

În data de 10 mai 2022 a avut loc, în sediul Consiliului Județean Satu Mare **al doilea workshop** organizat în cadrul proiectului **AVC – Added Value for Cooperation in Stroke Situations**, cod proiect ROHU387.

În cadrul acestui eveniment a fost stabilit conținutul celor trei filme de conștientizare prevăzute în proiect.

Au participat membri ai echipelor de management ale partenerilor, partenerii din Spitalul Județean Szabolcs-Szatmár-Bereg participând online.

Operatorul economic contractat pentru prestarea serviciilor de producție filme publicitare și campanie publicitară a prezentat variantele de scenarii elaborate în prealabil, respectiv avantajele și dezavantajele fiecărei variante. Caracterile și fenomenele care se pot reprezenta și relevanța acestora din punct de vedere medical



au fost dezbătute prin concursul medicilor prezenți personal și online din partea celor două instituții spitalicești partenere. Au fost formulate recomandări clare privind atmosfera generală a filmelor, precum și deznodământul, mesajele directe și subînțelese ale acestora. Astfel, din cele trei variante de scenarii au fost alese, selectate cele mai relevante scene/idei.

În spiritul acestor recomandări și propuneri au fost stabilite conținuturile celor trei filme publicitare de conștientizare: cel de 5 minute, cel de 1 minut și cel de 30 de secunde. Conceptul inițial de a selecta un singur scenariu ce va fi elaborat ulterior în cele trei variante de lungime a fost modificat, având în vedere mesajele diferite ale celor trei tipuri de filme și modul de redare al acestora.

Au fost stabilite următoarele variante de scenarii:

Varianta de bază a filmelor va fi scenariul „Bunicul și nepotul” în combinație cu scenariul „Testimoniale”, după cum urmează:

- Varianta de 30 de secunde:

În varianta de 30 de secunde vom avea imagini cu personaje diverse, femei și bărbați (jucați de actori), de vârste diferite, care prezintă semnele unui AVC. Cadrele vor fi statice, în zoom out, iar în jurul personajelor nu va fi nimeni. Peste aceste imagini vom adăuga voice over:

- Degeaba există semne, dacă nimeni nu le observă. O parte a feței căzute, membre lipsite de putere sau o vorbire neinteligibilă sunt semne ale unui posibil accident vascular cerebral. Dacă crezi că cineva a făcut un AVC poți aplica testul FAST.

În partea a doua prezentăm metoda FAST, cu imaginile din varianta de 5 minute a filmului Bunicul și nepotul:

Apare BĂRBATUL.

BĂRBATUL: Puteți să zâmbiți?

BUNICUL zâmbește, dar o parte a gurii este căzută.

BĂRBATUL: Vă rog să ridicați brațele!

BUNICUL încearcă să ridice brațele, dar brațul drept e slăbit.

BĂRBATUL: Cum vă numiți?

BUNICUL: Aaeaaaaau.

La final voice over: „Alege să observi!”

- Varianta de 1 minut:

Baza variantei de 1 minut o constituie varianta de 30 de secunde cu adăugarea celor mai reprezentative cuvinte (idei, fraze) din testimonialele pacienților, între cele două părți ale filmului.

- Varianta de 5 minute:

Primele aprox. trei minute ale filmului constituie scenariul original „Bunicul și nepotul”, cu modificări minore pentru a se încadra în timpul scurtat, aceste modificări se vor putea preciza în mod exact numai în timpul editării.

Se va modifica finalul scenariului: în ultimul cadru, bunicul va apărea cu un cadru de mers.

Partea a doua a filmului este pe baza testimonialelor pacienților trecuți prin AVC, pacienții vor fi propuși de către medicii participanți la workshop, 1 (sau 2) în limba română, respectiv 1 (sau 2) în limba maghiară.

La încheierea filmului va fi adăugată prima parte a filmului de 30 secunde cu voice overul aferent și sloganul „Alege să observi!”

Operatorul economic va avea 40 de zile pentru realizarea filmelor publicitare de conștientizare, care ulterior vor fi folosite în campania publicitară din cadrul proiectului

Partnership for a better future