



Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii  
Tradiționale Satu Mare

Str. Mihai Viteazu, nr. 32  
Satu Mare, 440030  
Tel. 0361.407511  
e-mail: [cjcreatie@yahoo.com](mailto:cjcreatie@yahoo.com)

Fax: 0361.407512  
web: [www.traditiesm.ro](http://www.traditiesm.ro)

---

Nr. 336 din 10.03.2026

**Către,**

Consiliul Județean Satu Mare  
Serviciul managementul resurselor umane

RAPORT DE ACTIVITATE

Perioada de referință: iulie 2024 – decembrie 2025

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare

MANAGER: Laszlo Robert Istvan

Ca răspuns la adresa dumneavoastră cu nr. 1715 din 29.01.2026, înregistrată la instituția noastră cu nr. 120 din 29.01.2026 în vederea evaluării managementului la nivelul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare vă comunicăm următoarele:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat în vederea evaluării managementului de către Consiliul Județean Satu Mare, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea autorității, în conformitate cu Ordinul 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului- cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului- cadru al caietului de obiective, a modelului- cadru al raportului de activitate, precum și a modelului- cadru al contractului de management, care reglementează modelul- cadru al raportului de activitate pentru perioada iulie 2024 – decembrie 2025, reprezentând prima evaluare din cadrul celui de-al treilea contract de management.

Manager,  
Robert Laszlo

## STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

### A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare este o instituție de specialitate, cu profil științific și metodologic, având ca obiectiv fundamental cunoașterea prin cercetare, păstrarea prin conservare și valorificarea prin modalități specifice de promovare a tradiției și creației cultural-artistice, a patrimoniului culturii și artei tradiționale de pe teritoriului județului Satu Mare.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare, este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și alocații de la bugetul județului, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Satu Mare, desfășurându-și activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale propriului Regulament - cadru de Organizare și Funcționare.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare este organizat și funcționează în baza O.U.G. nr. 118 din 21/12/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și O.U.G. nr. 189 din 25.11.2008 privind managementul instituțiilor de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În decursul perioadei iulie 2024 - decembrie 2025, am continuat și am consolidat rețeaua noastră de parteneri, esențială pentru succesul misiunii noastre. Am colaborat strâns cu primăriile din județ, cu instituții de cultură și învățământ, cu asociații și ONG-uri, dar și cu parteneri din străinătate. Împreună, am reușit să construim o ofertă culturală bogată și relevantă pentru toți sătmărenii. Fiecare eveniment a fost o oportunitate de a consolida aceste legături și de a demonstra că, prin cultură, suntem mai puternici.

Partenerii noștri:

Primării din județul Satu Mare:

- Municipii: Satu Mare, Carei
- Orașe: Negrești Oaș, Tășnad, Ardud
- Comune: Agriș, Apa, Beltiug, Bogdand, Botiz, Cămârzana, Certeze, Doba, Homoroade, Medieșu Aurit, Micula, Odoreu, Orașu Nou, Crucișor, Medieșu Aurit, Călinești Oaș, Craidorolț, Vetiș, Terebești, Turț

Instituții și așezăminte culturale:

- Direcția Județeană de Cultură Satu Mare, Filarmonica de Stat „Dinu Lipatti”, Teatrul de Nord Satu Mare, Centrul Municipal de Cultură „G.M. Zamfirescu”, Muzeul Județean Satu Mare, Biblioteca Județeană Satu Mare, Centrul Cultural Carei, Direcția de Cultură Carei, Casa Orășenească de Cultură Tășnad, Casa Orășenească de Cultură Negrești Oaș, Casa de Cultură „Augustin Mircea” Ardud, Școala de Arte Satu Mare, Muzeul Țării Oașului

Instituții de învățământ:

- Colegiul Național „Ioan Slavici”, Colegiul Național „Mihai Eminescu”, Colegiul Național „Doamna Stanca”, Colegiul Economic „Gheorghe Dragoș”, Liceul Tehnologic „Constantin Brâncuși”, Școala Gimnazială „Mircea Eliade”, Școala Gimnazială Odoreu, Școala Gimnazială „Octavian Goga”, Școala Gimnazială „Constantin Brâncoveanu”

Instituții de cult:

- Episcopia Ortodoxă a Maramureșului și Sătmăruului, Protopopiatul Greco- Catolic, Protopopiatul Ortodox Satu Mare, Protopopiatul Reformat

Asociații/fundații/ONG-uri:

- Uniunea Mondială de Folclor, Asociația Națională de Folclor din România, Fundația Etnologică Cununița, Asociația Culturală Ceatära, Asociația Culturală Maria Tripon - Țara Oașului, Asociația Comitetului de Părinți a Școlii Gimnaziale Tășnad, Asociația Bartok Bela, Fundația Csillagocska, Asociația Culturală Ținutul Codrului, Asociația Culturală Rapsodia Oașului, Asociația „Copiii de cristal sunt cheia sufletului”, Asociația „Hagyományörző Egyesület” – Asociația pentru Promovarea Culturii

Alte instituții:

- Instituția Prefectului, Inspectoratul Școlar Județean Satu Mare

Parteneri din străinătate:

- Ucraina, Ungaria, Italia, Polonia, Israel, Turcia, Republica Moldova, Franța, Germania, SUA, Egipt

Participanți internaționali documentați în 2025 (Festivalul Oțeloia LXVII și LXVIII):

- Turcia: Murat Hurriyet, Omer Akim, Mesut Senol, Erden Arcan (invitați la Oțeloia LXVIII)
- Israel: Rushdi Almadi, Ameen Kassem (invitați la Oțeloia LXVII și LXVIII)
- Franța: Joel Conte (invitat la Oțeloia LXVII)
- Germania: Ioana Heidel, Gino Leineweber (invitați la Oțeloia LXVII)
- SUA: Teodor Damian (invitat la Oțeloia LXVII)
- Ungaria – Consulatul General al României la Szeged

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>OPORTUNITĂȚI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Existența unui sediu propriu</li><li>• Bogăția și patrimoniul cultural tradițional existent la nivelul județului Satu Mare</li><li>• Ansamblul Folcloric al Județului „Doruri Sătmărene” – secția română și Szatmar Megyei „Szamoshat” Neptáncegyüttes, secția maghiară</li><li>• experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură</li><li>• colaborările cu alte instituții de cultură și mass media.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finanțări Interreg, AFCN</li><li>• Digitalizare patrimoniu cultural imaterial</li><li>• Cooperare transfrontalieră extinsă</li><li>• Diversificarea surselor de venit proprii</li><li>• Deschiderea tot mai mare către proiecte dedicate salvării patrimoniului cultural local, a păstrării tradițiilor și obiceiurilor locale;</li><li>• Dezvoltarea turismului cultural, istoric și literar</li><li>• Includerea manifestărilor Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• consecvența în derularea activităților culturale</li> <li>• renumele/ popularitatea în rândul publicului/ beneficiarilor de cultură din județul Satu Mare</li> <li>• Patrimoniu cultural local de bogăție inestimabilă</li> <li>• Execuție bugetară responsabilă (~100%)</li> <li>• Capacitate de inițiere proiecte europene</li> </ul>	<p>Culturii Tradiționale Satu Mare în ofertele de turism;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilitatea de a promova județul Satu Mare prin evenimentele instituției, ca promotor al tradiției autentice.</li> </ul>
<p><b>PUNCTE SLABE</b></p>	<p><b>AMENINȚĂRI</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dependență majoră de subvenții publice</li> <li>• Lipsa fondurilor nerambursabile atrase efectiv</li> <li>• Infrastructură logistică limitată</li> <li>• Digitalizare insuficientă a activității</li> <li>• Atragere redusă a publicului tânăr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficienta implicare a autorităților din multe zone etnografice în protejarea și conservarea specificului local;</li> <li>• Posibile reduceri bugetare</li> <li>• Îmbătrânirea publicului participant</li> <li>• Competitivitate crescută pentru fonduri UE</li> <li>• Nivelul scăzut de salarizare în sectorul cultural public</li> <li>• Neattractivitatea pentru angajarea persoanelor calificate</li> </ul>

### 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Am investit constant în imaginea instituției, conștient fiind că o bună comunicare este esențială în secolul XXI. Am modernizat website-ul, am fost activi pe rețelele de socializare și am colaborat cu presa locală și națională pentru a promova evenimentele noastre. Rezultatele se văd în creșterea vizibilității și în feedback-ul pozitiv primit din partea publicului.

Pe parcursul perioadei iulie 2024- anul 2025, instituția a reușit să se mențină în atenția presei prin evenimentele organizate, acestea fiind reflectate pozitiv de către jurnaliști. Au fost apreciate: calitatea manifestărilor artistice, buna organizare, numărul și calitatea partenerilor din proiecte. Dosarul de presă al Instituției totalizează în jur de 520 de apariții în presa scrisă, presa online, radio și televiziune atât din țară cât și din străinătate.

Website-ul canale cu caracter oficial, care reușesc să redea oglinda activității complexe a Instituției, pe cele două paliere. Pe parcursul perioadei iulie 2024- anul 2025 au avut loc aproximativ 412 de actualizări / postări pe cele două site-uri, în funcție de calendarul de activități ale Instituției. Interesul publicului s-a manifestat prin creșterea numărul de vizitatori unici și creșterea numărului de vizite cu aproximativ 91,9%. Astfel, numărul de vizitatori unici pe [www.traditiesm.ro](http://www.traditiesm.ro) a ajuns la 7.800 și este în creștere continuă. [www.traditiesm.ro](http://www.traditiesm.ro) și rețeaua de socializare Facebook sunt cele mai reprezentative.

Un exemplu elocvent al impactului comunicării instituției îl reprezintă evenimentul „Colindele Zonei Codru din județul Satu Mare la Palatul Cotroceni”, desfășurat în luna decembrie 2025. Prezentarea colindelor tradiționale sătmărene la Administrația Prezidențială a generat o acoperire media națională remarcabilă, cu apariții în principalele trusturi de presă din România: Știrile Pro TV (articol și material video), Antena 3, Antena 1 (A1.ro), Adevărul, Evenimentul Zilei, Gândul, Mediafax, Jurnalul, România TV, Realitatea.net, Știri pe Surse, Cotidianul, Cancan, precum și în publicația în limba germană ADZ (Allgemeine Deutsche Zeitung). La nivel local, evenimentul a fost reflectat de Gazeta Nord Vest și Mesagerul.

Pe canalele de socializare ale instituției, postarea dedicată acestui eveniment a înregistrat 774.820 de vizualizări, 87.759 de interacțiuni și 26.700 de reacții, generând totodată 1.331 de urmăritori noi ai paginii oficiale. Performanța organică a acestei postări — obținută fără niciun buget de promovare plătit — demonstrează că valorile culturale autentice ale județului Satu Mare rezonază la nivel național și că instituția dispune de capacitatea de a genera vizibilitate de amploare prin conținut cultural de calitate.

### 3.1. Impactul în mediul online și pe rețelele sociale

Pe lângă cele aproximativ 520 de apariții în presa tradițională, instituția a înregistrat o prezență digitală remarcabilă în perioada iulie 2024 – decembrie 2025. Pagina oficială de Facebook a generat audiențe la nivel național și internațional, fără costuri suplimentare de promovare. Principalii indicatori digitali sunt prezentați mai jos:

Indicator digital	Valoare
Urmăritori pagină Facebook (dec. 2025)	~7.800
Postări cu impact major (>10.000 vizualizări)	minimum 20
Postarea cu cel mai mare reach organic	Colinde la Cotroceni – 774.820 vizualizări
Interacțiuni postare Cotroceni (fără buget plătit)	87.759 interacțiuni; 26.700 reacții
Albume foto publice pe Facebook	135 albume, 35–96 fotografii/album

Aceste rezultate demonstrează că instituția a atins audiențe naționale și internaționale prin mijloace digitale, fără costuri suplimentare de promovare, confirmând capacitatea de generare a unui impact cultural de amploare.

3.2. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media:

1. Organizarea de transmisii live sau înregistrate ale evenimentelor organizate,
2. Îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru pliante, flyere, invitații, afișe și alte tipărituri;
3. Actualizarea periodică a paginii oficiale de internet și a adresei din rețeaua Facebook;
4. Menținerea unei legături constante cu spectatori manifestărilor prin intermediul paginilor de socializare pentru îmbunătățirea feed-back-ului;
5. Diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă și menținerea unei legături strânse cu reprezentanții mass-media;

6. Editarea și distribuirea publicațiilor proprii: revista de cultură și atitudine „Cronograf” și revista de cultură în limba maghiară „Sugarut”, - apariții trimestriale, a revistei lunare „Szamos”, cât și a altor publicații editoriale

#### 4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru a înțelege mai bine publicul nostru, am implementat chestionare de feedback la evenimentele majore și am analizat datele demografice ale participanților. Aceste informații ne-au ajutat să adaptăm oferta culturală și să dezvoltăm proiecte noi, care să răspundă intereselor diverse ale comunității.

Măsurătorile care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari se bazează pe:

- observația directă;
- rapoarte – analizele finale ale proiectelor desfășurate care dau măsura realizării/nerealizării scopului final și a aspectului cantitativ și calitativ al categoriilor de beneficiari cărora li s-a adresat proiectul.

În perioada iulie 2024 – anul 2025 aproximativ 217.500 de beneficiari în total

Întrucât Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare nu a emis bilete de intrare, în perioada iulie 2024 – anul 2025 la evenimentele cu public (intrarea este liberă), numărul exact al spectatorilor este dificil de cuantificat. Singurul indicator care poate fi folosit în aprecierea numărului spectatorilor este capacitatea sălilor în care au loc evenimentele sau aproximarea mass media pentru spectacolele în aer liber, ca și pentru cele susținute în țară sau în străinătate, estimarea nu poate fi decât aproximativă.

#### 5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Ne adresăm unui public larg și variat, de la copii și tineri, la adulți și seniori. Avem programe dedicate comunităților locale din mediul rural, dar și evenimente de anvergură care atrag public din întreg județul și chiar din afara lui. O atenție deosebită o acordăm grupurilor minoritare, promovând dialogul intercultural și diversitatea.

Grupurile țintă ale activităților Instituției sunt reprezentate de o multitudine de categorii de vârstă, etnie și socio-profesionale, dată fiind diversitatea programelor și proiectelor derulate.

Grupurile țintă se divid în funcție de mai mulți factori:

a) arie geografică:

- locuitori din județul Satu Mare
- locuitori ai altor orașe și comune din țară
- români din diaspora
- străini: turiști, aflați în vizită în județul Satu Mare

b) după vârstă:

- copii
- adolescenți
- adulți
- seniori

Oferta culturală a instituției este una largă și permite adaptarea programului oferit spectatorilor în funcție de vârstă, naționalitate, interese culturale etc.

## 6. profilul beneficiarului actual

Beneficiarul nostru este un iubitor de cultură, interesat de tradițiile și istoria locală, dar și deschis către formele moderne de expresie artistică. Este un participant activ la viața comunității, care apreciază calitatea și autenticitatea evenimentelor noastre.

Gama variată de produse culturale pe care le oferă instituția noastră poate satisface nevoia de relaxare, dar și pe cea de stimulare intelectuală a beneficiarului. De asemenea, prin intermediul acestor produse culturale se atinge un public eterogen, atât din punct de vedere al vârstei și sexului, cât și din punct de vedere al apartenenței socio – profesionale. Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

În perioada aferentă, iulie 2024- decembrie 2025, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare a realizat atât programul propus pentru această perioadă, cât și proiecte suplimentare, apărute ca urmare a parteneriatelor cu diferite instituții și organizații sau ca urmare a oportunităților legate de promovarea și valorificarea culturii tradiționale sătmărene.

Beneficiarii sunt, de cele mai multe ori, spectatorii care participă la manifestările culturale importante desfășurate de instituție în aer liber, manifestările prilejuite de sărbătorile tradiționale, expoziții, lansări de carte etc. și evenimente desfășurate în țară și străinătate.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

În toate demersurile noastre, am urmărit să ne aliniem la strategiile culturale naționale și județene. Am contribuit activ la protejarea patrimoniului, la creșterea accesului la cultură și la promovarea identității noastre unice. Fiecare festival, fiecare carte publicată, fiecare expoziție a fost un pas în această direcție.

Acțiunile culturale ale instituției, sau la care instituția a participat în calitate de partener, sau invitat în perioada iulie 2024 - anul 2025 au răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de Ministerul Culturii, astfel:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural, precum și a patrimoniului – au fost realizate prin toate proiectele culturale derulate.
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură – a fost realizată prin oferirea de spectacole la care publicul a avut acces, precum și prin organizarea spectacolelor în aer liber.

De asemenea, Instituția a răspuns pozitiv strategiilor de dezvoltare în domeniul culturii formulate de Consiliul Județean Satu Mare, astfel identitatea culturală a județului a fost promovat în țară și străinătate, iar valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial (tradiții, obiceiuri, gastronomie, meșteșuguri etc.) ale județului

și fiecărei zone în parte s-a făcut prin publicațiile Instituției, prin festivalurile și participarea la evenimente.

### 3. orientarea activității profesionale către beneficiari

#### **Distincție internațională obținută de managerul instituției – IGF Gold Star 2025**

În perioada 3–7 septembrie 2025, managerul instituției, **Robert Laszlo**, a primit cel mai prestigios premiu internațional în domeniul culturii populare: trofeul „**IGF Gold Star**” (ex-Oscar în Folclor), decernat de **Uniunea Mondială de Folclor (I.G.F.)** în cadrul Galei „IGF Gold Star” de la Izmit, Turcia. Premiul a fost înmănat pe scena amplasată în piața centrală a orașului Izmit, în fața unui public numeros din peste 20 de țări, de către reprezentanți de rang înalt ai Uniunii Mondiale de Folclor: vicepreședintele Malgosia Broda (Polonia), secretarul general Zelida Stulesatz (Franța), senatorul IGF Luigi Pompilio (Italia) și viceprimarul orașului Izmit, Celal Hülür. Această distincție, acordată anual unui număr de 6–8 personalități de prim rang ale culturii populare din întreaga lume, reprezintă cea mai înaltă recunoaștere internațională în domeniul folclorului și confirmă valoarea activității desfășurate de instituție și de conducerea sa la nivel global.

Am pus beneficiarul în centrul activității noastre. Am diversificat oferta culturală, am îmbunătățit comunicarea și am creat noi oportunități de participare. Feedback-ul primit ne-a confirmat că suntem pe drumul cel bun și ne-a motivat să continuăm în aceeași direcție.

Toate activitățile culturale realizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare au ca direcție de adresare comunitatea sătmăreană, atât cea din mediul urban, cât și cea din mediul rural. Instituția a asigurat intrare liberă pentru toate manifestările sale, în scopul atragerii beneficiarilor către activitățile culturale. Acest lucru se dorește a fi păstrat în mare parte și în perioada următoare, dar se are în vedere și introducerea unor taxe de acces modice pentru unele evenimente care se pretează la o astfel de strategie, în vederea creșterii veniturilor.

### 3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele noastre direcții de acțiune au fost: conservarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial, sprijinirea creației artistice contemporane, dezvoltarea educației prin cultură și consolidarea dialogului intercultural. Am organizat festivaluri, tabere de creație, expoziții, lansări de carte și multe alte evenimente care au contribuit la atingerea acestor obiective.

Pentru actuala perioadă de management se au în vedere următoarele direcții de activitate:

- conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din județul Satu Mare,
- evenimentele organizate de Instituție și cuprinse în programele minimale anuale au la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, a categoriilor de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc.,
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală,
- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii,
- colaborarea cu cei mai importanți artiști, creatori, cu cele mai valoroase ansambluri,
- îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.

Considerăm că prin acțiunile întreprinse, Instituția a reușit și în perioada iulie 2024- anul 2025 urmărirea direcțiilor de acțiune întreprinse.

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz**

### **1. măsuri de organizare internă**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare a fost înființat și își desfășoară activitatea în temeiul prevederilor Hotărârii nr. 59 din 2004 a Consiliului Județean Satu Mare privind reorganizarea Centrului Județean pentru Conservarea și Valorificarea Tradiției și Creației Populare Satu Mare, în conformitate cu Legea 292 din 2001 a administrației publice locale și a Hotărârii nr. 15 din 20 ianuarie 2005 a Consiliului Județean Satu Mare în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 118 din 2004 privind înființarea și organizarea așezămintelor culturale. Funcționarea instituției s-a realizat în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite.

Am optimizat fluxurile de lucru și am implementat un sistem de management al proiectelor, pentru o mai bună planificare și monitorizare a activităților. Am încurajat comunicarea internă și colaborarea între departamente, pentru a crește eficiența și coeziunea echipei.

### **2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Am propus, de asemenea, modificarea unor proceduri interne, pentru a simplifica birocrăția și a crește flexibilitatea.

### **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

Consiliul de administrație s-a întrunit periodic, analizând și avizând principalele decizii strategice ale instituției. Am avut o colaborare excelentă, bazată pe transparență și respect reciproc.

#### 4. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE/SANȚIONARE):

##### 4.1.Evaluarea personalului din instituție:

Evaluarea personalului efectuată în perioada iulie 2024 – decembrie 2025, a evidențiat performanța și calitățile profesionale ale acestora, salariații obținând calificativul de ”foarte bine”.

##### 4.2.Promovarea personalului din instituție:

În iulie 2025 am avut două promovări:

- Din referent debutant studii superioare în referent I studii superioare
- Din muncitor debutant studii medii în muncitor calificat IV

Promovările au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Nr. 151/30.12.2025

##### 4.3.Fluctuația personalului din instituție:

Pensionări: două persoane au intrat în pensie

- din data 04.09.2024
- din data 01.03.2025

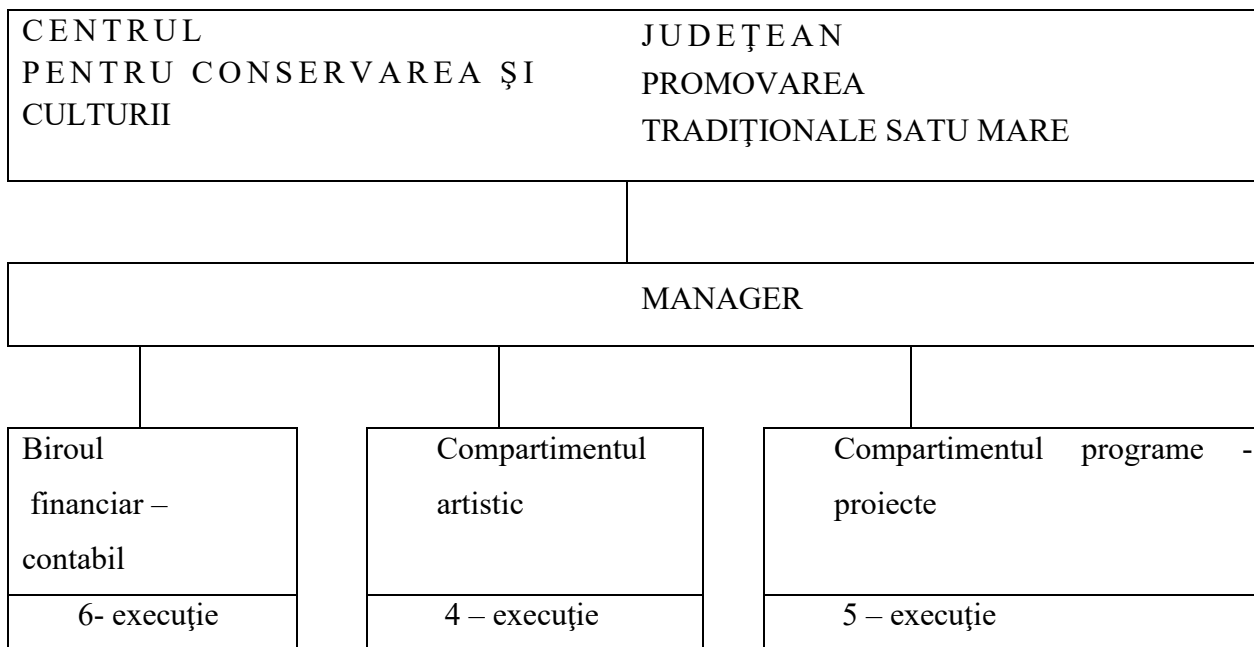
Angajări: în anul 2024 am angajat trei persoane

- Pe data 20.08.2024 o persoană pe post de muncitor debutant în Compartiment financiar contabil
- Pe data 18.10.2024 o persoană pe post de referent I A cu studii superioare în Compartiment financiar contabil
- Pe data 18.12.2024 o persoană pe post de referent debutant studii superioare în Compartiment programe proiecte

Demisie: pe data 20.09.2024 o persoană a demisionat de la Compartiment programe proiecte

Suspendare/ Încetare: o persoană cu Contract individual de muncă suspendat din data 02.11.2021 a revenit pe post pe data 24.11.2025 în Compartiment artistic

ORGANIGRAMA -CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU  
CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE  
SATU MARE



5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor

Spațiul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare, str Mihai Viteazu, nr. 32 este utilizat în proporție de 100% pentru efectuarea activităților curente ale instituției.

S-au luat toate măsurile privind realizarea verificărilor instalațiilor din dotare (instalația de încălzire și sistemul de supraveghere video), întreținere spații.

Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice rezultate în urma creării de producții artistice noi (costume) s-a luat măsura asigurării unui spațiu de depozitare a acestora, și am închiriat în proporție de 50% spațiul Casei de Cultură a Sindicatelor, cât și pentru realizarea spectacolelor în Sala Mare (cea mai mare capacitate de a primi spectatori din întreg județul), cât și Sala Studio pentru repetiții.

Amenajarea sediului Centrului de Creație în etapa a doua a promovării la CNI (Compania Națională de Investiții), astfel prin proiect de hotărâre a Consiliului Județean s-au aprobat indicatorii tehnico- economici.

Având în vedere adresa prin care am solicitat realizarea obiectivului de investiții „AMENAJAREA SEDIULUI CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE SATU MARE” am fost informați că obiectivul de investiții a fost introdus pe lista sinteză a subprogramului „Așezăminte culturale”, iar finanțarea obiectivului de investiții solicitat, se va realiza în corelare cu alocațiile bugetare destinate subprogramele din cadrul Programului Național de Construcții de Interes Public sau Social derulat de „C.N.I.” – S.A. în baza O.G. nr. 25/2001 privind înființarea Companiei Naționale de Investiții „C.N.I.” – S.A. cu modificările și completările ulterioare.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

1. Auditul financiar al Curții de Conturi a României: În urma misiunii de audit financiar asupra situațiilor financiare consolidate ale UATJ Satu Mare la data de 31.12.2024, desfășurată în perioada 03.03.2025 – 13.06.2025, Camera de Conturi Satu Mare a emis Raportul de audit financiar nr. 60541/02.09.2025. Opinia de audit consolidată, la nivelul întregului județ, a fost cu o anumită concluzie, însă este esențial de precizat că aspectele care au stat la baza formulării rezervelor nu au vizat activitatea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare. Pentru instituția noastră, concluzia auditului a fost una pozitivă, confirmându-se că nu s-au constatat deficiențe și nu s-au impus măsuri de remediere, fapt comunicat oficial prin adresa nr. 19.392/11.09.2025, transmisă de Direcția Economică a Consiliului Județean Satu Mare.

2. Auditul public intern privind prevenirea corupției: Prin adresa nr. 1218/26.06.2025, instituția a fost notificată de către Compartimentul Audit Public Intern din cadrul Consiliului Județean Satu Mare cu privire la declanșarea misiunii de audit intitulate

„Evaluarea sistemului de prevenire a corupției – anul 2025”. Misiunea, desfășurată în perioada 01.07.2025 – 15.09.2025, a vizat evaluarea implementării măsurilor din Strategia Națională Anticorupție 2021-2025, cu focus pe protecția avertizorului de integritate, transparența decizională și accesul la informații de interes public. La data încheierii perioadei de raportare (decembrie 2025), raportul final al acestei misiuni de audit era în curs de elaborare, nefiind comunicate concluzii sau recomandări.

#### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției**

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

##### **Bugetul de venituri și cheltuieli din perioada Iulie 2024 – decembrie 2024 :**

Perioada Iulie 2024 – decembrie 2024 :	Propus	Realizat
1. Total buget	<b>1825328</b>	<b>1825328</b>
Subvenții	<b>1825328</b>	<b>1825328</b>
Venituri	-	-
2. Cheltuieli totale, din care:	<b>1825328</b>	<b>1825328</b>
- Cap 10 Cheltuieli de personal	<b>544626</b>	<b>544626</b>
1001	532730	532730
100101	471650	471650
100105	29328	29328
100106	5370	5370
100113	3020	3020
100117	23362	-
100130		
1002		
100206		
1003	11896	11896
100307	11896	11896

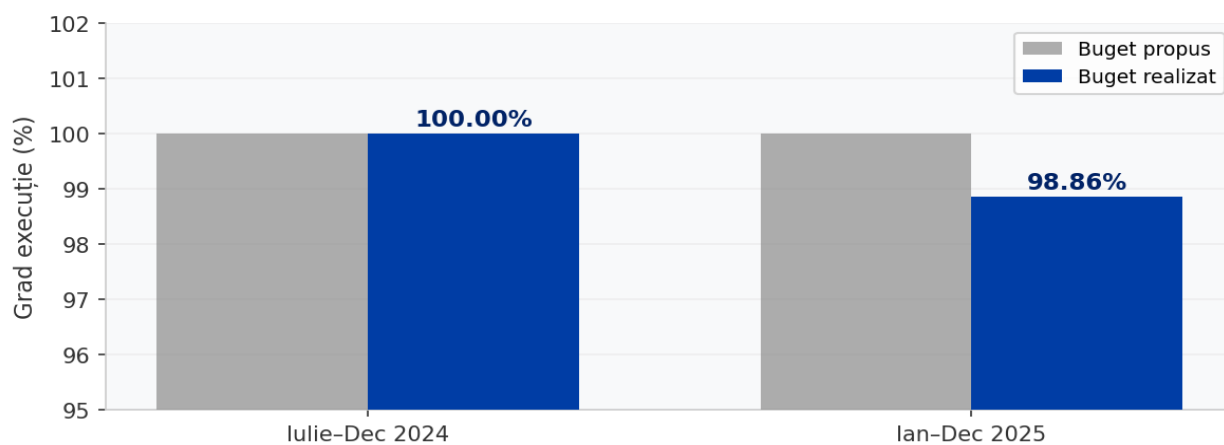
- Cap. 20 Bunuri și servicii, din care:	<b>1193488</b>	<b>1193488</b>
Ațiuni culturale	1020711	1020711
<b>Bunuri și servicii, astfel:</b>	<b>172717</b>	<b>172717</b>
2001	<b>151508</b>	<b>151508</b>
200101	6597	6597
200102	10961	10961
200103	9017	9017
200104	3544	3544
200105	7500	7500
200106	9329	9329
200108	2142	2142
200109	8567	8567
200130	93851	93851
2002	<b>4943</b>	<b>4943</b>
200530		
2006	16326	16326
200601	8301	8301
200602	8025	8025
2011		
2013		
203030		
- Cap. 70 Cheltuieli de capital, astfel:	<b>87214</b>	<b>87214</b>
710101	6430	6430
710103		
710130	80784	80784

**Bugetul de venituri și cheltuieli din perioada Ianuarie 2025 – decembrie 2025 :**

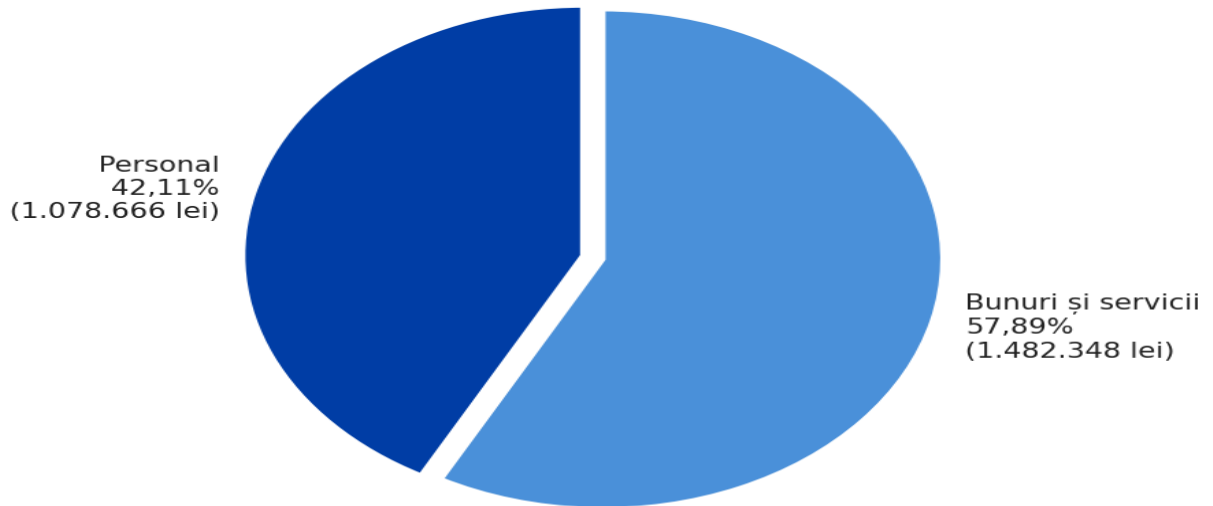
Perioada Ianuarie 2025 – decembrie 2025	Propus	Realizat
1. Total buget	<b>2590700</b>	<b>2561014</b>
Subvenții	<b>2561014</b>	<b>2561014</b>
Venituri	-	-
2. Cheltuieli totale, din care:		
- Cap 10 Cheltuieli de personal	<b>1088000</b>	<b>1078666</b>
1001	1051390	1044809
100101	942350	939302
100105	53400	52400
100106	2850	2850
100113	1090	1088
100117	51700	49169
100130	-	-
1002	-	-
100206	-	-
1003	26210	23457
100307		
- Cap. 20 Bunuri și servicii, din care:	<b>1502700</b>	<b>1482348</b>
Ațiuni culturale	1170000	1149940
<b>Bunuri și servicii, astfel:</b>	<b>332700</b>	<b>332424</b>
2001	<b>320210</b>	<b>319938</b>
200101	3630	3623
200102	4550	4543
200103	29410	29216
200104	4800	4770
200105	9000	9000
200106	3740	3737
200108	5240	5220

200109	10020	10012
200130	249820	249817
2002	<b>2150</b>	<b>2146</b>
200530	-	-
2006	10340	10340
200601	7000	6993
200602	3340	3331
2011	-	-
2013	-	-
203030	-	-
- Cap. 70 Cheltuieli de capital, astfel:	-	-
71	-	-
710103	-	-
710130	-	-

### Execuția Bugetară



**Structura Bugetului 2025**  
**Total: 2.561.014 lei**

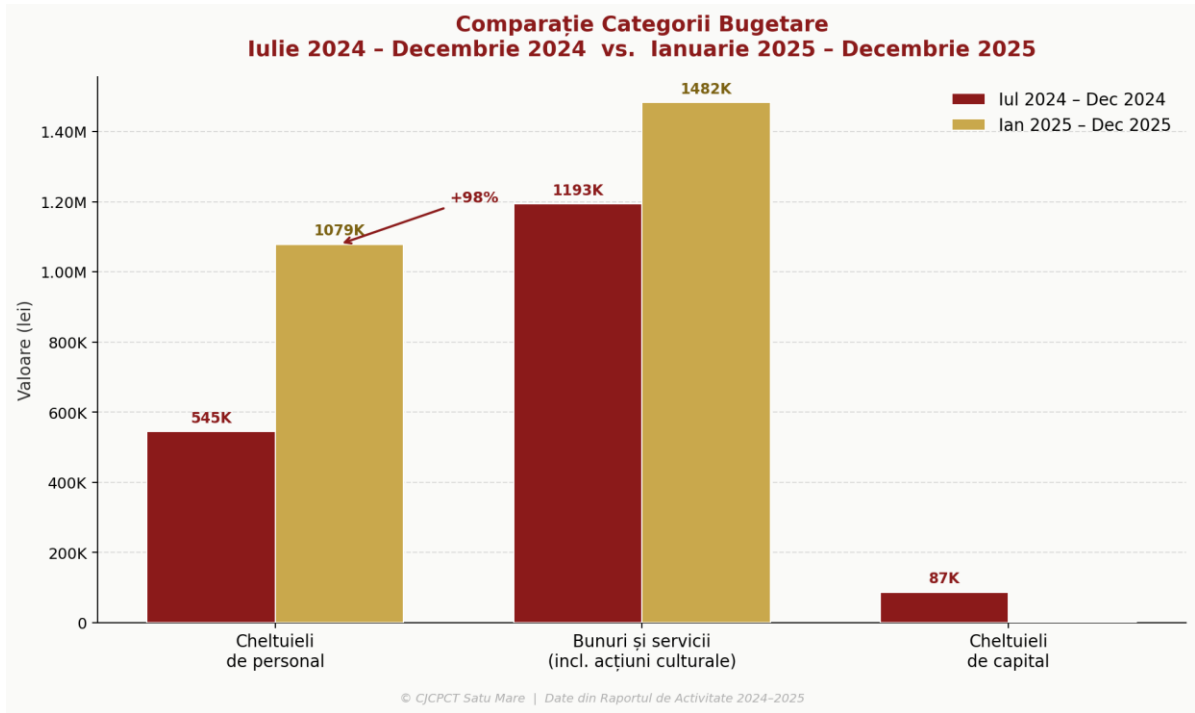


Situații Investiții – 01.07.-31.12.2024

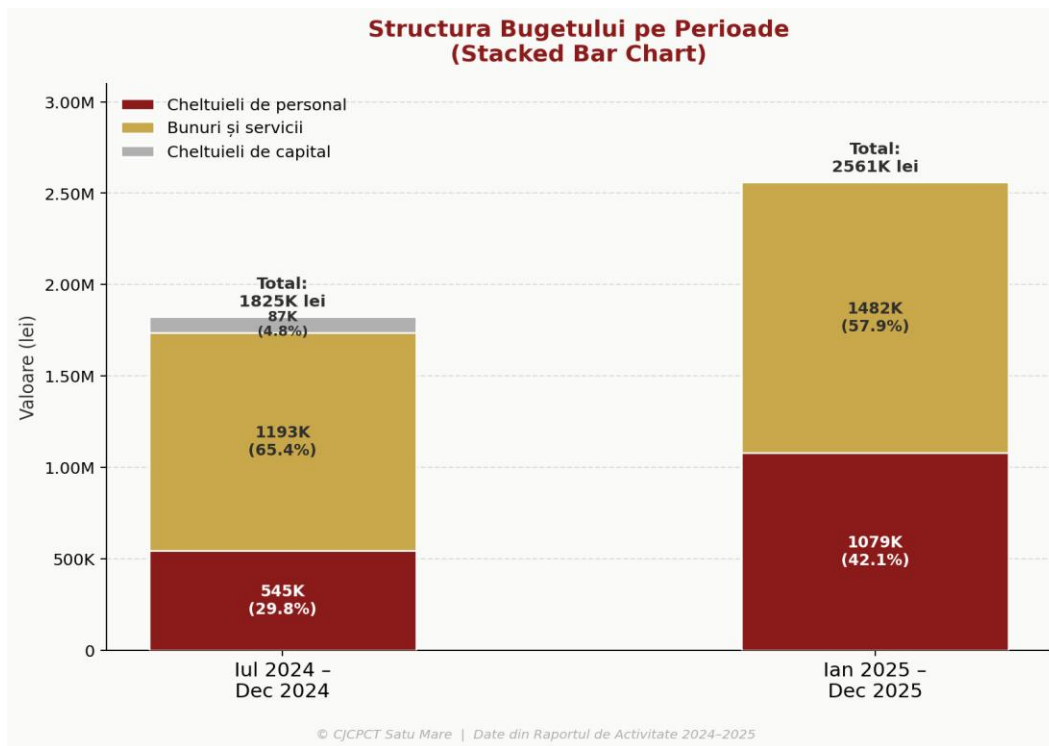
Nr.	Denumire	UM	Cant.	Propus	Realizat
1	Elaborare documentație PSI		1	6430	6430
2	Studii DALII - taxe		1	925	925
3	Elaborare Studii DALII		1	71400	71400
4	Relocare Stauia Limbii Române		1	8459	8459

În anul 2025 nu am avut investiții.

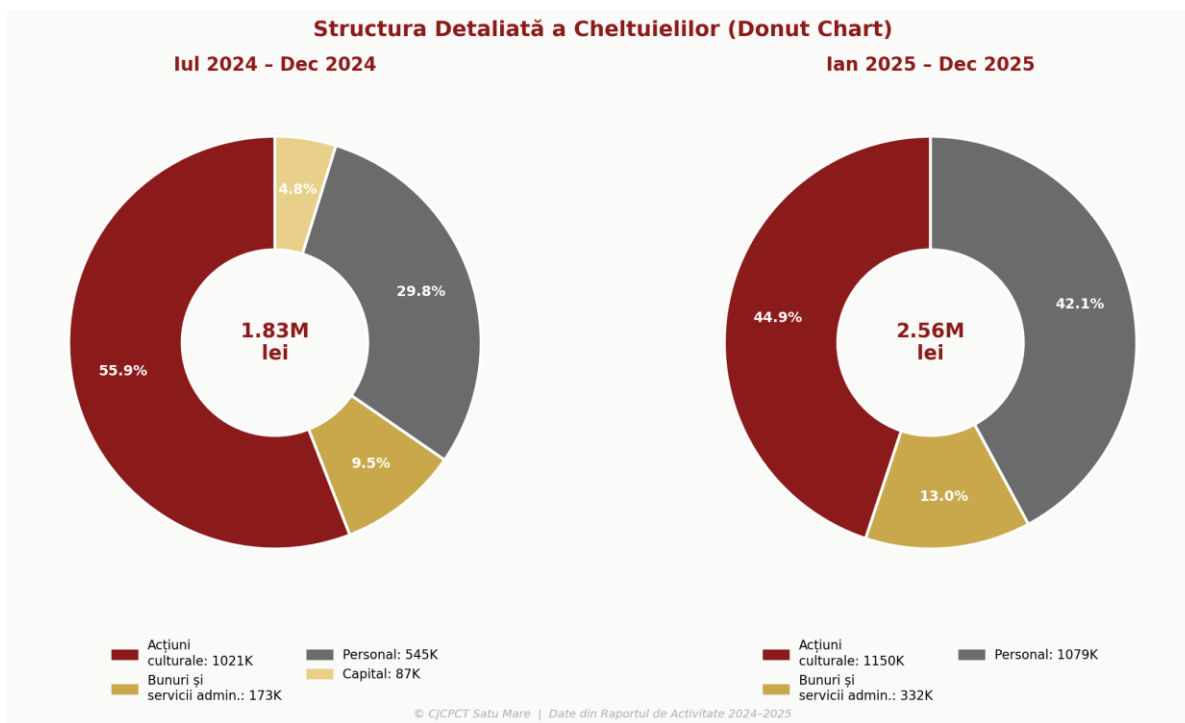
## Vizualizarea Structurii Bugetare



Grafic 1. Comparație categorii bugetare — Iul 2024–Dec 2024 vs. Ian 2025–Dec 2025



Grafic 2. Structura bugetului pe perioade (Stacked Bar Chart)



Grafic 3. Structura detaliată a cheltuielilor — Acțiuni culturale vs. Personal vs. Admin. (Donut Chart)

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%):

<b>Perioada Iulie 2024 – decembrie 2024</b>
29,83%

<b>Perioada Ianuarie 2025 – decembrie 2025</b>
42,11%

Ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor (%):

<b>Perioada Iulie 2024 – decembrie 2024</b>
4,77%

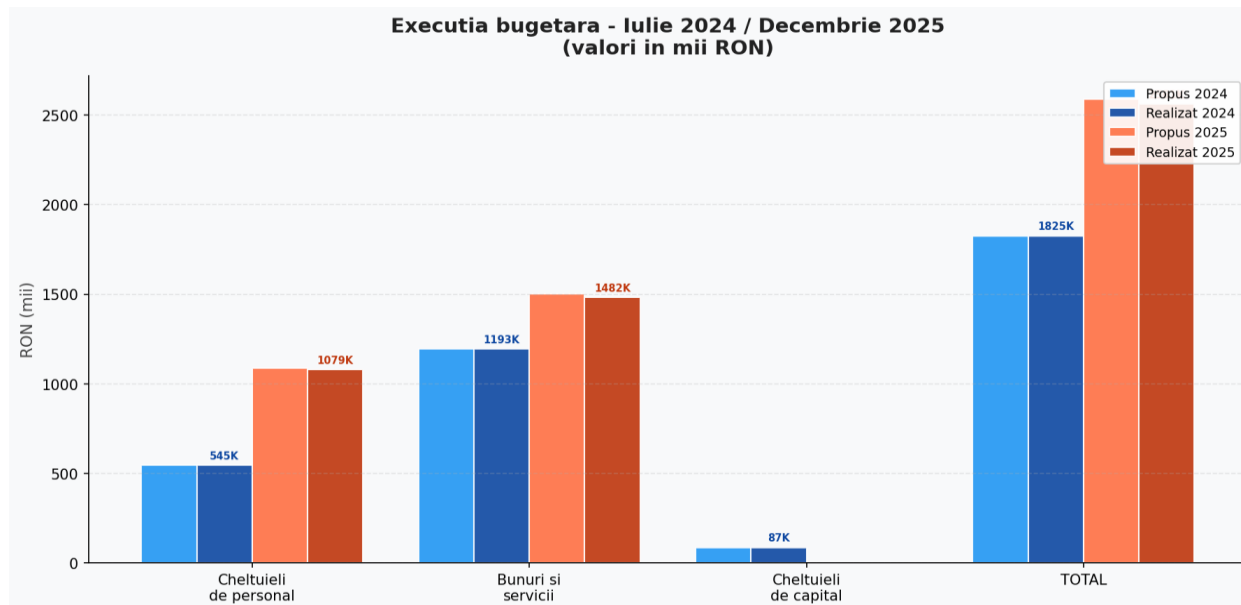
Perioada <b>Ianuarie 2025 – decembrie 2025</b>
Nu este cazul

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

Perioada <b>Iulie 2024 – decembrie 2024</b>
100 %

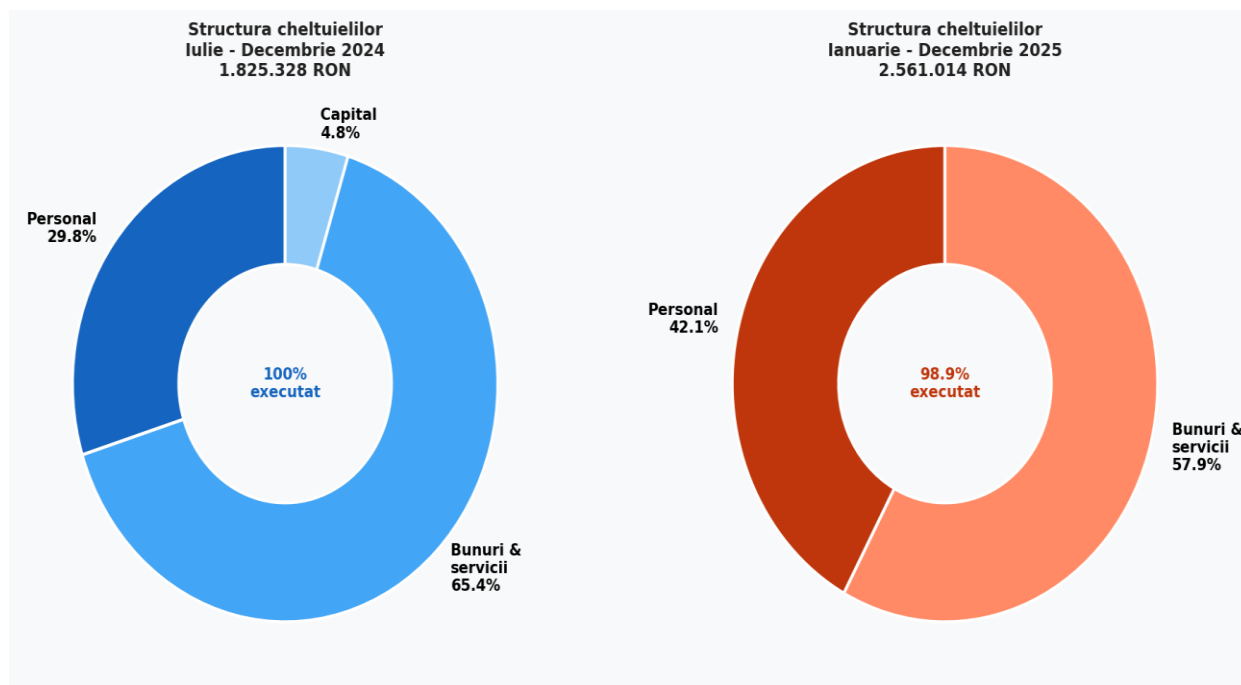
Perioada <b>Ianuarie 2025 – decembrie 2025</b>
100 %

În spatele fiecărui eveniment de succes stă o planificare bugetară riguroasă. Cu toate că anul 2025 a fost un an al austerității, iar anul 2024 a fost marcat de limitări de cheltuieli stabilite prin Ordonanță de Urgență, prin grija financiară a Consiliului Județean am reușit să ne îndeplinim cu succes activitățile. Am gestionat cu maximă responsabilitate fondurile publice alocate, atingând o rată de execuție de aproape 100%. Graficele de mai jos ilustrează clar modul în care am alocat resursele, cu un accent pe activitățile culturale directe (bunuri și servicii) și o investiție strategică în cheltuielile de capital în 2024.



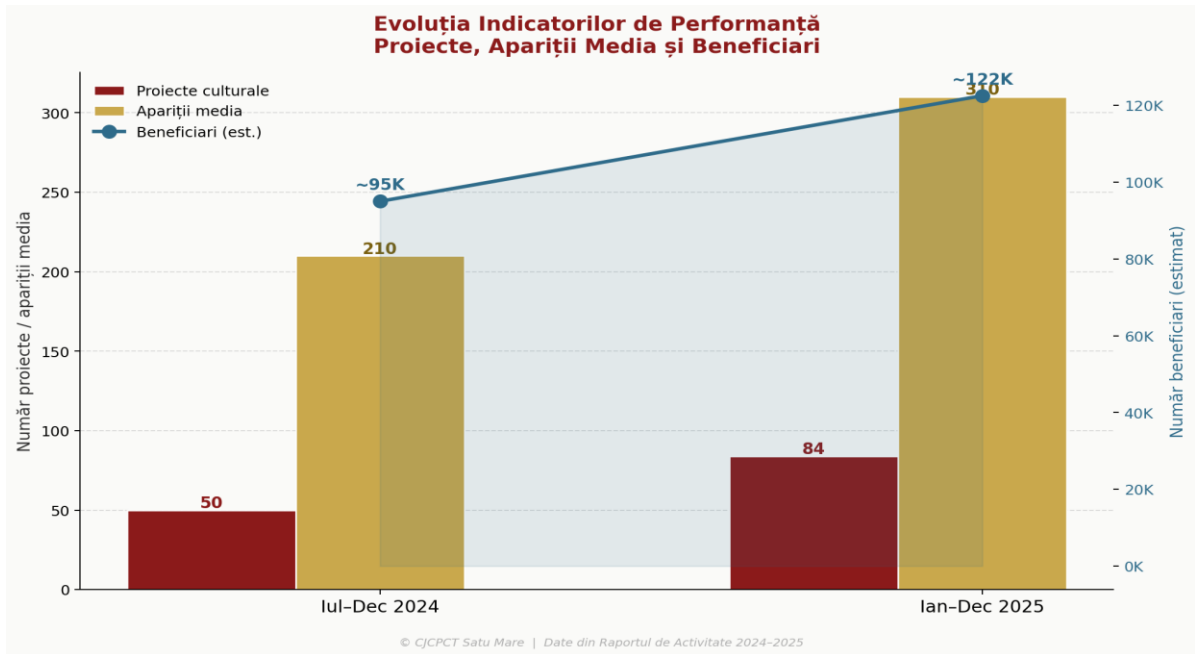
1. Evoluția indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada iulie 2024- decembrie 2024	Anul 2025
	Cheltuieli pe beneficiar	~19,21	~20,91
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0
3	Număr de activități educaționale	5	5
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	~210	~310
5	Număr de beneficiari neplătitori	~95.000	~122.500
6	Număr de beneficiari plătitori	0	0
7	Număr de expoziții/reprezentări	34	50
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	50	84
9	Venituri proprii din activitatea de bază	0	0
10	Venituri proprii din alte activități	0	0



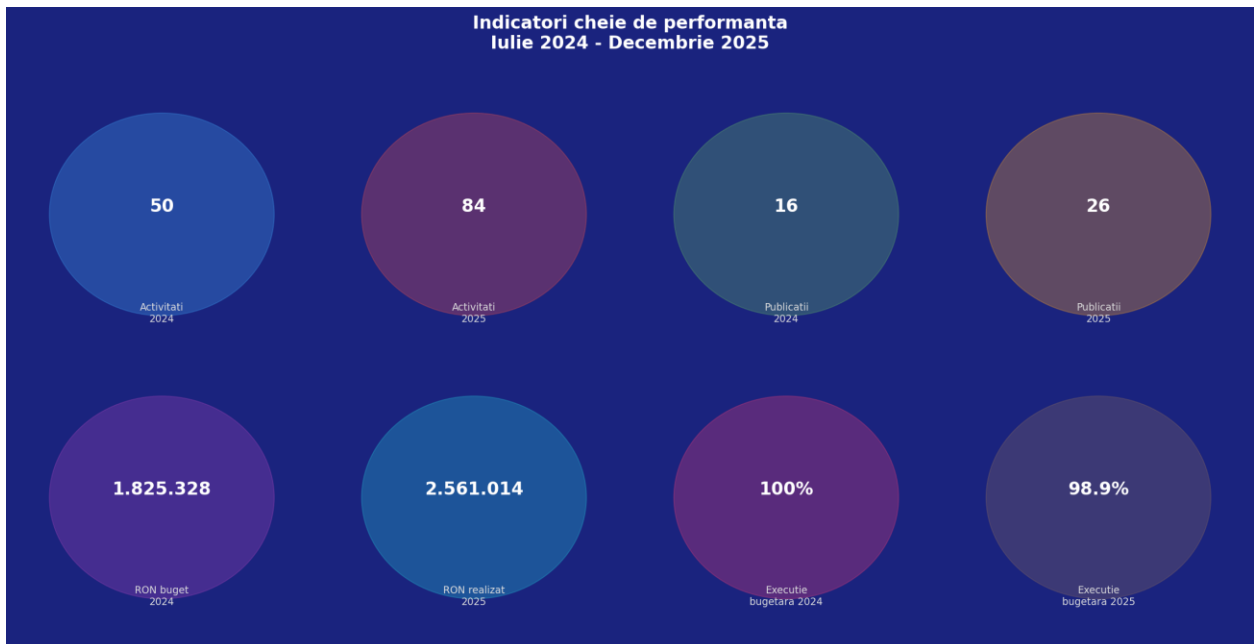
Indicator de performanță	Iul 2024–Dec 2024	Ian 2025–Dec 2025
Număr proiecte/acțiuni culturale	50	<b>84</b>
Număr beneficiari (estimat)	~95.000	<b>~122.500</b>
Apariții media	~210	<b>~310</b>
Apariții editoriale	17	<b>29</b>
Grad execuție program minimal	100%	<b>100%</b>
Grad execuție bugetară	100%	<b>~98,86%</b>
Fonduri nerambursabile atrase	0 lei	<b>0 lei</b>
Venituri proprii din activitate	0 lei	<b>0 lei</b>

## 2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată

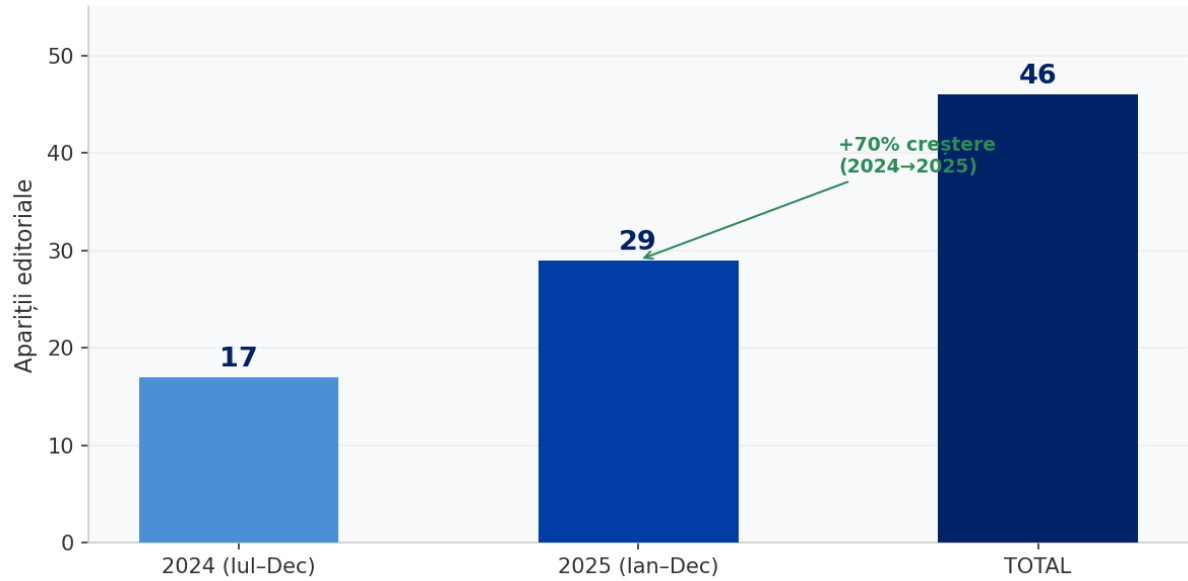


Grafic 4. Evoluția indicatorilor de performanță — Proiecte, Apariții Media și Beneficiari

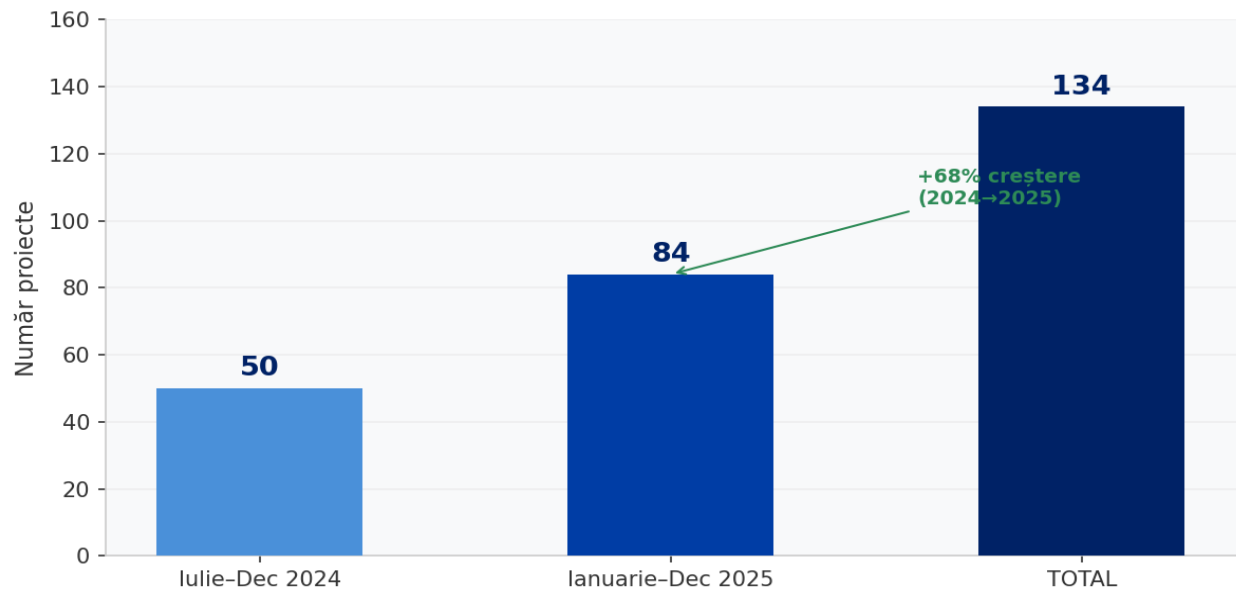
Indicatorii de performanță reflectă o evoluție pozitivă a activității noastre. Am reușit să creștem numărul de beneficiari, să diversificăm oferta culturală și să atragem fonduri suplimentare. Infograficul de mai jos prezintă o sinteză a principalelor noastre realizări.



### Proiecte Editoriale — Apariții Publicate



### Evoluția Proiectelor Culturale



## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

Programele derulate în cadrul strategiei culturale urmăresc cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri concrete. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare are rolul de îndrumare metodologică și de stimulare a activității artiștilor printr-o serie de manifestări diversificate.

Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare. Totodată, se vor colecționa și tezuriza date și valori pentru salvagardarea tradiției populare, acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în domeniu. Obiectivele acestei activități sunt îmbogățirea arhivei cu documente, înregistrări audio și video valoroase, completarea bazei de date și informații existente, optimizarea bazei de date în vederea valorificării superioare.

### **a. Misiune**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare a cules și arhivat de-a lungul anilor date și valori autentice pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare.

Activității Centrului de Creație se axează în mare măsură pe dezvoltarea culturală a spațiului rural. Sprijinirea activității culturale la nivelul comunelor județului, va implica și realizarea unui mai bun climat socio - cultural local și o creștere a coeziunii sociale.

Principalele priorități trebuie să fie: punerea în valoare a potențialului cultural ca o componentă esențială a dezvoltării durabile a județului și afirmarea culturii sătmărene pe plan național și internațional; satisfacerea drepturilor culturale ale cetățenilor în condițiile păstrării identității culturale; libertatea de creație; libertatea formelor de schimburi culturale; profesionalismul, eficiența, performanța actului de cultură; educația prin cultură; creativitatea și inovarea; păstrarea identității culturale.

b. Obiective (generale și specifice):

Prin activitatea desfășurată Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare urmărește în principal realizarea următoarelor obiective:

Obiective generale:

- Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.
- Conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural local.

Obiective specifice:

- a. cercetarea culturii populare, cu precădere a dinamicii actuale a tradiției;
- b. inițierea, realizarea și sprijinirea programelor de promovare și valorificare cultural-artistică a obiceiurilor, tradițiilor populare și a creației contemporane.
- c. îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.
- d. încheierea de parteneriate și stabilirea de relații culturale cu entități publice și private din țară și străinătate implicate în promovarea culturii.

c. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Programele derulate în cadrul strategiei culturale urmăresc cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar acele strategii prin care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare reușește să își asume rolul de îndrumare metodologică și de stimulare a activității artiștilor printr-o serie de manifestări adecvate.

Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare. Totodată, se vor colecționa și tezauriza date și valori autentice pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare, acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în domeniu. Obiectivele acestei activități sunt îmbogățirea arhivei cu documente, înregistrări audio și video valoroase, completarea bazei de date și informații existente, optimizarea bazei de date în vederea valorificării superioare.

Activitatea de conservare presupune prelucrarea materialelor culese în urma activității de cercetare și arhivarea lor, pe categorii, în vederea valorificării complexe. În funcție de informațiile acumulate se vor avea în vedere următoarele direcții de acțiune: volumul de date cules pe parcursul anilor, precum și cel rezultat din cercetările curente se va regăsi în arhiva instituției; materialele documentare vor fi evaluate, prelucrate și grupate pe principii specifice de arhivare; vor fi evaluate toate înregistrările audio – video existente în patrimoniul instituției, analizate și păstrate acelea care conțin materiale de interes pentru instituție.

Prin „programul specific” Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare asigură, atunci când este solicitat, în limita programului de activitate propriu, asistență de specialitate pentru toate instituțiile culturale în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare.

Strategia artistică a instituției vizează organizarea evenimentelor culturale care deja au o îndelungată tradiție. Trebuie menționat faptul că multe din aceste manifestări sunt unice în țară și ele vin să definească și mai clar profilul identitar al Sătmăruului, bucurându-se de un prestigiu deosebit și de o largă participare a unui public avizat.

Una din liniile strategice ale instituției este cea de a organiza în cât mai multe localități din județ a unor manifestări tradiționale cu care comunitatea să se poată identifica din punct de vedere spiritual și cultural.

#### 4. Strategie și plan de marketing

În vederea promovării proiectelor derulate de către Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare se folosesc afișe, flyere, bannere stradale, precum și promovarea activității prin intermediul site-ului propriu – [www.traditiesm.ro](http://www.traditiesm.ro) și a paginii specific create în rețeaua Facebook.

Alte modalități de promovare a acțiunilor culturale Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare sunt comunicatul de presă remis tuturor instituțiilor media din județ și conferințe de presă.

Printre acțiunile întreprinse în vederea îmbunătățirii promovării se numără:

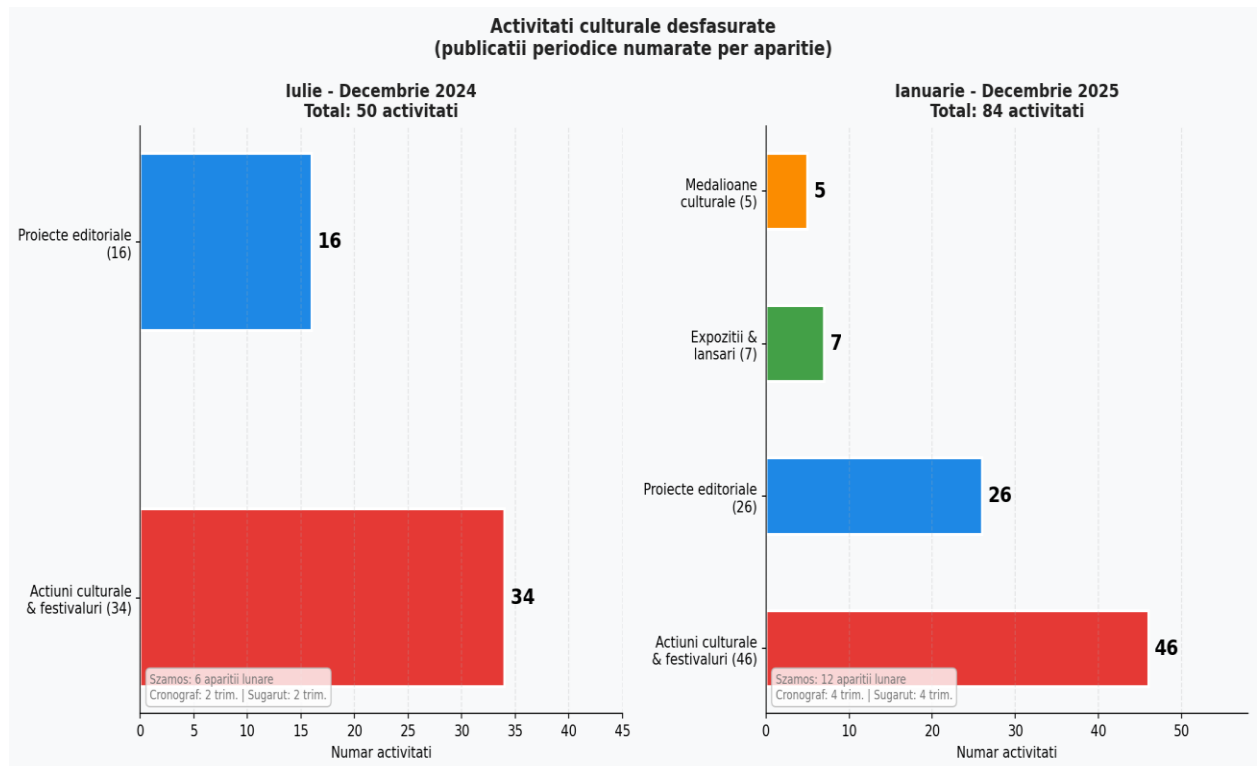
- Organizarea de transmisiuni live ale evenimentelor organizate,
- Îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru pliante, flyere, invitații, afișe și alte tipărituri;
- Actualizarea periodică a paginii oficiale de internet și a celor două adrese din rețeaua Facebook;
- Menținerea unei legături constante cu beneficiarii manifestărilor prin intermediul paginilor de socializare pentru îmbunătățirea feed-back-ului;
- Diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă și menținerea unei legături strânse cu reprezentanții mass-media;

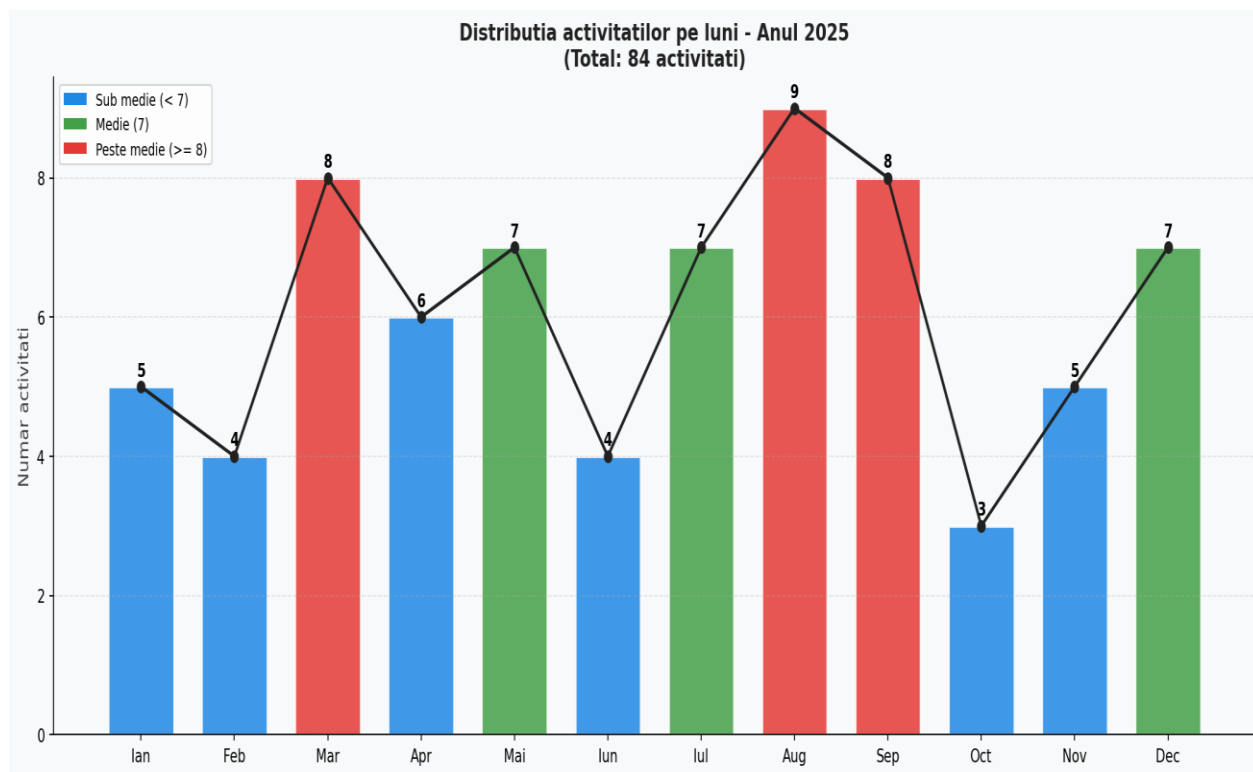
#### 5. Programe propuse pentru întreaga perioadă de marketing

Prin „programul specific” Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare asigură, atunci când este solicitat, în limita programului de activitate propriu, asistență de specialitate pentru toate instituțiile culturale în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare. Strategia artistică a instituției vizează organizarea evenimentelor culturale care deja au o îndelungată tradiție.

Una din liniile strategice ale instituției este aceea de a organiza în cât mai multe localități din județ a unor manifestări tradiționale cu care comunitatea să se poată identifica din punct de vedere spiritual și cultural

Activitatea noastră s-a desfășurat în conformitate cu viziunea, misiunea și obiectivele asumate prin proiectul de management. Am implementat o strategie culturală coerentă, cu un plan de marketing adaptat la specificul fiecărui eveniment. Programele și proiectele noastre au acoperit o arie largă de interese, de la folclor și meșteșuguri, la literatură și artă contemporană.





## 6. Proiecte din cadrul programelor

### CALENDARUL MANIFESTĂRILOR ȘI ACTIVITĂȚILOR CULTURALE PROPUSE PENTRU PERIOADA Iulie 2024 – decembrie 2024

Nr. crt.	Manifestarea sau activitatea culturală	Perioada desfășurării/ Tiraj-buc	Deviz estimativ RON	Cheltuit
<b>1. Proiecte editoriale</b>				
1	Editarea lunarului Szamos (anul VI)	2500 exemplare/ lună (6 luni - 7,8,9,10,11,12)	19920	19906,74
7	Editarea revistei trimestrială "Cronograf" (anul IX) – trim. III-IV	200 exemplare/ trimestru	8200	7597,60

9	Editarea revistei "Sugárút", ediție în limba maghiară (anul IX) – trim III-IV	100 exemplare/ trimestru	9400	8633,98
11	Volum "Hideg kávé" - Kovács Zsolt	300 exemplare	5460	5458,95
12	Volum de proză de Loredana Știrbu "Bijutierul din Jaipur"	200 exemplare	4910	3910
13	Medalion cultural "Mărgăritare" -Petru Bran - 150	09.2024	2750	1479,30
14	Antologie "Szamos Diákirodalmi Kör"	300 exemplare	7930	6930
15	Szatmári Kalendárium 2025 + Calendar de birou	500 exemplare + 300 exemplare	26100	26073,66
16	Calendar Istoric și Cultural - 2025	100 exemplare	2000	1999,20
<b>8. Acțiuni/ programe culturale, festivaluri, simpozioane</b>				
17	Tabăra de muzică populară pt instrumentiști - REKETTYE	1-6.07.2024	10000	9932,28
18	Curs vopsit cergă - Măriuca Verdeș-Pál Etelka	22.06- 22.07.2024	5000	5000
19	Tabăra de dansuri și muzică populară maghiare ediția a XXVII-a	22-28.07.2024	35000	35000
20	Festivalul MedievArtFest Ardu	19-21.07.2024	39500	39500
21	Festival folcloric – online/ Supur	20.07.2024	3000	3000
22	Ziua Culturală a Rromilor - ediția a II - a	21.07.2024	25300	25299,63
23	Trachtenfest (Sărbătoarea portului popular șvăbesc)	27-28.07.2024	27500	27497,52
24	Tabăra de creație artistică a artiștilor plastici- Sătmărenii	5-11.08.2024	23000	22817,46
25	In memoriam – Kölcsey Ferenc	9.08.2024	3500	3500
36	Festivalul folcloric codrenesc	18.08.2024	113350	113227,77

	"Oțeloaia", ediția LXVII			
27	Festivalul moșilor de la câmpie, ediția XXIII - Ianculești	25.08.2024	41000	40954,99
28	Festival folk - online Zestrea Oașului la Negrești	16-18.08.2024	30000	30000
29	Ziua Limbii Române – Festivalul moșilor, 100 de ani de la înființarea Gelu	31.08.2024	39800	39794,51
30	Festivalul Folcloric al Naționalităților, ediția XXXIII Bogdand	01.09.2024	40500	40357,20
31	Aniversarea căsătoriei poetului Petofi Sandor cu Szendrey Julia	08.09.2024	4500	4490
32	Zilele "Szamos"	7-8.09.2024	10850	10741,31
33	Medalion cultural Elisabeta Talpoș -60 Expoziție de pictură Elisabeta Talpoș	4.09.2024	1000	961,46
34	Tabără culturală, educativă și de merit pentru liceeni și studenții romi	2-8.09.2024	1000	973,32
35	Ansamblul Folcloric al Județului „ – secția maghiară - Întâlnirea Caselor de dansuri populare maghiare la Odorheiu Secuiesc	6-8.09.	3800	3799,67
36	Festivalul Internațional de Literatură "Zilele Cronograf"	19-22.09.2024	32900	32859,65
37	Expoziție Alfazet	25.09.2024	37000	37000
38	Vassy Erzsebet BH pastel	9.10.2024	1000	975,17
39	Festivalul Viei și Vinului - Beltiug	12.10.2024	20000	20000
40	Festivalul "Ceterașilor" din Oaș - Târșolț	26.10.2024	19000	19000
41	Kovacs Emil Lajos-pictură	6.11.2024	1030	1026,85
42	Danșu Mănăntăilor, ediția a XII- a,	9.11.2024	31000	30985,16

	Satu Mare			
43	Expoziție colectivă de sărbătoare Aniversarea corului bisericii ortodoxe 1934- 2024 – 90 de ani la Medieșu Aurit	10.11.2024	12000	11999,48
44	Festivalul concurs pentru copiii preșcolari "Deschideți porțile mari" - ediția a XI- a	9.11.2024	17000	16983,66
45	Întâlnirea caselor de dansuri maghiare – ediția a V -a	15.11.2024	17000	16999
46	Festivalul Concurs Internațional de folclor "Rozmarin în colțu mesii", ediția a IX-a, Satu Mare	16-17.11.2024	95000	94885,36
47	Ziua Națională a României	1.12.2024	65000	64913,58
48	Spectacolul corului "Air Chor"	7.12.2024	15000	14984,63
49	Ziua Minorităților Naționale	21.12.2024	11900	11900
50	Festivalul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă (Târgul de Crăciun) la Vetîș	21.12.2024	19000	19000

Am reușit în perioada Iulie 2024 – decembrie 2024 să edităm sub egida instituției și cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Satu Mare un număr de 10 proiecte editoriale, unele cu frecvență lunară, sau trimestrială, însumând un număr de 17 de apariții, după cum urmează:

1. Ziar cultural lunar în limba maghiară "SZAMOS" Nr. 7-12 (6 apariții)
2. Revista culturală trimestrială "CRONOGRAF" Nr. 3-4 (2 apariții)
3. Revista culturală trimestrială în limba maghiară "SUGÁRÚT" Nr. 3-4 (2 apariții)
4. Hága Jázmin: ÁRNYAK NAPLÓJA. NOVELLÁK TITKOS TANÚJA
5. Kovács Zsolt: HIDEG KÁVÉ
6. Știrbu Loredana: BIJUTIERUL DIN JAIPUR
7. Petru Bran: MĂRGĂRITARE

8. Antologie "Szamos Diákirodalmi Kör": FELHŐFOSZLÁNYOK

9. Szatmári Kalendárium 2025 + Calendar de birou

10. Calendar istoric și cultural 2025

**CALENDARUL MANIFESTĂRILOR ȘI ACTIVITĂȚILOR CULTURALE  
PROPUSE PENTRU PERIOADA Ianuarie 2025 – decembrie 2025**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Manifestarea sau activitatea culturală</b>	<b>Perioada desfășurării/ Tiraj-buc</b>	<b>Deviz estimativ RON</b>	<b>Cheltuit</b>
<b>1. Proiecte editoriale</b>				
1- 12	Editarea lunarului Szamos (anul VII)	2500 exemplare/ lună (12 luni)	39183	39136,87
13- 16	Editarea revistei trimestrială "Cronograf" (anul X)	200 exemplare/ trimestru	16700	16023,46
17- 20	Editarea revistei "Sugárút", ediție în limba maghiară (anul X)	100 exemplare/ trimestru	18900	17752,17
21	Lansarea volumului "Micul Erou"	150 exemplare	5370	5369,18
22	Lansare de carte "Bijutierul din Jaipur" de Loredana Știrbu	12.02.2025	2500	2499,98
23	Lansarea volumului "Micul Erou"	10.04.2025	1530	1520,64
24	Editare Szamos plusz	200 exemplare	5450	5449,90
25	Editare Szatmári Kalendárium	200 exemplare	10940	10939,74
26	Editare Calendar Istoric și Cultural - 2026	40 exemplare	800	799,57

<b>5. Medalioane culturale</b>				
27	Medalion Cultural "Darius Pop" - 60	20.03.2025	21300	21299,81
28	Medalion Cultural "Maria Carmen Sas" - 60	28.03.2025	17700	17707,76
29	Medalioane culturale - Boor Bela, Erdei D. Istvan, Fazekas Lorand, Mehes Kati, Muhi Sandor, Sroth Odon	3.04.2025	2000	1910,01
30	Corul "Solemnis" - 30	17.06.2025	28000	27998,45
31	In memoriam – Kőlcsey Ferenc	8.08.2025	500	500
<b>6. Expoziții, lansări, vernisaje</b>				
32	Expoziție cu lucrările din Tabăra de pictură - Căvnic 2024	20.01.2025	1000	878,05
33	Expoziție de pictură - Herskovics Ingrid	10.02.2025	850	832,13
34	Expoziție de pictură, "Expresii în tehnică și stil" de Elisabeta Veress Pietrar	13.03.2025	5650	5649,87
35	Expoziție George Dan și Florin Dragoș	15.05.2025	800	780,75
36	Expoziție Ioan C. Sălăjan și Viorica Pavlov	16.07.2025	680	697,56
37	Expoziție Vasile Dragoș și Foris Ecaterina	11.11.2025	2300	2246,77
38	Expoziție colectivă de sărbătoare	18.12.2025	4300	4291,79
<b>8. Acțiuni/ programe culturale, festivaluri, simpozioane</b>				
38	Ziua Culturii Naționale	15.01.2025	3800	3799,90
40	Ziua Culturii Maghiare	22.01.2025	3200	3199,87

41	Ziua Prozei Maghiare	18.02.2025	1000	1000
42	Târgul Mărțișorului/ Márciuska Vásár	24.02.- 03.03.2025	27500	27499,38
43	Conferința "Despre copii și părinți - infinitele erori" de Cornel Constantin Ciomâzga	17.03.2025	3000	3000
44	Întâlnire cu Aurel Andecou - Conferință "Interferențe culturale sătmăreano- clujene" și lansarea volumului "Sătmarul de altădată"	19.03.2025	22250	22274,31
45	Concursul de reportaje "Iosif Țiproc" ediția a XII- a	20.03.2025	11650	10789,81
46	Concert prepaschal al corurilor bisericesti din municipiul Satu Mare	23.03.2025	5020	5020
47	Turneu "Folker"	2-5.04.2025	10000	10000
48	Târgul de Paște	4-20.04.2025	20750	20750
49	Ziua Internațională a Rromilor	8.04.2025	44440	43794,40
50	Festivalul Folcloric "Orgona", ediția a XIII - a	27.04.2025	27000	26942,48
51	Zilele "Szamos Diákirodalmi Kör"	9-10.05.2025	6200	6059,17
52	Festivalul folcloric "Sâmbra Oilor", ediția LXVII	11.05.2025	97000	96581,95
53	Festivalul Concurs de recitări din lirica poezilor sătmăreni "Recitatio" editia a XVII - a	15.05.2025	15250	15206,01
54	Promovarea culturii sătmărene în Germania	23- 27.05.2025	43000	42874,13

55	Festivalul folcloric "Rusaliile Roșii", ediția a XIII-a	24.05.2025	43000	42626,26
56	Festivalul Folcloric "Danțu la șură" la Măriuş, ediția XV	8.06.2025	22660	22519,20
57	Întâlnirea meșterilor olari – ed. VII-a	19-22.06.	6000	6000
58	Luminătorii satelor, ediția a XV-a	3.07.2025	20000	19999,89
59	Festivalul Folcloric "La porțile zânelor" ediția a III-a	20.07.2025	26200	25699,90
60	Festivalul de Toace, ed. XIX-a	27- 28.07.2025	5300	5300
61	Ziua Culturală a Rromilor - ediția a III - a	26.07.2025	25000	24989,94
62	Tabăra de creație artistică a artiștilor plastici- Sătmărenii	2-8.08.2025	18850	18845,95
63	Festivalul "Zestrea Oașului"	15- 17.08.2025	35000	35000
64	Festivalul Viei si Vinului la Beltiug	16- 17.08.2025	32000	32000
65	Festivalul Internațional de Literatură "Zilele Cronograf"	15- 18.08.2025	35400	35398,22
66	Festivalul folcloric codrenesc "Oțeloaia", ediția LXVIII	17.08.2025	116400	116191,30
67	Festivalul Folcloric al "Sticlarului" ediția I la Poiana Codrului	24.08.2025	51450	51441,12
68	Festivalul moșilor de la câmpie, "Zilele Iancului", ediția XXIV	31.08.2025	39600	39578,88
69	Ziua Limbii Române	31.08.2025	500	500

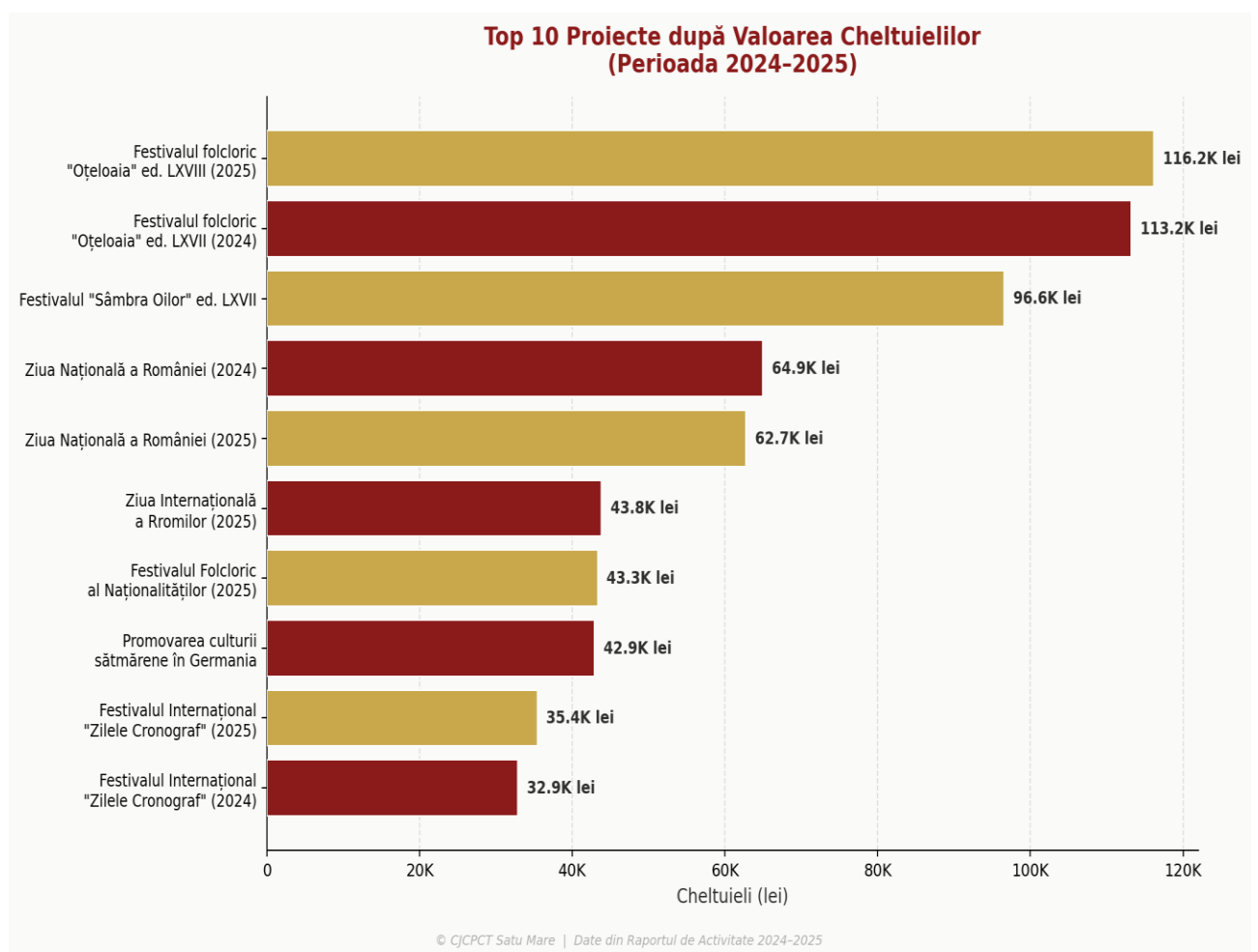
70	Tabără culturală, educativă și de merit pentru liceeni și studenții rromi	2-6.09.2025	5000	4989,77
71	Festivalul Folcloric al Naționalităților la Bogdand, ediția XXXIV	7.09.2025	43500	43299,21
72	Aniversarea căsătoriei poetului Petofi Sandor cu Szendrey Julia la Ardud	7.09.2025	6000	6000
73	Zilele "Szamos- Sugarut"	6-7.09.2025	6500	6494,93
74	Prezentarea culturii sătmărene în Ungaria – Recepția oficială a Consulatului General al României la Szeged	28- 29.11.2025	12800	12800
75	Ziua Națională a României	1.12.2025	62800	62748,25
76	Festivalul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă (Târgul de Crăciun) Program de colinde la administrație prezidențială din București	21- 22.12.2025	13711	13696,80

Am reușit în anul 2025 să edităm sub egida instituției și cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Satu Mare un număr de 12 proiecte editoriale, unele cu frecvență lunară, sau trimestrială, însumând un număr de 29 de apariții, după cum urmează:

1. Ziar cultural lunar în limba maghiară "SZAMOS" Nr. 7-12 (12 apariții)
2. Revista culturală trimestrială "CRONOGRAF" Nr. 3-4 (4 apariții)
3. Revista culturală trimestrială în limba maghiară "SUGÁRÚT" Nr. 3-4 (4 apariții)
4. Ivan Fedko: MICUL EROU și alte povestiri
5. Aurel Anderco: SĂTMARUL DE ALTĂDATĂ
6. Ioan Nistor: DARIU POP – Un spirit heliadesc în nord-vestul ardelean

7. Maria Carmen Sas: CONFESIUNI – POVESTEA UNEI VIETI
8. SZAMOS PLUSZ
9. CORUL SOLEMNIS – 30 de ani în slujba armoniei divine
10. Antologie internațională de literatură cu rădăcini în folclor – ȚESĂTURI DE CUVÂNT
11. SZATMRÁI KALENDÁRIUM 2026
12. Calendar istoric și cultural 2025

### Top 10 Proiecte după Valoarea Cheltuielilor (2024–2025)



Grafic 5. Top 10 proiecte după valoarea cheltuielilor — Perioada 2024–2025

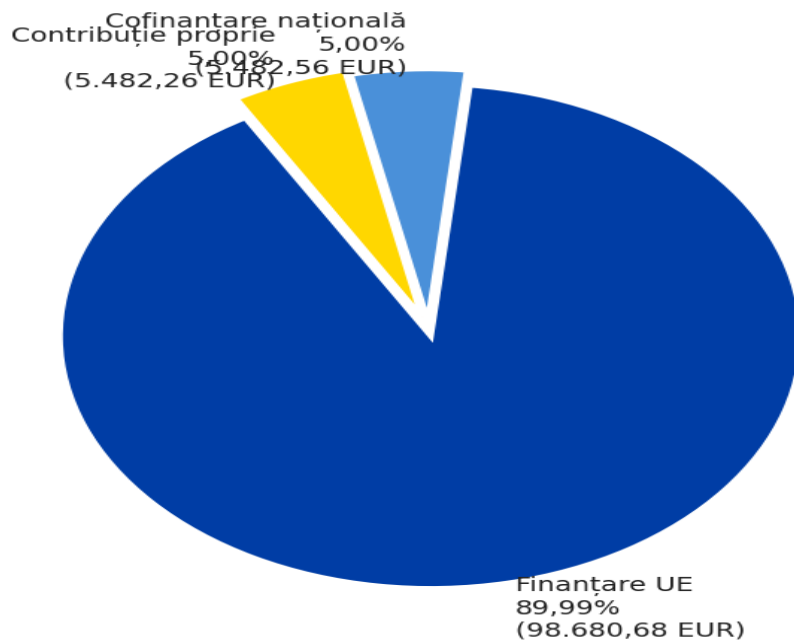
### E.5. PROIECT STRATEGIC EUROPEAN — UGOCEA HERITAGE

Instituția a depus proiectul „Ugocea Heritage” în cadrul Programului Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina 2021–2027, demonstrând capacitate de acces la fonduri europene și orientare strategică spre finanțare nerambursabilă.

Buget total proiect	Finanțare UE (89,99%)
<b>109.645,20 EUR</b>	<b>98.680,68 EUR</b>
Status	Cofinanțare națională (5,00%)
<b>Eligibil — sub linia de finanțare</b>	<b>5.482,56 EUR</b>
Acțiune 2026: Reaplicare proiect consolidat	Contribuție proprie (5,00%)
	<b>5.482,26 EUR</b>

Grafic 8 — Structura finanțării proiectului Ugocea Heritage

#### Structura Finanțării — Proiect Ugocea Heritage Buget total: 109.645,20 EUR



## **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției**

### **1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Planificarea pentru anul 2026 se bazează pe experiența acumulată și pe o analiză atentă a nevoilor comunității. Ne propunem să continuăm proiectele de succes, dar și să explorăm noi direcții, cu un accent pe digitalizare și atragerea de fonduri extrabugetare. Tabelul de mai jos prezintă o previzionare a bugetului, reflectând o abordare prudentă, dar ambițioasă.

<b>Nr.crt.</b>	<b>Perioada iulie 2024- decembrie 2024</b>	<b>Anul 2025</b>	<b>Anul 2026</b>
Total A+B	1.825.328	2.561.014	3.158.640
A Subvenții :	1.825.328	2.561.014	3.158.640
-Personal	544.626	1.078.666	1.158.058
-Bunuri și servicii	1.193.488	1.482.348	2.000.528
-Capital	87.214	0	
B Venituri proprii	0	0	
-Bunuri și servicii	0	0	

### **2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Se estimează o creștere a numărului de beneficiari cu minimum 10% în următoarea perioadă de management, ca urmare a diversificării ofertei culturale și a îmbunătățirii comunicării. Estimare: minim 125.000 – 135.000 beneficiari anuali.

### **3. Analiza programului minimal realizat**

Programul minimal a fost realizat în proporție de 100%, demonstrând o bună planificare și o gestionare eficientă a resurselor.

## IMPACT SOCIO-ECONOMIC

### **Impact cultural**

---

Instituția contribuie la conservarea patrimoniului cultural imaterial, consolidarea identității locale și promovarea valorilor tradiționale la nivel național și internațional. Prin cele 134 de proiecte culturale realizate în perioada de referință, s-a menținut vie tradiția folclorică și meșteșugărească a județului Satu Mare.

### **Impact social**

---

- Creșterea coeziunii comunitare prin festivaluri cu caracter intercultural
- Incluziune etnică: programe dedicate comunităților rromă, maghiară, germană (șvăbească), ucraineană
- Acces gratuit la cultură — intrarea la toate evenimentele a fost liberă
- Stimularea participării copiilor și tinerilor la viața culturală

### **Impact economic indirect**

---

- Dinamizarea economiei locale prin festivaluri cu mii de participanți
- Creșterea fluxului turistic în localitățile gazdă
- Sprijinirea meșterilor populari, producătorilor locali și artiștilor

### **Impact educațional**

---

- Tabere de creație pentru copii, tineri și artiști plastici
- Cercetare științifică și arhivare patrimoniu cultural imaterial
- Publicații culturale periodice: 46 apariții în perioada de referință

## DIRECȚIA STRATEGICĂ 2026

Obiectivele strategice pentru următoarea perioadă de management vizează consolidarea realizărilor din 2024–2025 și depășirea limitărilor identificate în analiza SWOT:

1. Atragerea fondurilor europene nerambursabile — reaplicare proiect Ugocea Heritage în cadrul Interreg VI-A Next și explorarea altor programe (AFCN, Creative Europe)
2. Digitalizarea patrimoniului cultural imaterial — arhivă digitală accesibilă online pentru cercetători și publicul larg
3. Diversificarea surselor de venit proprii — introducerea unor taxe de acces modice pentru evenimente selecționate și valorificarea comercială a publicațiilor
4. Creșterea participării tinerilor — programe dedicate de educație culturală, colaborări cu școlile și liceele din județ
5. Consolidarea cooperării transfrontaliere — extinderea rețelei de parteneriate cu instituții din Ungaria, Ucraina, Slovacia și alte țări

### CONCLUZIE FINALĂ

Instituția demonstrează performanță operațională ridicată, stabilitate financiară și orientare strategică europeană, cu obiective clare pentru perioada 2026. Raportul consolidat reflectă nu doar activitate, ci impact, eficiență și direcție strategică. Programul minimal a fost realizat în proporție de 100%, cu o execuție bugetară de ~99% în 2025 și 100% în 2024. Cei 217.500 de beneficiari și cele 520 de apariții media confirmă vizibilitatea și relevanța instituției pentru comunitatea sătmăreană.

**Partea a II-a (Opțional)**

Nu am propuneri de modificare a clauzelor contractuale.