitice*. Rezultate: realizarea unei baze de date, un studiu științific.

1.6. *Cultura Tiszapolgár în Nord-Vestul României*. Rezultate: un studiu, 5 dosare de clasare, inventarierea a cca. 300 piese.

1.7. *Reconstituirea vieții spirituale și a mecanismelor sociale la comunitățile sătmărene de la turnura mileniului I și II a. Chr.* Rezultate: inventariere 200 piese; 30 dosare de clasare. Expoziție întinerată (Megafortificațiile din România, pregătire); studiu științific.

1.8. *Contribuția spațiului sătmărean la marile curente de civilizație din mileniul II a. Chr.* Rezultate: Identificarea în teren, valorificare științifică și turistic, pe traseul Giulești-Săpânța-Certeze.

1.10. *Așezările orizontului cultural celtic din nord-vestul României*. În anul 2024 vor fi prelucrate piesele arheologice din anul 2012, de la situl Carei – Centura Sit 1. Rezultatele cercetării 1 studiu științific, 300 poziții de inventar.

1.11. *Dacii liberi și vandalii în Câmpia Someșului*. Rezultate: 10 FAE, 5 dosare de clasare, 200 poziții de inventar.

1.12. *Satul medieval*. Rezultatele cercetărilor: comunicare științifică, 100 de bunuri inventariate, un studiu.

1.13. *Contribuții arheozoologice privind preistoria și antichitatea județului Satu Mare*. Rezultate prevăzute: două studii științifice/ două conferințe, prelegeri internaționale/naționale, 250 piese inventariate.

2. Programul: Cercetarea istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare

2.1. *Arhitectura ecleziastică medievală din Transilvania*. Prelucrarea cercetărilor de la biserica reformată Tășnad. Studiu științific; inventarierea vestigiilor.

2.2. *Cultura materială medievală și premodernă din Sătmăr*. Prelucrarea materialelor descoperite la Sânandrei și Liceul Reformat. Studiu științific.

3. *Sătmărul medieval și premodern*. Studii de istorie locală. Periegeze la 5 obiective;

valorificare 5 rapoarte de cercetare.

2.3. *Tezaurare monetare în Sătmarul medieval și premodern. Studii numismatice.* Inventarierea cca. 20-50 piese.

2.4. *Sătmarul medieval și premodern. Studii de istorie locală.* Participanți: Szöcs Péter Levente, Belbe Sebastian. Periegeze la 5 obiective; valorificare 5 rapoarte de cercetare.

2.5. *Careiul medieval și modern.* Valorificare: un studiu științific; inventarierea materialului arheologic descoperit (cca. 150-200 poziții), educație muzeală, conferință, expoziție.

2.6. *Elita administrativă și intelectuală a comitatelor Satu Mare și Maramureș între 1848–1918.* Articole științifice, workshop-uri, acțiuni de pedagogie muzeală.

3. Programul: Cercetarea istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare precum și a regiunilor învecinate

3.1. *Viața muzicală sătmăreană în perioada contemporană..* Costurile: 20.000 lei.

3.2. *Proiectul Dr. Ilie Carol Barbul (1883-1946).* Rezultate: o monografie, articole științifice, expoziție, conferințe tematice, acțiuni de pedagogie muzeală. (multianual).

3.3. *Prezentarea colecției de hărți a Muzeului Județean Satu Mare II.* Rezultate: un studiu științific publicat în revista muzeului, 80 de fișe analitice (multianual).

3.4. *Proiectul: Inundațiile din 14 mai 1970 la Satu Mare* Rezultat: album fotografic cu text redactat în patru limbi (multianual).

3.5. *Prezentarea vieții de zi cu zi trăite de sătmăreni în perioada celor două războaie mondiale.*

3.7. *Interioare din mediul urban în a doua jumătate a sec. XIX din nord-vestul României.*

Rezultate: 20 fișe analitice, 5 dosare de clasare, 1 studiu de popularizare.

3.8. *Pagini de istorie locală tășnădeană – Historia Domus Tasnadiensis..* Costuri: 10000 lei.

3.9. *Memoria unei comunități. 80 de ani de la Holocaust.* Costuri: 70.000 lei.

3.10. *Patrimoniul ecleziastic – patrimoniul muzeal.* Expoziție foto-documentară costuri cca. 10.000 lei CJSM (catalog, expoziție).

4. Programul Cercetarea habitatelor și mediului natural a județului Satu Mare.

4.1. *Biodiversitatea din mediul urban: studiu descriptiv despre fauna orașelor județului Satu Mare.* Inventarierea speciilor. Studiu.

5. Programul: Promovarea patrimoniului prin prezentări pentru publicul larg.

1. *Album Județul Satu Mare.* Va fi publicat într-un tiraj de 10.000 de exemplare, costurile 60.000 lei.

5.2. *Publicații de promovare a patrimoniului muzeal.* Realizator: D. Bălu. Tipărirea de ghiduri la Casa Memoriale Vasile Lucaciu, Muzeul Moșilor Scărișoara, Muzeul de Artă; costuri cca. 3000 lei/ghid.

6. Programul: Proiecte și evenimente culturale educaționale.

6.1. *Noaptea Muzeelor. Retro-party. Parada mașinilor de epocă.* costuri cca. 3000 lei CJSM; Satu Mare, 13 mai, cca. 500 persoane.

6.2. *Joacă interactivă în lumea lui Aurel Popp și a picturii modern.* 2000 ron.

7. *Descoperă secretele orașului! Ghidaj și joacă interactivă pentru descoperirea obiectivelor turistice ale centrului din Satu Mare.* Buget:2000 ron.

8. *Excursii tematice itinerante. Petőfi 200-Kölcsey 200- Ady forever/excursie ghidată.* Buget:1000 ron.

7. Programul: Cercetare etnografică a comunităților din Județul Satu Mare și regiunea transfrontalieră România-Ungaria, România-Ucraina.

7.1. *Obiceiuri și tradiții în Orașu Nou.* Costuri: 1500 lei.

7.2. *Arta culinară a Țării Oașului.* Rezulatele vor fi valorificate în expoziții și în apariții editoriale. Costuri: 20000 lei

7.3. *Cercetarea patrimoniului etnografic din colecția MJSM.* Costuri: 0 lei.

7.4. *Cercetarea viticulturii și a vinificației din județul Satu Mare și împrejurimi.* Costuri: 20.000 lei.

7.5. *Cercetarea șurilor codrenești din zona etnografică Codru.* Publicarea unui volum dedicat șurii. Costuri: 15.000 lei.

7.6. *Cercetarea delimitării mentale și spațiale a arealului codrenesc în satele de pe lângă poalele Codrului.* Costuri: 10. 000 lei.

7.7. *Cercetarea colindelor din zona etnografică Codru.* Costuri: 20. 000 lei.

7.8. *Cercetarea patrimoniului etnografic din colecția MJSM.* Costuri: 5000 lei.

7.9. *Cercetarea colonizării moșilor în județul Satu Mare la împlinirea unui secol de la acest eveniment.* Volum monografic.

7.10. *Cercetarea manuscriselor și a clișeelelor Ioniță G. Andron -colecția MJSM.* Costuri: 0 lei.

7.11. *Cercetarea patrimoniului etnografic din colecția MJSM.* Costuri: nu e cazul.

Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate. Simpozion cu publicarea lucrărilor.

8. Patrimoniul artistic sătmărean

8.1. *E expoziție de artă plastică – artist local.* 2000 ron. Estimăm minim 300 de vizitatori.

8.2. *Atelier în mai.* Vizitatori estimați: 200. Costuri: 200 lei MJSM.

9. Programul: Restaurarea și conservarea patrimoniului muzeal.

9.1. *Iconostasul de la Văgaș- studii și investigații fizico-chimice.* Costuri: 6000 lei .

9.2. *Bronzul arheologic de la Căuaș- Andrid- studii și investigații fizico-chimice.* Lucrare științifică și expoziții legate de metalurgia din regiune.

9.3. *Restaurare și conservare unor lucrări din grafica artistului Aurel Popp.* Seria: *Monumentul Unirii și Capela familiei Popp,*(6 buc.)

9.4. Proiectul Restaurarea obiectelor din lemn. Obiectele din atelierul de dogar, fierar.

9.5. Proiect de conservare a diapozitivelor din colecția Iuliu Pop prin digitalizare – conservare preventivă – creare bază de date Rezultate : 500 buc

9.6. Proiectul de restaurare piese textile: Restaurarea unor textile din secția de istorie..

10. Programul Evenimente create pentru celebrarea unor personalități/ evenimente istorice sau promovarea tradiției locale.

10.1. *Avram Iancu. Anul 2024 – anul Avram Iancu. 200 de ani de la nașterea Eroului Național* .Simpozion științific costuri cca. 20.000 lei.

10.2. *Gastronomia județului Satu Mare – Gastronomia șvăbească.* Costul estimat al proiectului este de 2000 de RON. Petrești, Cămin, Căpleni; perioada: aprilie – iulie 2024

10.3. *Cristina Gloria Oprișă – 70.*

10.4. *Reîntoarcerea familiei Dégenfeld la Marna.* Întâlnirea ce are ca scop încercarea unei reconcilierii, dar și de a scrie o istorie comună.

10.5. *Reîntoarcerea familiei Dégenfeld la Marna. Un secol de la colonizarea moșilor.*

11. Programul: Clasarea, evaluarea și evidența bunurilor de patrimoniu

11.1. Digitizarea colecției de diapozitive Iuliu Pop. Conservare și prezervare digitală. Crearea unei baze de date imagistice.

11.2. Clasarea și evidența colecției de arhologie (inventariere 2000 obiecte, clasare 300 obiecte).

11.3. Clasarea și evidența colecției de arhologie. Responsabil R. Gindele. (inventariere 2000 obiecte, clasare 100 obiecte).

11.4. Clasarea și evidența colecției de istorie. Responsabil Cl. Porumbăceanu. (inventariere 200 obiecte, clasare 300 obiecte).

11.5. Clasarea și evidența colecției de etnografie. Responsabil Lobonț Mara (inventariere 200 obiecte, clasare 300 obiecte).

Anul 2025

1. Programul: Cercetarea siturilor arheologice din județul Satu Mare (proiecte)

1.1. *Cercetări arheologice sistematice în necropola eneolitică de la Urziceni-Vamă.* Rezultate: digitalizare, inventariere (50 buc.), clasare, studiu științific.

1.2. *Cuptoarele dacice de ars ceramică de la Medieșu Aurit- Șuculeu. Cercetarea și valorificarea complexă a sitului,* Studiu, popularizare, clasare.

1.3. *Fenomene culturale neolitice. Moftin Hamiliz.* Digitalizare, studiu științific, popularizare.

1.4. *Fenomene culturale neolitice, Tășnad Sere.* Digitalizare, studiu științific, popularizare

1.5. *Rituri funerare eneolitice.* Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

1.6. *Cultura Tiszapolgár în Nord-Vestul României.* Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

1.7. *Reconstituirea vieții spirituale și a mecanismelor sociale la comunitățile sătmărene de la turnura mileniului I și II a. Chr.* Depozitul de la Ciumești. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

1.8. *Contribuția spațiului sătmărean la marile curente de civilizație din mileniul II a. Chr.* Rezultate: Identificarea în teren, valorificare științifică și turistic, pe traseul Giulești-Săpânța-Certeze.

1.9. *Situl arheologic neolitic mijlociu Pișcolt-Lutărie.* Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

1.10. *Așezările orizontului cultural celtic din nord-vestul României. Prelucrarea materialelor din așezarea de la Pișcolt Lutărie.* Rezultatele cercetării 1 studiu științific, 300 poziții de inventar.

1.11. *Dacii liberi și vandalii în Câmpia Someșului.* Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare..

1.12. *Satul medieval.* Cercetări în zona de sud a Câmiei Sătmărene. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

1.13. *Contribuții arheozoologice privind preistoria și antichitatea județului Satu Mare.* Cercetări în așezarea de la Căuaș-Sighetiu. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

2. Programul: Cercetarea istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare

2.1. *Arhitectura ecleziastică medievală din Transilvania.* Conferința și volumul: *Arhitectura religioasă medievală din Transilvania.*

2.2. *Cultura materială medievală și premodernă din Sătmar*. Prelucrarea materialelor descoperite la Baia Mare – P-ța Cetății. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

3. *Sătmarul medieval și premodern. Studii de istorie locală*. Perieghize la 5 obiective; valorificare 5 rapoarte de cercetare.

2.3. *Tezaurul monetar în Sătmarul medieval și premodern. Studii numismatice* Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare..

2.4. *Careiul medieval și modern*. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

2.5. *Elita administrativă și intelectuală a comitatelor Satu Mare și Maramureș între 1848–1918. Cercetarea a zece fonduri arhivistice*, evidența documentelor, articol științific..

3. Programul: Cercetarea istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare precum și a regiunilor învecinate

3.1. *Viața muzicală sătmăreană în perioada contemporană*. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare. Costurile: 20.000 lei.

3.2. *Proiectul Dr. Ilie Carol Barbul (1883-1946)*. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

3.3. *Prezentarea colecției de hărți a Muzeului Județean Satu Mare II*. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

3.4. *Proiectul: Inundațiile din 14 mai 1970 la Satu Mare*. Digitalizare documentelor, expoziție.

3.5. *Prezentarea vieții de zi cu zi trăite de sătmăreni în perioada celor două războaie mondiale*. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

3.7. *Interioare din mediul urban în a doua jumătate a sec. XIX din nord-vestul României*. Rezultate: 20 fișe analitice, 5 dosare de clasare, 1 studiu de popularizare.

3.8. *Pagini de istorie locală tășnădeană – Historia Domus Tasnadiensis*. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare. Costuri: 10000 lei, p.

3.9. *Patrimoniul ecleziastic – patrimoniul muzeal*. Expoziție foto-documentară costuri cca. 10.000 lei CJSM (catalog, rollup-uri).

4. Programul Cercetarea habitatelor și mediului natural a județului Satu Mare.

4.1. *Monitorizarea populațiilor de vidre din județul Satu Mare*. Inventarea efectivelor din principalele râuri și lacuri.

5. Programul: Promovarea patrimoniului prin prezentări pentru publicul larg.

Interioare din mediul urban din a doua jumătate a sec. XIX din nord-vestul României.

Mobilierul (film de popularizare, studiu).

Arta culinară a Țării Oașului. Expoziție și studiu.

Cercetarea colindelor din zona etnografică Codru. Concert de colinde, expoziție „Soarele și luna”. 20.000 lei.

6. Programul: Proiecte și evenimente culturale educaționale.

Tururi ghidate la obiective turistice sătmărene. Ruta Siturilor Arheologice.

Excursii tematice itinerante în natură. Pe ruinele cetății de la Tămășeni/ excursie ghidată

Colecții uitate în școli de la sate–zona Oaș. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare

Vacanță la muzeu.

7. Programul: Cercetare etnografică a comunităților din Județul Satu Mare și regiunea transfrontalieră România-Ungaria, România-Ucraina.

Cercetări demografice în Țara Oașului. Studiu de caz: Bixadul. Studiu, expoziție. 20.000 lei.

Migrația internă a oșenilor. Materiale video, foto, studiu.

Obiceiuri, tradiții și arhitectura în localitatea Orașu Nou. Studiu, expoziție.

Cercetarea colindelor din zona etnografică Codru. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

Cercetarea etnografică a comunităților din județul Satu Mare și regiunea transfrontalieră România - Ungaria, România – Ucraina. Expoziție și studiu.

Cercetarea manuscriselor și a clișeelor Ioniță G. Andron. Expoziție și studiu.

Cercetarea patrimoniului etnografic din colecția MJSM.

Cercetarea delimitării mentale și spațiale a arealului codrenesc în satele - poalele Codrului.

Cercetarea evoluției meșteșugurilor în perioada comunistă în județul Satu Mare, Transcarpatia și regiunea Presov Slovacia. filme documentare, broșuri de promovare și organizarea unei expoziții.

Istorie și multiculturalitate în regiunea transfrontalieră. Prelucrarea fondurilor I. Pop, I. G. Andron și S. P. Segarcea. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare

Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate. Simpozion cu publicarea lucrărilor.

8. Patrimoniul artistic sătmărean

1. *Costa Carei în patrimoniul Secției de Artă.* Catalog, expoziție, articol, clasare.

2. *Artiști sătmăreni care au activat în Satu Mare– partea III (R - Z).* Expoziție, clasare.

3. *Ion Popdan în colecția Secției de Artă.* Expoziție și catalog.

9. Programul: Restaurarea și conservarea patrimoniului muzeal.

9.1. *Iconostasul de la Văgaș- studii și investigații fizico-chimice.* Costuri: 6000 lei.

9.2. *Bronzul arheologic de la Căuaș- Andrid- studii și investigații fizico-chimice.* Publicarea unei lucrare științifice legate de metalurgia din regiune.

10. Programul Evenimente create pentru celebrarea unor personalități/ evenimente istorice sau promovarea tradiției locale.

10.1. Pacea în Europa. 80 de ani.

10.2. *Gastronomia județului Satu Mare – Gastronomia maghiară. Bogdand.*

11. Programul: Clasarea, evaluarea și evidența bunurilor de patrimoniu

11.1. Digitizarea colecției de diapozitive Iuliu Pop. Conservare și prezervare digitală. Crearea unei baze de date imagistice.

11.2. Clasarea și evidența colecției de arheologie. (inventariere 2000 obiecte, clasare 100 obiecte).

11.3. Clasarea și evidența colecției de istorie. (inventariere 200 obiecte, clasare 300 obiecte).

11.4. Clasarea și evidența colecției de etnografie. (inventariere 200 obiecte, clasare 300 obiecte).

Anul 2026

1. Programul: Cercetarea siturilor arheologice din județul Satu Mare (proiecte)

1.1. *Cercetări arheologice sistematice în necropola eneolitică de la Urziceni-Vamă.* Realizarea unei cronologii interne a fenomenului cultural Bodrogkeresztúr. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

1.2. *Cuptoarele dacice de ars ceramică de la Medieșu Aurit- Șuculeu.* Cercetarea și valorificarea complexă a sitului, Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare ferințe.

1.3. *Fenomene culturale neolitice. Moftin Hamiliz.* Finalizarea prelucrării materialelor. Rezultate: 10 dosare de clasare 50 buc, un studiu științific.

1.4. *Fenomene culturale neolitice, Tășnad Sere.* Plastica antropomorfă. Rezultate: fotografierea și digitalizare materiale arheologice 50 buc., studiu științific

1.5. *Rituri funerare eneolitice.* Analiza contextului descoperirilor. Rezultate: realizarea unei baze de date, un studiu științific.

1.6. *Cultura Tiszapolgár în Nord-Vestul României.* Întocmirea catalogului cu situri. Rezultate: un studiu, 5 dosare de clasare, inventarierea a cca. de 300 piese.

1.7. *Reconstituirea mecanismelor sociale la comunitățile sătmărene de la turnura mileniului I și II a. Chr.* Drumul Sării, varianta sudică. Inventariere 200 piese; 30 dosare de clasare, expoziție întinerată, studiu științific.

1.10. *Așezările orizontului cultural celtic din nord-vestul României.* Prelucrarea campaniile din 1999 - 2001, 2007 de la Pișcolt – Lutărie. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

1.11. *Dacii liberi și vandalii în Câmpia Someșului.* Realizarea unui catalog al formelor și distribuția lor. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

1.12. *Satul medieval.* Cercetări în raza localităților Ardud-Mădăras. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

1.13. *Contribuții arheozoologice privind preistoria și antichitatea județului Satu Mare. Siturile neo-enelitice.* Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

1.14. *Situl arheologic neolitic mijlociu Pișcolt-Lutărie.* Rezultatele vor fi valorificate în expoziție, conferințe științifice și prezentări pentru elevi.

2. Programul: Cercetarea istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare

2.1. *Arhitectura ecleziastică medievală din Transilvania.* Prelucrarea cercetărilor arheologice de la Acâș, Ciumești, Berea, Țeghea. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

2.2. *Cultura materială medievală și premodernă din Sătmar.* Prelucrarea materialelor descoperite în cetatea Sătmarului și Ardud. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare

3. *Sătmarul medieval și premodern. Studii de istorie locală.* Periegheze la 5 obiective; valorificare 5 rapoarte de cercetare.

2.3. *Tezaur monedare în Sătmarul medieval și premodern. Studii numismatice.* Inventarierea cca. 20-50 piese, publicare studiu.

Elita administrativă și intelectuală a comitatelor Satu Mare și Maramureș între 1848–1918. Istoria școlilor de la fondare până în 1918. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

3. Programul: Cercetarea istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare precum și a regiunilor învecinate.

Dr. Ilie Carol Barbul (1883-1946). Cercetarea documentele păstrate la BCU, publicare articol.

Inundațiile din 14 mai 1970 la Satu Mare. Realizare de interviuri, articol științific, pedagogie muzeală.

4. Programul Cercetarea habitatelor și mediului natural a județului Satu Mare.

Monitorizarea populațiilor de vidre din județul Satu Mare. Înregistrarea datelor de habitat, corelarea cu datele referitoare la efective. Digitalizare, studiu științific, popularizare.

5. Programul: Promovarea patrimoniului prin prezentări pentru publicul larg.

Tururi ghidate la obiective turistice sătmărene. Ruta Biseriilor Medievale. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare

6. Programul: Proiecte și evenimente culturale educaționale.

Colecții uitate în școli de la sate – zona Codru. Digitalizare, studiu științific, popularizare.

Excursii tematice itinerante în natură. Descoperiri în Ariile Naturale Râul Tur.

Interioare din mediul urban din a doua jumătate a sec. XIX din nord-vestul României. Sportul și petrecerea timpului liber. Expoziție, prezentări.

7. Programul: Cercetarea etnografică a comunităților din județul Satu Mare și regiunea transfrontalieră România - Ungaria– Ucraina

Un fenomen socio-economic de mare impact pentru istoria modernă a Țării Oașului: mersul la rătăș. Materiale video și foto, un articol științific

Cercetarea spăcelelor codrenești.. Un catalog, expoziție.

Cercetarea patrimoniului etnografic din colecția MJSM. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

Cercetarea ansamblului de costume codrenești. Articole, monografie, materialele digitalizate în platforma Qulto.

Cercetarea manuscriselor și a clișeelelor Ioniță G. Andron. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare.

Cercetarea patrimoniului etnografic. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare

Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate. Simpozion cu publicarea lucrărilor.

8. Programul: Patrimoniul artistic sătmărean

1. *110 ani de la nașterea artistului Paul Erdos. Articol, expoziție, catalog al expoziției.*

2. *Artiști plastici din patrimoniul secției, partea a II -a. Articol, expoziție, catalog.*

9. Programul: Restaurarea și conservarea patrimoniului muzeal.

9.1. *Restaurarea materialelor ceramice de la Căuaș.*

9.2. *Bronzul arheologic de la Ciumești studii și investigații fizico-chimice. Lucrare științifică și expoziții legate de metalurgia din regiune.*

9.3. Restaurare și conservare unor lucrări din grafica artistului Aurel Popp. Seria: Monumentul Unirii și Capela familiei Popp, (6 buc.)

9.4. Proiectul Restaurarea obiectelor din lemn. Obiectele din atelierul de dogar, fierar.

9.5. Proiect de conservare a diapozitivelor din colecția I. Andron prin digitalizare – conservare preventivă – creare bază de date Rezultate : 500 buc

9.6. Proiectul de restaurare piese textile: Restaurarea unor textile din secția de istorie..

10. Programul Evenimente create pentru celebrarea unor personalități/ evenimente istorice sau promovarea tradiții locale.

Gastronomia județului Satu Mare – Gastronomia oșenească. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare

11. Programul: Clasarea, evaluarea și evidența bunurilor de patrimoniu

11.1. Digitizarea colecției de diapozitive I. Andron. Conservare și prezervare digitală. Crearea unei baze de date imagistice.

11.2. Clasarea și evidența colecției de arheologie (inventariere 2000 obiecte, clasare 300 obiecte).

11.3. Clasarea și evidența colecției de artă. Responsabil. D. Cărăian (inventariere 2000 obiecte, clasare 100 obiecte).

11.4. Clasarea și evidența colecției de istorie. Responsabil Cl. Porumbăceanu. (inventariere 200 obiecte, clasare 300 obiecte).

11.5. Clasarea și evidența colecției de etnografie. Responsabil Lobonț Mara (inventariere 200 obiecte, clasare 300 obiecte).

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Au fost realizate evenimente și activități culturale:

1. *Școala Altfel* – program de prezentări istorice, etnografice ce va fi realizat prin contribuția fiecărui specialist din instituție. Programul va fi afișat pe site-ul Inspectoratului Școlar Satu Mare și va fi promovat în cadrul școlilor din județ.

2. *Noaptea Muzeelor*; - eveniment Micul Prinț (expoziție și atelier de lucru).

3. *Săptămâna verde* - program de prezentări cu conținut de științele naturii, ecologie și etnografice ce va fi realizat sub coordonarea dr. Mihaela Grigorean. Programul va fi afișat pe site-ul Inspectoratului Școlar Satu Mare și va fi promovat în cadrul școlilor din județ.

4. *Participarea, în calitate de parteneri, în proiecte derulate de asociații și fundații, la solicitarea acestora (Asociația Avram Iancu, Asociația Veteranilor și Văduvelor de Război, Asociația Refugiaților, Asociația Identitas, Asociația de Protecție a Liliacilor). În cadrul proiectului de comemorare a eroilor de război căzuți în luptă pe teritoriul județului Satu Mare vor fi organizate activități la monumente, împreună cu asociații civice și instituții din județ (organizator Mihai Mocanu).*

5. *Acordarea de consultanță elaborarea unor materiale de informare pentru Unitățile Administrativ Teritoriale (pentru respectarea legislației de patrimoniu, pentru turism și promovare a patrimoniului cultural).*

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției,

(cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum
și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse)

F1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Categorii	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026
TOTAL VENITURI	13.560.000	14.060.000	14.600.000
1.a. venituri proprii,	700.000	800.000	850.000
1.a.1. venituri din activitatea de baza	250.000	270.000	300.000
1.a.2. surse atrase	450.000	530.000	550.000
1.b.subventii Alocații	12.860.000	13.260.000	13.750.000
1.c. alte venituri (venituri atrase prin fonduri europene).	400.000	180.000	230.000
TOTAL CHELTUIELI	13.560.000	14.060.000	14.600.000
2.a. Cheltuieli de personal,	6.650.000	6.950.000	7.250.000
2.a.1. Cheltuieli cu salariile	6.600.000	6.900.000	7.200.000
2.a.2. Alte cheltuieli de personal	50.000	50.000	50.000
2.b. Cheltuieli cu bunuri si servicii	2.700.000	2.800.000	2.950.000
2.b.1.Cheltuieli pentru proiecte	0	250.000	350.000
2.b.2.Cheltuieli cu colaboratorii	0	0	0
2.b.3.Cheltuieli pentru reparatii curente	117.000	150.000	180.000
2.b.4. Cheltuieli de intretinere	2.446.000	2.350.000	2.220.000

2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	137.000	150.000	200.000
2.c. Cheltuieli de capital	4.210.000	4.310.000	4.400.000

F2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Proiectul de management angajează o creștere în anul 2024 cu 10% în cazul numărului total de beneficiari și cu 10% în cazul vizitatorilor cu plată, raportat la media anilor 2016-2023. În acest an trendul de creștere se va păstra pentru ansamblul spațiilor de vizitare. Deschiderea unei părți din expoziția de bază va reprezenta un element de creștere. Acasta reprezintă o bază solidă pentru angajarea unei creșteri sustenabile și pe parcursul anilor 2025 și 2026, în apropierea de 50.000 vizitatori cu plată, 70.000 total vizitatori. Ne propunem o creștere semnificativă a beneficiarilor de la casele muzeu din județ și de la Muzeul de Artă, datorită implementării unor proiecte cultural-turistice și educaționale (*Școala Altfel, Săptămâna Verde, Vacanță la muzeu, Adoptă o casă-muzeu, Țara Oașului. Mândră și bogată*).

F3. Analiza programului minimal realizat

Anul 2019

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Grad de realizare
1	Muzeul care protejează	Are ca obiect conservarea, restaurarea, evidența, clasarea, digitizare și îmbogățire a patrimoniului.	1.Modificarea radicală a sistemului de depozitare.	100% (au fost amenajate depozite noi în cadrul Cantinei; noile depozite au fost echipate conform normelor de depozitare)
			2.Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu.	90% (au fost restaurate majoritatea obiectele propuse spre restaurare: 521 obiecte)
			3.Evidența, clasarea și digitizarea patrimoniului.	100% (a fost implementat un sistem unitar de evidență electronică, au fost realizate dosare de clasare).

			4.Îmbogățirea patrimoniului (cercetare arheologică, achiziții etc.).	100% (bunuri culturale provenite din achiziții și cercetări arheologice (salvare și sistematice)
2	Muzeul care studiază	Vizează cercetarea colecțiilor muzeale pentru a crea baza teoretică utilizată la toate programele muzeale.	1.Cercetarea patrimoniului (crearea de conținut pentru: expoziții, programe educative, conferințe, publicații)	100% (proiectele de cercetare propuse au fost realizate. Rezultate: 3 volume cu studii științifice, 4 monografii științifice, 77 studii publicate de specialiștii MJSM (Anexa 2); 76 studii prezentate la conferințe științifice (Anexa 3).
			2. Valorificarea directă a cercetării prin realizarea a 2 conferințe, 2 anuare științifice (50 ani de la apariția primului anuar), 2 monografii (arheologice, realizate din proiectul Ro-Hu)	180% (au fost realizate 5 conferințe naționale/internaționale, 3 anuare științifice, 4 monografii)
			3.Dezvoltarea și profesionalizarea resurselor umane ale muzeului (3 cursuri de perfecționare).	200% (cursuri de perfecționare).
3	Muzeul care expune	Asigură valorificarea directă pentru public a patrimoniului MJSM	1.Expoziții temporare de anvergură: Un secol de administrație românească la Satu Mare; Vizita regilor României la Carei în anul 1919;	130% Numărul beneficiarilor a crescut peste cifra propusă iar numărul vizitatorilor cu plată este apropiat de acela propus. Expoziția Comorile principilor transilvăneni a fost amânată pe anul 2020 din cauza modificării de program realizată de MNIT
			2.Expunere permanentă (căutare soluții de reconceptualizare a	100% a fost solicitate concepte. A fost dezbătut conceptul Satu Mare – nod de comunicații, dezbateri realizată în cadrul conferinței Fluxurile Istoriei).

			expunerii de bază, vizite la muzee recent realizate).	
4	Muzeul care educă	Urmărește obiectivele de educaționale din strategia managerială.	1. Pachete educaționale adresate elevilor	100% -56 activități educaționale, conform Anexei 2.
			2.Pachete educaționale adresate seniorilor (Redescoperă identitatea regiunii, redescoperăți identitatea pe firul istoriei: proiectul/expoziția Satu Mare- un centru al modei românești).	100% (2 colocvii și expoziția Satu Mare- un centru al modei românești).
5	Muzeul creativ	Va înlesni accesul la patrimoniul prin intermediul noilor tehnologii și a noilor concept muzeografice	1.Punere în valoare a patrimoniului prin apel la tehnicile și tehnologiile multimedia (proiect de digitizare a patrimoniului)	100% (A fost lansat proiectul de digitizare a patrimoniului și a fost achiziționat un aparat de proiectie tridimensională a obiectelor, prin holograme)
			2.Campanie de atragere a comunităților creative în acțiuni muzeale active (tabere, seri culturale)	100% (Tabăra de tulnice de la Carei și expoziția Satu Mare- un centru al modei românești).
			3.Campanie de branding Muzeul Județean –Un Muzeu European	A fost începută prin demararea conceptului expoziției de bază.

Anul 2020

Muzeul care protejează	Are ca obiect conservarea,	1.Modificarea radicală a sistemului de depozitare.	100% (a fost continuată amenajarea de depozite noi. A fost achiziționat mobilier corespunzător pentru Clișotecă și pentru
------------------------	----------------------------	--	---

	restaurarea, evidența, clasarea, digitizare și îmbogățire a patrimoniului.		Muzeul de Artă; noile depozite au fost echipate conform normelor de depozitare)
		2.Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu.	90% (au fost restaurate majoritatea obiectele propuse spre restaurare: 709 obiecte)
		3.Evidența, clasarea și digitizarea patrimoniului.	48% (a continuat introducerea obiectelor de patrimoniu în sistemul unitar de evidență electronică, au fost realizate 19 dosare de clasare).
		4.Îmbogățirea patrimoniului (cercetare arheologică, achiziții etc.).	100% (bunuri culturale provenite din achiziții (în sumă de peste 584.000 lei) și cercetări arheologice (salvare și sistematice)
Muzeul care studiază	Vizează cercetarea colecțiilor muzeale pentru a crea baza teoretică utilizată la toate programele muzeale.	1.Cercetarea patrimoniului (crearea de conținut pentru: expoziții, programe educative, conferințe, publicații)	100% (proiectele de cercetare propuse au fost realizate. Rezultate: derularea a 51 proiecte de cercetare;
		2. Valorificarea directă a cercetării științifice, prin realizarea a volume cu studii științifice, monografii, organizarea de conferințe științifice, prezentarea unor lucrări la conferințe științifice	90% Rezultate: 4 volume cu studii științifice, 5 monografii și 55 studii științifice sau de popularizare a patrimoniului), 34 participări la conferințe științifice. Nu au fost organizate două conferințe științifice ca urmare a condițiilor de pandemie.
		3.Dezvoltarea și profesionalizarea resurselor umane ale muzeului .	100% (3 cursuri de perfecționare).
Muzeul care expune	Asigură valorificarea directă pentru public a patrimoniului MJSM	1.Expoziții temporare de anvergură: <i>Surprinzătorul Dali, Liliicii, Stăpânii Noptii, Luxul Necesar</i>	90% Numărul beneficiarilor a crescut prin categoria beneficiarilor acțiunilor propagate în mediul virtual; a avut loc o creștere semnificativă a numărul vizitatorilor cu plată (aproape o dublare).
		2.Expunere permanentă (căutare soluții de reconceptualizare a expunerii de bază, vizite la muzee recent realizate).	100% a fost finalizat proiectul expoziției permanente pe baza unui concept nou: Satu Mare – nod de comunicații, zona

			cuprinas în fluxurile de conectivitate economică și culturală.
Muzeul care educă	Urmărește obiectivele de educaționale din strategia managerială.	1. Pachete educaționale adresate elevilor	100% -(15 proiecte educaționale și 138 acțiuni dedicate copiilor și adolescenților)
		2.Pachete educaționale adresate seniorilor (Redescoperă identitatea regiunii, reEdescoperă-ți identitatea pe firul istoriei)	100% (2 colocvii și expoziția: activități în cadrul <i>expoziției Luxul Necesar; Proiectul Cinstirea Memoriei Eroielor de Război</i>).
Muzeul creativ	Va înlesni accesul la patrimoniul prin intermediul noilor tehnologii și aplicatiilor conceptuale muzeografice	1.Punere în valoare a patrimoniului prin apel la tehnicile și tehnologiile multimedia	100% (A fost achiziționat sistemul de iluminat inteligent din expoziția de bază)
		2.Campanie de atragere a comunităților creative în acțiuni muzeale active (tabere, seri culturale)	100%(<i>Expoziția Micul Prinț, Eveniment cultural la Casa Muzeu Turț – organizat cu GAL Țara Oașului</i>).
		3.Campanie de branding <i>Muzeul Județean –Un Muzeu European</i>	A fost continuată prin realizarea proiectului pentru expoziția de bază.

Anul 2021

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Grad de realizare
1	Muzeul care protejează	Are ca obiect conservarea, restaurarea, evidența, clasarea, digitizare și de patrimoniu.	1.Modificarea radicală a sistemului de depozitare.	100% (au fost amenajate depozite noi în cadrul Cantinei; noile depozite au fost echipate conform normelor de depozitare)
			2.Conservarea și restaurarea bunurilor	90% (au fost restaurate majoritatea obiectele propuse spre restaurare: 521 obiecte)

		îmbogățire a patrimoniului.	3.Evidența, clasarea și digitizarea patrimoniului.	100% (a fost implementat un sistem unitar de evidență electronică, au fost realizate dosare de clasare).
			4.Îmbogățirea patrimoniului (cercetare arheologică, achiziții etc.).	100% (bunuri culturale provenite din achiziții și cercetări arheologice (salvare și sistematice)
2	Muzeul care studiază	Vizează cercetarea colecțiilor muzeale pentru a crea baza teoretică utilizată la toate programele muzeale.	1.Cercetarea patrimoniului (crearea de conținut pentru: expoziții, programe educative, conferințe, publicații)	100% (proiectele de cercetare propuse au fost realizate. Rezultate: 3 volume cu studii științifice, 4 monografii științifice, 77 studii publicate de specialiștii MJSM (Anexa 2); 76 studii prezentate la conferințe științifice (Anexa 3).
			2. Valorificarea directă a cercetării prin realizarea a 2 conferințe, 2 anuare științifice (50 ani de la apariția primului anuar), 2 monografii (arheologice, realizate din proiectul Ro-Hu)	180% (au fost realizate 5 conferințe naționale/internaționale, 3 anuare științifice, 4 monografii)
			3.Dezvoltarea și profesionalizarea resurselor umane ale muzeului (3 cursuri de perfecționare).	200% (cursuri de perfecționare).
3	Muzeul care expune	Asigură valorificarea directă pentru public a patrimoniului MJSM	1.Expoziții temporare de anvergură: Un secol de administrație românească la Satu Mare; Vizita regilor României la Carei în anul 1919;	130% Numărul beneficiarilor a crescut peste cifra propusă iar numărul vizitatorilor cu plată este apropiat de acela propus. Expoziția Comorile principilor transilvăneni a fost amânată pe anul 2020 din cauza modificării de program realizată de MNIT
			2.Expunere permanentă (căutare soluții de reconceptualizare a expunerii de bază, vizite la muzee recent realizate).	100% a fost solicitate concepte. A fost dezbătut conceptul Satu Mare – nod de comunicații, dezbateri realizată în cadrul conferinței Fluxurile Istoriei).

4	Muzeul care educă	Urmărește obiectivele de educaționale din strategia managerială.	1. Pachete educaționale adresate elevilor	100% -184 activități educaționale:
			2.Pachete educaționale adresate seniorilor (Redescoperă identitatea regiunii, redescoperăți identitatea pe firul istoriei: proiectul/ expoziția Satu Mare- un centru al modei românești.	100% (2 colocvii și expoziția Satu Mare- un centru al modei românești).
5	Muzeul creativ	Va înlesni accesul la patrimoniu prin intermediul noilor tehnologii și acțiunilor conceptuale muzeografice	1.Punere în valoare a patrimoniului prin apel la tehnicile și tehnologiile multimedia (proiect de digitizare a patrimoniului)	100% (A fost lansat proiectul de digitizare a patrimoniului și a fost achiziționat un aparat de proiecție tridimensională a obiectelor, prin holograme)
			2.Campanie de atragere a comunităților creative în acțiuni muzeale active (tabere, seri culturale)	100%(Tabăra de tulnice de la Carei și expoziția Satu Mare- un centru al modei românești).
			3.Campanie de branding Muzeul Județean –Un Muzeu European	A fost începută prin demararea conceptului expoziției de bază.

Anul 2022

Program	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Grad de realizare
Muzeul care protejează	Are ca obiect conservarea, restaurarea, evidența, clasarea, digitizare și îmbogățire a patrimoniului.	1.Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu.	100% (au fost restaurate 785 obiecte și au fost conservate 503 obiecte. Au fost restaurate următoarele categorii de obiecte: 172 obiecte textile, 30 obiecte de hârtie 169 obiecte ceramice, 140 obiecte metalice , 14 picturi. Au fost restaurate

			un număr mai mare de obiecte decât acela propus (709 obiecte)
		2.Evidența, clasarea și digitizarea patrimoniului.	63% (introducerea obiectelor de patrimoniu în sistemul unitar de evidență electronică, au fost realizate 24 dosare de clasare).
		3.Îmbogățirea patrimoniului (cercetare arheologică, achiziții etc.).	100% (bunuri culturale provenite din achiziții (în sumă de peste 285.000 lei) și cercetări arheologice (salvare și sistematice)
Muzeul care studiază	Vizează cercetarea colecțiilor muzeale pentru a crea baze de date teoretică utilizată la toate programele muzeale.	1.Cercetarea patrimoniului (crearea de conținut pentru: expoziții, programe educative, conferințe, publicații)	100% (proiectele de cercetare propuse au fost realizate. Rezultate: derularea a 71 proiecte de cercetare;
		2. Valorificarea directă a cercetării prin realizarea a volume cu studii științifice, monografii, organizarea de conferințe științifice, prezentarea unor lucrări la conferințe științifice	90% Rezultate: 3 volume cu studii științifice, 4 monografii și 59 studii științifice sau de popularizare a patrimoniului, 87 participări la conferințe științifice. MJSM a organizat trei conferințe științifice.
		3.Dezvoltarea și profesionalizarea resurselor umane ale muzeului .	100% (3 cursuri de perfecționare: 2 cursuri de restaurare, 1 achiziții publice).
Muzeul care expune	Asigură valorificarea directă pentru public a patrimoniului MJSM	1.Expoziții temporare de anvergură: <i>Muzeul în era digitală</i> <i>Pălăria simbol al eleganței</i>	100% Numărul beneficiarilor a crescut prin categoria beneficiarilor acțiunilor propagate în mediul virtual; a avut loc o creștere semnificativă a numărului vizitatorilor cu plată (la 31.257 față de 18.654 - în anul 2021).
		2.Expunere permanentă (căutare soluții de reconceptualizare a expunerii de bază, vizite la muzee recente realizate).	100% a fost finalizat proiectul expoziției permanente pe baza unui concept nou: Satu Mare – nod de comunicații, zona cuprinsă în fluxurile

			de conectivitate economică și culturală.
Muzeul care educă	Urmărește obiectivele de educaționale din strategia managerială.	1. Pachete educaționale adresate elevilor	100% -(98 de activități și proiecte dedicate publicului, care au inclus 152 acțiuni dedicate publicului. A crescut semnificativ numărul activităților de pedagogie muzeală).
		2.Pachete educaționale adresate seniorilor (Redescoperă identitatea regiunii, reEdescoperă-ți identitatea pe firul istoriei)	100% (A fost creat un pachet de vizitare turistică adresat seniorilor, cu activitate de vizitare pe parcursul a patru luni (un grup pe săptămână).
Muzeul creativ	Va înlesni accesul la patrimoniu prin intermediul noilor tehnologii și a noilor concepte muzeografice	1.Punere în valoare a patrimoniului prin apel la tehnicile și tehnologiile multimedia	100% (Au fost achizionate pentru expoziția de bază: dezvoltare Software ghid audio-video Sectia Istorie (125.000 lei); aplicatie realitate virtuală <i>Cuptoarele de la Medieșu Aurit</i> (50.000 lei); aparatură interactiva,touch-screen (225.000 lei); panouri educative si informatonale Stiintele Naturii (135.000 lei).
		2.Campanie de atragere a comunităților creative în acțiuni muzeale active (tabere, seri culturale)	100% Eveniment Centenar comemorare dr. Vasile Lucaciu (simpozion, piesă de teatru, lansare de volum); <i>Eveniment cultural la Casa Muzeu Turț (factori culturali, administrativi, ONG, operatori turistici din zona Oaș; expoziția Muzeul Virtual, expoziția Pălăria - accesoriu, eleganță și mesaj.</i>
		3.Campanie de branding <i>Muzeul Județean –Un Muzeu European</i>	A fost continuată prin realizarea crearea unei noi expoziții de bază (modernizarea și adaptarea mesajului, crearea unui conținut adaptat,

modernizarea modalităților de prezentare și vizualizare a mesajului)..

Anul 2023

Program	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Grad de realizare
Muzeul care protejează	Are ca obiect conservarea, restaurarea, evidența, clasarea, digitizare și îmbogățire a patrimoniului.	1.Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu.	100% (au fost restaurate 1547 obiecte, 385 obiecte au fost investigate fizico-chimic și 172 obiecte au fost conservate. Au fost restaurate următoarele categorii de obiecte: 120 obiecte textile, 410 obiecte de hârtie; 34 obiecte ceramice, 347 obiecte metalice , 71 picturi, 565 mărgelile de scoică. Au fost restaurate un număr mai mare de obiecte decât acelea restaurare în anul 2022 (785 obiecte)
		2.Evidența, clasarea și digitizarea patrimoniului.	68% (introducerea obiectelor de patrimoniu în sistemul unitar de evidență electronica, au fost realizate 32 dosare de clasare).
		3.Îmbogățirea patrimoniului (cercetare arheologică, achiziții etc.).	70% (bunuri culturale provenite din achiziții și cercetări arheologice (salvare și sistematice)
Muzeul care studiază	Vizează cercetarea colecțiilor	1.Cercetarea patrimoniului (crearea de conținut pentru: expoziții,	100% (proiectele de cercetare propuse au fost realizate. Rezultate:derularea a 46 proiecte de cercetare;

	muzeale pentru a crea baza teoretică utilizată la toate programele muzeale.	programe educative, conferințe, publicații)	
		2. Valorificarea directă a cercetării prin realizarea a volume cu studii științifice, monografii, organizarea de conferințe științifice, prezentarea unor lucrări la conferințe științifice	90% Rezultate: 2 volume cu studii științifice, 2 ghiduri de expoziții, 33 expoziții, 35 apariții în publicații de specialitate (articole științifice și articole în reviste istorice), 47 lucrări pregătite pentru participări la conferințe științifice.
		3.Dezvoltarea și profesionalizarea resurselor umane ale muzeului .	100% (2 cursuri pentru specialiști în restaurare).
Muzeul care expune	Asigură valorificarea directă pentru public a patrimoniului MJSM	1.Activități și proiecte culturale menite a atrage publicul vizitator	100% Numărul beneficiarilor a crescut prin categoria beneficiarilor acțiunilor propagate în mediul virtual; a avut loc o creștere semnificativă a numărul vizitatorilor cu plată: 35.891 (față de 31.257 în anul 2022, 18.654 - în anul 2021 și 9.444 în anul 2020). Pagina virtuală a muzeului, respectiv paginile de facebook ce promovează activitățile muzeului au fost vizualizate de 328.523 persoane,
		2.Expunere permanentă (căutare soluții de reconceptualizare a expunerii de bază, vizite la muzee recent realizate).	100% a fost finalizat proiectul expoziției permanente pe baza unui concept nou: Satu Mare – nod de comunicații, zona importantă în derularea fluxurilor de conectivitate economică și culturală.
Muzeul care duce	Urmărește obiectivele de educaționale din strategia managerială.	1. Pachete educaționale adresate elevilor	100% -(136 de activități și proiecte dedicate publicului, care au inclus 163 acțiuni dedicate publicului. A crescut semnificativ numărul activităților de pedagogie muzeală).
		2.Pachete educaționale adresate seniorilor (Redescoperă identitatea	100% (A fost pus în funcțiune un pachet de vizitare turistică adresat seniorilor, cu

		regiunii, redescoperă identitatea pe firul istoriei)	activitate de vizitare pe parcursul a patru luni (un grup pe săptămână).
Muzeul creativ	Va înlesni accesul la patrimoniu prin intermediul noilor tehnologii și a noilor concept muzeografice	1.Punere în valoare a patrimoniului prin apel la tehnicile și tehnologiile multimedia	100% (Au fost achizionate pentru expoziția de bază: aparate interactive pentru Științele naturii-158500 lei (proiect EASY DOOR), au fost create 8 filme de prezentare a patrimoniului din expoziție, s-a lucrat la o aplicație realitate virtuală <i>Hotelul Dacia</i>).
		2.Campanie de atragere a comunităților creative în acțiuni muzeale active (tabere, seri culturale)	100% Ca urmare organizării unor evenimente culturale (15 ianuarie, 19 aprilie, 15 august, 25 octombrie); a conținutului dat proiectelor de pedagogie muzeală <i>Școala Altfel</i> și <i>Săptămâna Verde și Zilele Culturii Maghiare..</i>
		3.Campanie de branding <i>Muzeul Județean – Un Muzeu European</i>	A fost continuată prin realizarea crearea conținutului pentru noua expoziție de bază (modernizarea și adaptarea mesajului, crearea unui conținut adaptat, modernizarea modalităților de prezentare și vizualizare a mesajului)..

MANAGER MUZEUL JUDEȚEAN SATU MARE

Dr. LIVIU MARTA

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'LM' followed by a long horizontal stroke.