



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității Administrative"

CAPITOLUL 11.

ANCHETA ÎN RÂNDUL POPULAȚIEI

12.1. Metodologia

Tipul cercetării: cercetare directă a surselor primare de informații;

Calendarul cercetării: cercetarea s-a derulat în perioada: noiembrie 2010 – decembrie 2010;

Planul de eșantionare:

- universul anchetei: populația județului Satu Mare din mediul urban și rural cu vârsta peste 18 ani;

- unitatea de sondaj: indivizi care răspund profilului descris mai sus;

- metoda de eșantionare: eșantionarea s-a realizat prin combinarea mai multor metode probabiliste și empirice și anume: o sondajul "areolar" pentru determinarea zonelor geografice de analiză: au fost identificate șapte zone: Satu Mare, Turț, Țara Oașului, Culciu, Arduș, Tășnad, Carei. În interiorul fiecărei zone, solicitantul cercetării ne-a pus la dispoziție o listă cu localitățile din care au fost extrase localitățile în care au fost administrate chestionare.

o sondajul în mai multe grade pentru stabilirea localităților din care s-au extras unitățile de sondaj. Pentru această extragere s-a utilizat o bază de sondaj la nivelul localităților (orașe, municipii și comune);

o metoda itinerariilor și eșantionarea pe loc – în cadrul localităților selecționate - pentru a selecționa unitățile de sondaj.

- Mărimea eșantionului: Conform contractului mărimea eșantionului a fost fixată la 400 de persoane. Pe teren au fost trimise spre administrare 420 de chestionare. La colectarea chestionarelor completate, au fost predate 417 chestionare, iar dintre acestea 3 au trebuit a fi eliminate din analiză, astfel încât eșantionul final analizat a inclus 414 persoane. Pentru a asigura o reprezentativitate cât mai bună a informațiilor, eșantionul astfel constituit a fost redresat – prin ponderare - pe baza a două variabile: vârsta persoanelor intervievate și respectiv zona de reședință aleasă spre analiză.

Observații:

o Sondajul este non-exhaustiv;

o Dacă metoda de eșantionare ar fi fost probabilistă, acest eșantion ar fi asigurat – cu un prag de încredere de 95% - o marjă de eroare de $\pm 0,047$. În condițiile în care s-a utilizat o combinație de metode de eșantionare, marja de eroare va fi corectată cu coeficientul lui Kish, prin multiplicarea cu coeficientul 1,4. În aceste condiții marja de eroare este de 0.067 (6,7%).



COMPAS 20 – Conceptii si Orientare Moderna,
Planificare Armonioasa si Strategica pana in 2020, Cod SMIS 2951



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității Administrative"

Metoda de cercetare: ancheta. A fost utilizată o echipă de anchetatori formată din 24 de operatori de anchetă.

Instrumentul de cercetare: chestionarul

Mijlocul de contact: „față în față” la domiciliul persoanelor intervievate, pe stradă și la locul de muncă.

Înainte de analiza efectivă a datelor obținute datele culese au fost calificate, în sensul că chestionarele în care au fost înregistrate non-răspunsuri la unele întrebări, acestea au fost înlocuite cu media răspunsurilor primite. Datele obținute ca urmare a administrării chestionarelor au fost supuse analizei:

- la nivelul eșantionului total au fost realizate atât prelucrări individuale ale fiecărei întrebări cât și analize încrucișate,
- au fost aplicate teste de contingență – testul χ^2 pentru a estima gradul de independență a două variabile.
- de asemenea, rezultatele au fost „ventilate” pe cele șapte zone de analiză delimitate la debutul cercetării, pentru un foarte mare număr de variabile.

12.2. Rezumatul raportului de cercetare

Principalele concluzii care rezultă din analiza datelor pot fi sintetizate astfel:

1. La nivel general:

- Peste 56% din locuitorii județului Satu Mare se declară a fi *mulțumiți* și *foarte mulțumiți* de viața pe care o duc în prezent, iar dintre aceștia doar 2,3% se declară a fi „foarte mulțumiți”;
- 8,5% dintre respondenți se declară a fi *foarte nemulțumiți*;
- nu există diferențe semnificative în răspunsuri, în funcție de:
 - a. sexul persoanelor intervievate,
 - b. ocupația persoanelor intervievate,
 - c. mediul de rezidență al respondenților (urban/rural).
- Diferențele constatate statistic se înregistrează atunci când analizăm cuplurile de variabile „grad de satisfacție” și „vârstă”, respectiv „zona de rezidență”:
 - a. Ponderea cea mai mare a persoanelor care sunt mulțumite și foarte mulțumite se înregistrează în intervalul de vârstă 36 – 60 de ani;



COMPAS 20 – Conceptii si Orientare Moderna,
Planificare Armonioasa si Strategica pana in 2020, Cod SMIS 2951



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității Administrative"

b. Ponderea cea mai mică a persoanelor mulțumite și foarte mulțumite o înregistrăm în cazul persoanelor peste 60 de ani;

c. ponderea cea mai mare a persoanelor care consideră că sunt mulțumite și foarte mulțumite se înregistrează în zonele: Țara Oașului (68,4% din respondenții din această zonă), Culciu (70%), Arduș (68,8%) și Tășnad (62,5%);

d. cu ponderi situate în jurul a 50% se situează zona Satu Mare (56%) și Tur (49%)

e. zona Carei se caracterizează printr-un procent mare de persoane care declară că sunt nemulțumite și foarte nemulțumite de viața pe care o trăiesc (65%).

- La nivelul întregului eșantion, **punctul forte** al județului Satu Mare pare a fi „granița cu Ungaria și Ucraina” (cca. 40% din răspunsuri). Pe locurile următoare se situează „tradiția în domeniul agriculturii” – 21,7% și „potențialul turistic ridicat” (18,5%); a. Există diferențe de aprecieri în ceea ce privește punctul forte al județului, în funcție de:

i. Vârstă: pentru persoanele cu vârsta peste 60 de ani punctul forte al județului îl reprezintă „tradiția în domeniul agriculturii” – 33,4%,

ii. Ocupație: în concordanță cu constatarea anterioară, pensionarii consideră că tradiția în domeniul agriculturii reprezintă punctul forte al județului,

iii. Mediul de rezidență: chiar dacă în ambele medii de rezidență (urban vs. rural) „granița cu Ungaria și Ucraina” constituie punctul forte al județului, locuitorii din mediul rural au opinii mai eterogene, acordând scoruri relativ apropiate mai multor itemi analizați;

iv. Zonele de rezidență decise spre analiză: 1. pentru zonele Tur, Țara Oașului, Arduș, Tășnad – punctul forte îl reprezintă „potențialul turistic ridicat (peisaje, obiective turistice, tradiții și obiceiuri)”;

2. pentru Zonele Satu Mare și Carei, punctul forte îl reprezintă faptul că județul Satu Mare este un *județ de frontieră*,

3. pentru zona Culciu - „tradiția în domeniul agriculturii (creșterea animalelor, pomicultura, viticultura, plantele tehnice, etc.)”

- **Punctul slab** al județului Satu Mare – la nivelul întregului eșantion – îl reprezintă „infrastructura deficitară a județului (drumuri, rețele de utilități, etc.)” – cu un scor de 31%; pe locurile următoare s-au situat: „migrația forței de muncă către alte țări sau zone ale României” (23,2% și „dezvoltarea insuficientă a turismului (infrastructură și servicii turistice slab dezvoltate” (13,2%);

a. pentru categoria „patroni/lucrători pe cont propriu” principalul punct slab îl reprezintă „migrația forței de muncă către alte țări sau zone ale României” (41,2%),

b. Pe zone de analiză, punctul slab al județului este considerat a fi:



COMPAS 20 – Conceptii și Orientare Modernă,
Planificare Armonioasă și Strategică până în 2020, Cod SMIS 2951



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității Administrative"

- i. *Infrastructura deficitară* – pentru zonele Satu Mare, Culciu și Carei;
- ii. *Migrația forței de muncă* – pentru zonele Tur, Ardud și Tara Oașului;
- iii. *Dezvoltarea insuficientă a turismului* – pentru zona Tășnad.

- Investiții importante în județul Satu Mare:

a. Scorul mediu al tuturor investițiilor evocate este de 1,68, ceea ce semnifică faptul că sătmărenii le consideră importante („1” – semnifică important”);

b. Cea mai importantă investiție este considerată a fi „crearea de noi locuri de muncă” (scor 1,21) urmată fiind de „reabilitarea drumurilor” (1,23) și „modernizarea unităților sanitare” (1,32);

c. Zonele de analiză Culciu („extinderea și modernizarea rețelei de apă-canal”), Ardud („modernizarea exploatațiilor agricole”), Tășnad („sprijinirea înființării și dezvoltării de noi firme”), Carei („extinderea și modernizarea rețelei de apă-canal”) prezintă particularități în sensul că în „top 3” au intrat investițiile prezentate în paranteze.

2. Infrastructura de transport:

- Grad de mulțumire:

i. La nivelul întregului eșantion, scorul mediu obținut de cele 3 tipuri de infrastructură de transport analizate este de 3,36 ceea ce semnifică un grad de „nemulțumire” destul de accentuat („4” – semnifică deloc mulțumit);

ii. Scorurile individuale sunt: rețeaua de drumuri: 3,02; rețeaua de cale ferată: 3,19; aeroportul Satu Mare: 3,88.

iii. Un scor mediu mai favorabil – față de media pe ansamblu de 3,36 – a fost înregistrat în zonele: Satu Mare (3,34), Culciu (3,06) Ardud (3,36).

- Importanța proiectelor de infrastructură de transport:

i. Se observă o importanță relativ mare pe care sătmărenii o acordă acestor investiții (cel mai nefavorabil scor este de 2,29 (foarte aproape de „2” – cu semnificația „important”) obținut de investiția „extinderea și modernizarea Aeroportului Satu Mare”).

ii. Pe primele trei locuri se situează investiții de tip „hard”:

1. „Modernizarea rețelei de drumuri care fac legătura cu principalele orașe din județ” – 1,31;

2. „Modernizarea rețelei de drumuri/străzi de la nivelul localității (inclusiv dintre localitățile aparținătoare)” – 1,34;



COMPAS 20 – Conceptii si Orientare Moderna,
Planificare Armonioasa si Strategica pana in 2020, Cod SMIS 2951



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității Administrative"

3. „Modernizarea drumurilor de acces la principalele atracții turistice din județ” – 1,68.

3. Serviciile și facilitățile publice:

- Grad de mulțumire:

o Scorul de ansamblu – la nivelul întregului eșantion și al tuturor serviciilor și facilităților publice – este de 2,64 și se află în intervalul delimitat de „2” – „mulțumit” și „3” – „nemulțumit”:

o „Alimentarea cu gaze naturale” – 3,35 și „Alimentarea cu apă potabilă și canalizarea” – 3,01 sunt serviciile care generează cel mai scăzut grad de mulțumire;

o Sătmărenii se declară mulțumiți de „alimentarea cu energie electrică” care a înregistrat un scor de 2,04.

o Pe zone, serviciile care generează nemulțumire sunt:

- „transportul în comun” - Satu Mare,

- „alimentarea cu gaze naturale” – Tur, Țara Oașului, Ardud, Tășnad, Carei,

- „alimentarea cu apă potabilă și canalizarea” – Culciu.

- Importanța proiectelor de îmbunătățire a serviciilor publice:

o Scorul de ansamblu al tuturor proiectelor analizate: 1,87, ceea ce semnifică o importanță mare și foarte mare pe care sătmărenii o acordă acestora;

o Proiectele considerate a fi cele mai importante sunt cele care ar putea să minimizeze nemulțumirea descrisă anterior, și se referă – înainte de toate - la extinderea și modernizarea rețelei publice de alimentare cu apă, gaze naturale și canalizare.

4. Învățământul:

- Grad de mulțumire:

i. La nivel de ansamblu scorul înregistrat de serviciile de învățământ este de 3,14 ceea ce denotă o stare de nemulțumire;

ii. Scoruri mai bune au fost înregistrate în zonele Țara Oașului (2,52), Culciu (2,89), Carei (3,11).

iii. Învățământul pentru adulți și cel universitar sunt cele care generează gradul cel mai mic de mulțumire, scorurile fiind de 3,66 și respectiv 3,53.

- Importanța proiectelor de îmbunătățire a serviciilor de învățământ:



COMPAS 20 – Conceptii si Orientare Moderna,
Planficare Armonioasa si Strategica pana in 2020, Cod SMIS 2951



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității Administrative"

i. Scorul de ansamblu al proiectelor analizate: 1,87 denotă importanța mare pe care sătmărenii o acordă acestora;

ii. Pe tipuri de investiții, cele mai bune trei scoruri au fost obținute de: „reabilitarea și modernizarea rețelei de unități de învățământ existente” – 1,53; „dezvoltarea învățământului profesional și vocațional pentru a deservi nevoia de forță de muncă cu studii medii din județ” – 1,74 și „extinderea rețelei de formare a adulților, care să ofere servicii de recalificare a forței de muncă în domenii cu cerere ridicată de personal” – 1,74;

iii. La polul opus - cu un scor de 2,64 - se situează proiectul „restructurarea rețelei de învățământ, în sensul desființării școlilor cu număr mic de elevi și predare simultană”.

- Reacții la desființarea școlii:

i. Aproape 45% (44,7%) dintre respondenți declară că și-ar „înscris copii la o altă școală din zonă, unde ar face naveta zilnic cu microbusul școlii”;

ii. Aproximativ un sfert dintre respondenți (26,1%) declară că ar „opta pentru o școală cu internat, unde copilul să fie cazat pe durata săptămânii de lucru”.

- Continuarea studiilor în alte centre universitare

i. În opinia respondenților din județul Satu Mare, absolvenții de liceu decid să își continue studiile de nivel universitar în marile centre universitare din regiune, datorită lipsei unui viitor profesional în județ. Astfel: aproape 50% din respondenți (49,4%) au evocat „oportunitățile reduse de angajare din județ” și 42,8% au menționat „oferta deficitară de studii a facultăților din Satu Mare”.

5. Serviciile sociale și de sănătate:

- Gradul de mulțumire

a. Pe ansamblu, respondenții apreciază cu un scor mediu de 3,37 (nemulțumire) serviciile sociale și de sănătate din județ.

b. Cel mai puțin apreciate sunt serviciile sociale care au înregistrat cele mai nefavorabile scoruri, situându-se la coada clasamentului;

c. Dintre serviciile de sănătate, cele care produc cea mai mare nemulțumire sunt: „serviciul de ambulanță” – 3,38; „spitalul orășenesc/comunal” – 3,09 și „Spitalul județean Satu Mare” – 3,07.

d. Aprecieri mai bune decât media pe județ am obținut în zonele: Tur (3,31), Culciu (3,15), Tășnad (3,08).

- Importanța proiectelor de îmbunătățire a serviciilor sociale și de sănătate:



COMPAS 20 – Conceptii si Orientare Moderna,
Planificare Armonioasa si Strategica pana in 2020, Cod SMIS 2951



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității Administrative"

a. Scorul de ansamblu al acestor proiecte: 1,79, relevă importanța acordată de sătmăreni acestor servicii și necesității de intervenție,

b. Cele mai importante proiecte care ar trebui puse în operă – în viziunea respondenților – sunt: „modernizarea și dotarea cu aparatură a spitalului județean Satu Mare” (1,16), „modernizarea și dotarea spitalului din localitatea în care locuiesc” (1,24) și „modernizarea și dotarea ambulatoriilor din județ” (1,42).

c. „înființarea de noi farmacii” și „înființarea de noi cantine sociale” sunt ultimele două proiecte (2,43, respectiv 2,07) pe lista investițiilor propuse spre analiză și evaluare.

- Deplasări pentru îngrijire medicală: două treimi (63%) din respondenți au declarat că au fost confrunțați cu situația de a se deplasa pentru tratamente în alte județe din țară sau chiar în alte țări. Astfel, majoritatea s-au deplasat în Cluj-Napoca, Baia Mare, Târgu Mureș, dar și în Satu Mare, Ungaria și Germania.

6. Turism și identitate locală:

- Atracții turistice.

a. Răspunsurile au fost foarte diverse și numeroase și au mers de la simpla evocare generică a unor zone, orașe, clădiri, locuri, forme de relief sau tradiții, până la răspunsuri precise de genul: turnul pompierilor, mănăstirea Bixad, castelul Karoly etc.

b. Pe primele locuri într-o listă a atracțiilor turistice respondenții au situat: *Țara Oașului; Băile Tășnad, Sâmbra oilor și Turnul pompierilor.*

- Frâne în dezvoltarea turismului

a. În viziunea respondenților, numărul de turiști care vizitează județul Satu Mare este încă redus din următoarele motive: „*infrastructura de transport slab dezvoltată*” (21,2%), „*promovarea insuficientă a obiectivelor turistice din județ în țară și străinătate*” (29,5%) și „*calitatea slabă a serviciilor turistice oferite de unitățile turistice din județ*” (19,8%).

7. Economia și mediul de afaceri local:

- Resurse naturale

a. În opinia a 45,4% dintre respondenți, principala resursă naturală a județului o reprezintă „*terenurile agricole*”, urmate fiind de „*apele geotermale*” (36%).

b. Opiniile variază în funcție de zonele de analiză. De exemplu, 90% din respondenții zonei Tășnad, apreciază că principala resursă naturală a județului o reprezintă „*apele geotermale*”.

- Produse „*made in*”: peste jumătate dintre respondenți (53,6%) declară că dacă au de ales între mai multe produse asemănătoare, preferă să cumpere produse locale, produse fabricate în județul Satu Mare.



COMPAS 20 – Conceptii si Orientare Moderna,
Planificare Armonioasa si Strategica pana in 2020, Cod SMIS 2951



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității Administrative"

- Investiții pentru dezvoltarea județului Satu Mare

a. Scorul global, de ansamblu al tuturor investițiilor propuse spre analiză: 1,69.

b. „*atragera de investiții străine*” (1,49), „*srijinirea dezvoltării afacerilor înființate de întreprinzători locali*” (1,50) și „*înființarea unor centre de colectare, prelucrare și distribuție a produselor agricole*” (1,62) ar fi cele mai importante investiții – în viziunea respondenților.

8. Protecția mediului

- Colectarea selectivă a deșeurilor: 86% dintre sătmăreni declară că ar fi dispuși să treacă la *colectarea selectivă a deșeurilor*.

- Principala problemă de mediu a județului o reprezintă „*depozitarea gunoaielor în afara zonelor amenajate*” – 52,4%. Pe locul doi, se situează „*poluarea datorată autovehiculelor*” – 27% din respondenți.

9. Dezvoltare teritorială:

- *Deplasări pentru cumpărături* se fac înspre reședința de județ, alte orașe din județ, înspre comunele mari, dar și înspre alte orașe din alte județe din România și chiar din străinătate;

- *Deplasări pentru servicii medicale*: putem evidenția aceleași fluxuri de migrare ca mai sus, cu precizarea că respondenții par a fi dispuși la eforturi mai importante – făcând deplasări la distanțe mai mari – pentru a dispune de servicii medicale;

- *Deplasări pentru servicii culturale și recreative*: deplasări îndeosebi înspre marile orașe din județ și din afara județului, dar și spre marile centre universitare;

- *Deplasări pentru servicii de învățământ*: destinațiile sunt reprezentate de marile orașe din județ, marile orașe din județele apropiate și marile centre universitare;

- *Deplasările pentru diverse servicii administrative* sunt polarizate de reședința de județ și de orașele din județ;

- *Deplasări în interes de serviciu*: se fac îndeosebi înspre Satu Mare (52%), dar și spre Cluj-Napoca (cca.14%).

- Ca modalitate de transport, respondenții utilizează cu precădere *mașina proprie* (47,1%) și *mijloacele de transport în comun* (38,7%).

10. Variabile de segmentare – caracterizarea eșantionului:

- Sexul persoanelor intervievate: masculin (43.7%), feminin (56.3%);

- Vârsta persoanelor intervievate: 34.7% au vârsta între 18 și 35 de ani; 44% au vârsta între 36 și 60 de ani; 21.3% au au vârsta peste 60 de ani;



COMPAS 20 – *Conceptii si Orientare Moderna,*
Planificare Armonioasa si Strategica pana in 2020, Cod SMIS 2951



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității Administrative"

- Mediul de rezidență: 46.8% provin din mediul urban; 53.2% din mediul rural;
- Categoria socio-profesională: 15.2% elev/student; 45.3% salariat; 7.1% fără ocupație; 25.8% pensionar; 6.6% patron/lucrător pe cont propriu.



*COMPAS 20 – Conceptii si Orientare Moderna,
Planficare Armonioasa si Strategica pana in 2020, Cod SMIS 2951*